

Cambres Consell de
de la Comunitat Valenciana

2017

Memoria de actividades

Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

2017
Memoria de actividades
Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana



01 Índice de contenidos

1. Índice de contenidos **4**

2. Misión y funciones **8**

2.1. Misión del Consejo de Cámaras.....	11
2.1.1. Funciones de carácter institucional.....	13
2.1.2. Funciones de carácter corporativo.....	14
2.1.3. Funciones de gestión.....	14
2.1.4. Órgano consultivo de la Generalitat.....	15
2.1.5. Actividades de coordinación e impulso de acciones desarrolladas por el conjunto de Cámaras de la Comunitat Valenciana.....	15

3. Órganos de gobierno **18**

3.1. Órganos de gobierno.Comité ejecutivo.....	19
3.2. Órganos de gobierno.Pleno.....	20
3.3. Comité Técnico.....	21

4. Estructura y organización del personal **22**

5. Representación Institucional **24**

5.1. Instituciones participadas.....	25
5.2. Red Cameral.....	28



6. Áreas y Servicios **31**

6.1. Internacionalización	32
6.2. Formación	38
6.3. Turismo	40
6.4. Creación de empresas	44
6.5. Unión Europea	46
6.6. Medio Ambiente	54
6.7. Comercio: Oficina Pateco	56

7. Actividad en el territorio **66**

8. Relación convenios **66**

9. Galería fotográfica **73**

10. Cambres **85**



02 **Misión y funciones**

El Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, integrado por las Cámaras de Comercio de Alcoy, Alicante, Castellón, Orihuela y Valencia, se constituye formalmente por el Decreto 81/1996 de 26 de abril del Consell de la Generalitat Valenciana, como un «órgano consultivo y de colaboración con la Generalitat Valenciana y restantes instituciones autonómicas, y de representación, relación y coordinación de las Cámaras de Comercio Industria y Navegación de la Comunitat Valenciana».

Posteriormente, esta constitución se ve ratificada con el reconocimiento expreso del Consejo, en la Ley de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, aprobada por las Cortes Valencianas el 4 de diciembre de 1997.

El 15 de octubre de 2001, el Gobierno Valenciano, publica el Decreto 158/2001 por el que aprueba el Reglamento de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunitat Valenciana y de su Consejo, desarrollando las disposiciones de la Ley 11/1997 relativas al ámbito territorial, organización, funcionamiento, procedimiento electoral, régimen económico y presupuestario, y relaciones institucionales e intercamerales de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación y del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.

El 2 de abril de 2014, se publicó en el Boletín Oficial del Estado la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

Y en el ámbito autonómico, el 8 de abril de 2015, se publicó en el Diario Oficial de la Comunitat Valenciana la Ley 3/2015, de 2 de abril, de la Generalitat, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Asimismo, el 2 de octubre de 2017 se publicó en el DOCV el Decreto 126/2017, de 29 de septiembre, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana y de su Consejo.

El Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, en adelante Consejo, se configura como corporación de derecho público y con personalidad jurídica propia; tiene atribuidas las funciones público administrativas de ámbito autonómico, previstas en la citada Ley 3/2015. Desempeñando las funciones generales de dirección, coordinación, control y evaluación de las mismas, así como garantizado la eficacia, imparcialidad, transparencia y accesibilidad de las empresas de la Comunitat Valenciana con independencia de donde se localicen.

El Consejo y las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación que lo integran constituyen un valioso instrumento de colaboración con las instituciones públicas, de apoyo a los sectores económicos y de impulso al desarrollo económico empresarial en la Comunitat Valenciana. Desarrollan servicios fundamentales para la modernización de las empresas en áreas como la información, formación, asesoramiento, dinamización, innovación, promoción exterior e interior de las empresas, arbitraje y mediación, gestión de programas y servicios públicos de mejora de la competitividad del tejido empresarial valenciano, tanto en el interior como fuera de la Comunitat Valenciana, apoyando las empresas valencianas, especialmente a las pymes.

Misión del Consejo de Cámaras.

El Consejo es una institución de interés general, que constituye un órgano de vertebración territorial llegando a todo el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana a través de las cinco Cámaras existentes, siendo un interlocutor leal y competente para el despliegue de políticas públicas de la Generalitat en favor de las empresas. El Consejo está sujeto a la tutela de la Generalitat Valenciana, siempre a través de la Conselleria que ostente las competencias en materia de comercio.

El Consejo de Cámaras tiene como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación de la Comunitat Valenciana, así como la coordinación, dirección y, en su caso, la gestión, de las competencias público-administrativas que se le puedan atribuir.

Los órganos de gobierno y administración del mismo son: el pleno, el comité ejecutivo y el presidente. En estos órganos están representadas las cinco Cámaras de Comercio que integran el Consejo: Alcoy, Alicante, Castellón, Orihuela y Valencia.

Las Cámaras son instituciones centenarias profundamente enraizadas en los sectores económicos valencianos y con una vivencia directa de la problemática empresarial de los mismos, recogiendo experiencia y conocimiento de la economía valenciana.

El Consejo de Cámaras tiene como misión:

- Coordinar las actuaciones del conjunto de Cámaras,
- Articular las políticas de la Generalitat Valenciana hacia las empresas,
- Actuar como dinamizador de la economía y del tejido empresarial.



Funciones de carácter institucional.

- Representar al conjunto de las Cámaras ante las administraciones públicas, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y demás entidades, públicas o privadas, en el ámbito autonómico y estatal.
- Impulsar, coordinar y dirigir las actuaciones comunes del conjunto de las Cámaras en la Comunitat Valenciana. Esta función se ejercerá especialmente en los planes camerales de internacionalización y competitividad establecidos en los artículos 22 y 23 de la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales, así como de los que se pudieran derivar de las funciones público-administrativas contempladas en el artículo 3 de esta ley o en los planes que puedan desarrollarse para el conjunto de las Cámaras de España, de acuerdo con la administración estatal, en cuanto afecte a la Comunitat Valenciana en su conjunto.
- Asesorar a la Generalitat en temas referentes al comercio, la industria, los servicios y la navegación, a iniciativa propia o cuando así sea requerido por la misma, así como proponerle cuantas reformas estime necesarias para la defensa y fomento de aquellos.
- Colaborar con la Generalitat, en los supuestos en que sea requerido por la misma, informando o realizando estudios, estadísticas, proyectos, trabajos y acciones que favorezcan el desarrollo territorial y empresarial y la vertebración económica de la Comunitat Valenciana, especialmente cuando afecten a la ordenación del territorio, la localización y ordenación comercial e industrial, el turismo, el medio ambiente, el emprendimiento y la competitividad empresarial, la promoción exterior de la Comunitat Valenciana y las infraestructuras que contribuyan a mejorar la eficiencia empresarial.
- Informar de los proyectos de normas emanados de la Generalitat que afecten directamente a los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, en los casos y con el alcance que el ordenamiento jurídico determine.
- Representar al Consejo en el órgano superior de gobierno de las instituciones feriales, conforme a lo dispuesto en la correspondiente normativa.

02 | 01 | 02

Funciones de carácter corporativo.

Coordinar e impulsar acciones que afecten a las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana especialmente en las siguientes áreas:

- Fomento y apoyo de las actividades de comercio exterior e internacionalización de las empresas.
- Formación empresarial.
- Información empresarial.
- Elaboración de informes y estadísticas sobre aspectos relacionados con la actividad productiva.
- Elaboración de estudios y propuestas relacionados con la ordenación de la actividad comercial.
- Prestar servicios que redunden en beneficio de las Cámaras.

02 | 01 | 03

Funciones de gestión.

- Tramitar programas públicos de ayuda a las empresas.
- Gestionar servicios públicos.
- Desempeñar las funciones público-administrativas que se le atribuyan, encomienden o deleguen.
- Participar en proyectos de infraestructura y servicios comunes que afecten al conjunto de la economía valenciana.
- Participar y gestionar, en su caso, fondos de la Unión Europea dirigidos a la mejora de la competitividad de las empresas, el desarrollo territorial y la generación de riqueza y empleo en la Comunitat Valenciana.
- Desempeñar actividades de mediación, así como de arbitraje mercantil, cuando por la naturaleza y el ámbito territorial de estas actividades sea requerido por las Cámaras para ello y de conformidad con la legislación vigente.

02 | 01 | 04**Órgano consultivo de la Generalitat.**

- Prestar otros servicios o realizar otras actividades, a título oneroso o lucrativo, que redunden en beneficio de los intereses representados por las Cámaras que lo integran.
- Cualquier otra función de carácter público-administrativo, que se le encomiende o delegue por la Generalitat.

Como órgano consultivo de la Generalitat, el Consejo ha informado respecto a:

- Proyectos de normas emanadas de las Administraciones Públicas.
- Informes sobre Ferias comerciales en la Comunitat Valenciana.

Asimismo el Consejo ha emitido dictámenes en defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación.

02 | 01 | 05**Actividades de coordinación e impulso de acciones desarrolladas por el conjunto de Cámaras de la Comunitat Valenciana.**

El Consejo de Cámaras ha impulsado y coordinado acciones desarrolladas por las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana dirigidas a incrementar la competitividad de las empresas valencianas. Estas acciones se estructuran en torno a las líneas de actuación, orientadas cada una de ellas al cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Apoyar la internacionalización de las empresas valencianas.
- Facilitar a los agentes económicos la formación adecuada.
- Ofrecer a las empresas información y asesoramiento.
- Mejorar la calidad y el nivel medioambiental de la empresa valenciana.



- Realizar investigaciones y estudios dinamizadores de la actividad económica.
- Promover y facilitar la cooperación internacional.

Las funciones público-administrativas de ámbito autonómico son atribuidas al Consejo de Cámaras y ejecutadas por cada Cámara en su demarcación. El Consejo de Cámaras desempeña las funciones generales de dirección, coordinación, control y evaluación de estas funciones público-administrativas y establece los planes de trabajo necesarios para garantizar la adecuada coordinación de éstas, garantizando la eficacia, imparcialidad, transparencia y accesibilidad de las empresas de la Comunitat Valenciana a estos servicios con independencia de donde se localicen.

Para el desempeño de estas funciones y previa autorización de la Conselleria que ostente las competencias en materia de comercio, el Consejo puede promover o participar en toda clase de asociaciones, fundaciones y sociedades civiles o mercantiles, así como establecer los oportunos convenios de colaboración.



03 **Órganos de gobierno**



03 | 01

**Órganos de gobierno.
Comité ejecutivo.**

D. José Vicente Morata Estragués
Presidente

D. Juan Riera Sánchez
Vicepresidente

D^a Dolores Guillamón Fajardo
Vicepresidenta

D. Enrique Rico Ferrer
Vicepresidente

D. Mario Martínez Murcia
Tesorero

Ilma. Sra. D^a. Blanca Marín Ferreiro
Secretaria Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos,
Comercio y Trabajo

D^a Lourdes Soriano Cabanes
Directora General del Consejo

**Órganos de gobierno.
Pleno.**

D. José Vicente Morata Estragués
Presidente

D. Juan Riera Sánchez
Vicepresidente

D^a Dolores Guillamón Fajardo
Vicepresidenta

D. Enrique Rico Ferrer
Vicepresidente

D. Mario Martínez Murcia
Tesorero

D. Vicente Folgado Tárrega

D. Antonio Arias Paredes

D. José Luis Verchili Lleó

D. Jorge Pérez Borrás

D. Pedro Mancebo

Ilma. Sra. D^a. Blanca Marín Ferreiro
Secretaria Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos y
Comercio

D^a Lourdes Soriano Cabanes
Directora General del Consejo

Comité Técnico.

D^a Lourdes Soriano
Consejo de Cámaras

D^a Ana Moltó
Cámara de Alcoy

D. Andrés Sevilla
Cámara de Alicante

D. Carlos Mazón
Cámara de Alicante

D. Antonio Jesús Ramos Estall
Cámara de Castellón

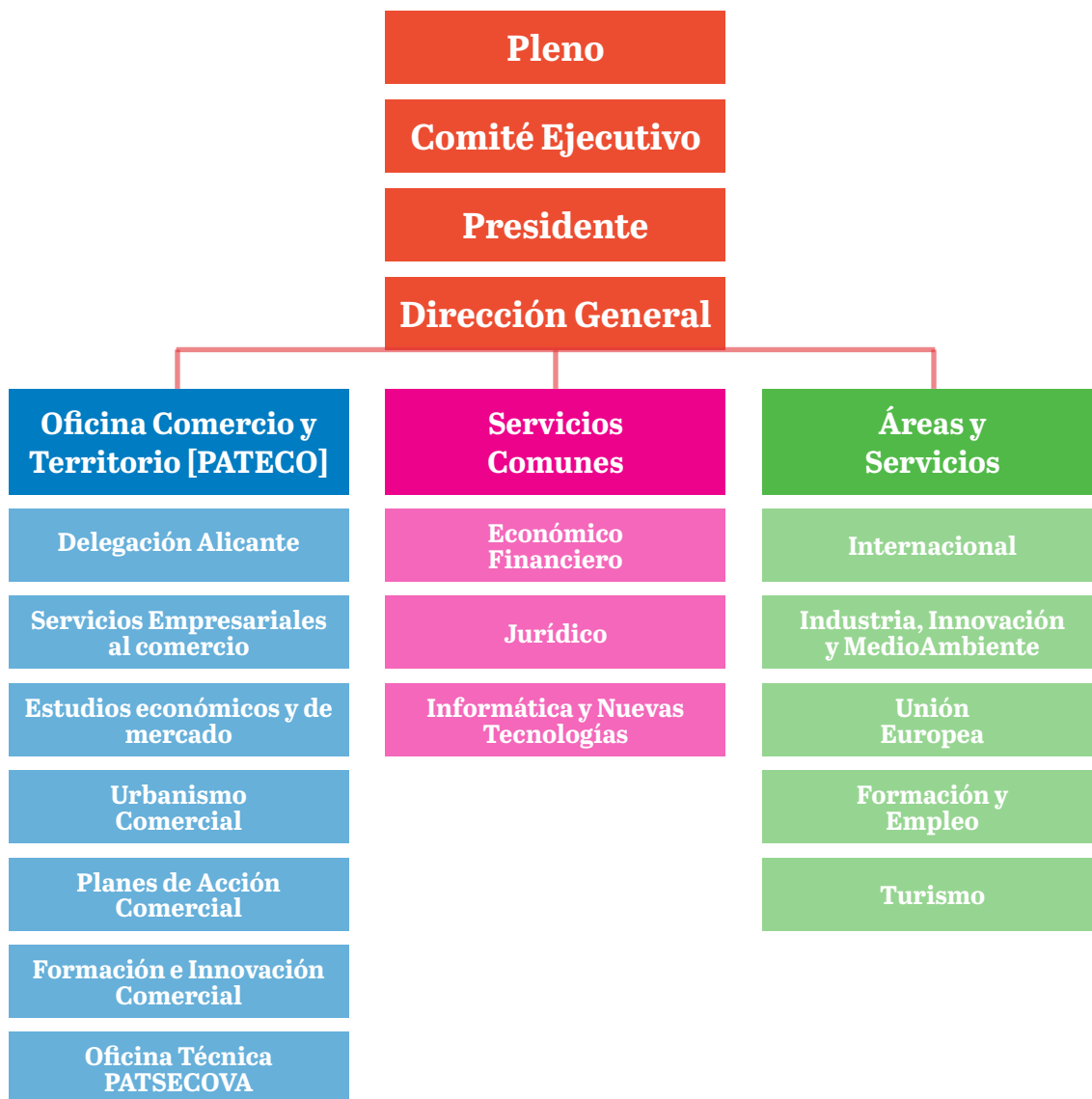
D. Julio Navarro
Cámara de Orihuela

D^a Ana Encabo Balbín
Cámara de Valencia

D. Jorge Linares
Cámara de Valencia



04 Estructura y organización del personal





05 **Representación Institucional**

05 | 01

Instituciones participadas.

Como órgano de representación y entidad consultiva de la administración autonómica, el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana participa en las siguientes instituciones:

IVACE, Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial.

Consejo de Turismo de la Comunitat Valenciana.

Comisiones de trabajo del Consejo de Turismo C.V.
(Creadas en el Consejo de Turismo de 6/5/2013)

INVAT.TUR (miembros de la Comisión de Seguimiento del Plan Estratégico Global del Turismo de la C.V.)

Consejos Sociales Universidades Públicas C.V.

Consell Valencià d'Universitats i Formació CV

Consejo Valenciano de Estadística.

Consejo Asesor y de Participación de Medio Ambiente, CAPMA.

Consejo de Navegación y Puerto del PUERTO DE VALENCIA.

Consejo de Navegación y Puerto del PUERTO DE GANDÍA.

Consejo de Navegación y Puerto del PUERTO DE SAGUNTO.

Comité Estratégico de POLÍTICA TERRITORIAL.

Patronato IFA, Feria Alicante.

Comités Organizadores IFA, Feria Alicante.

Comité Económico Social, CES.

Observatorio de la Industria y de los Sectores Económicos Valencianos.

Observatorio del Comercio de la CV.

Comité Expertos Calidad en el Comercio.

Comisión de Seguimiento del PATSECOVA

Observatorio Derecho Civil Valenciano.

Foro Valenciano de INMIGRACIÓN.

Patronato Fundació Comunitat Valenciana Regió Europea, FCVRE.

Alto Consejo Consultivo en I+D+i.

Fundación Valenciana de Estudios Bursátiles y Financieros, FEBF.

Fundación Premios REY JAIME I.

Fundación Valenciana de Estudios Avanzados, FVEA.

Comité Valenciano de Asuntos Europeos.

Patronato de Fundación del Instituto Portuario de Estudios y Cooperación de la Comunitat Valenciana (FEPORTS).

Comité Coordinacion Aeroportuaria C.V.

Comision de Artesania.

Mesa Social de Proteccion Civil y las Emergencias de la C.V.

Consejo Valenciano del Emprendedor.

Consejo Valenciano de la Innovación.

Forum Valencià pel Corredor Mediterràni.

RED CAMERAL



41 PUNTOS DE ATENCIÓN CAMERAL

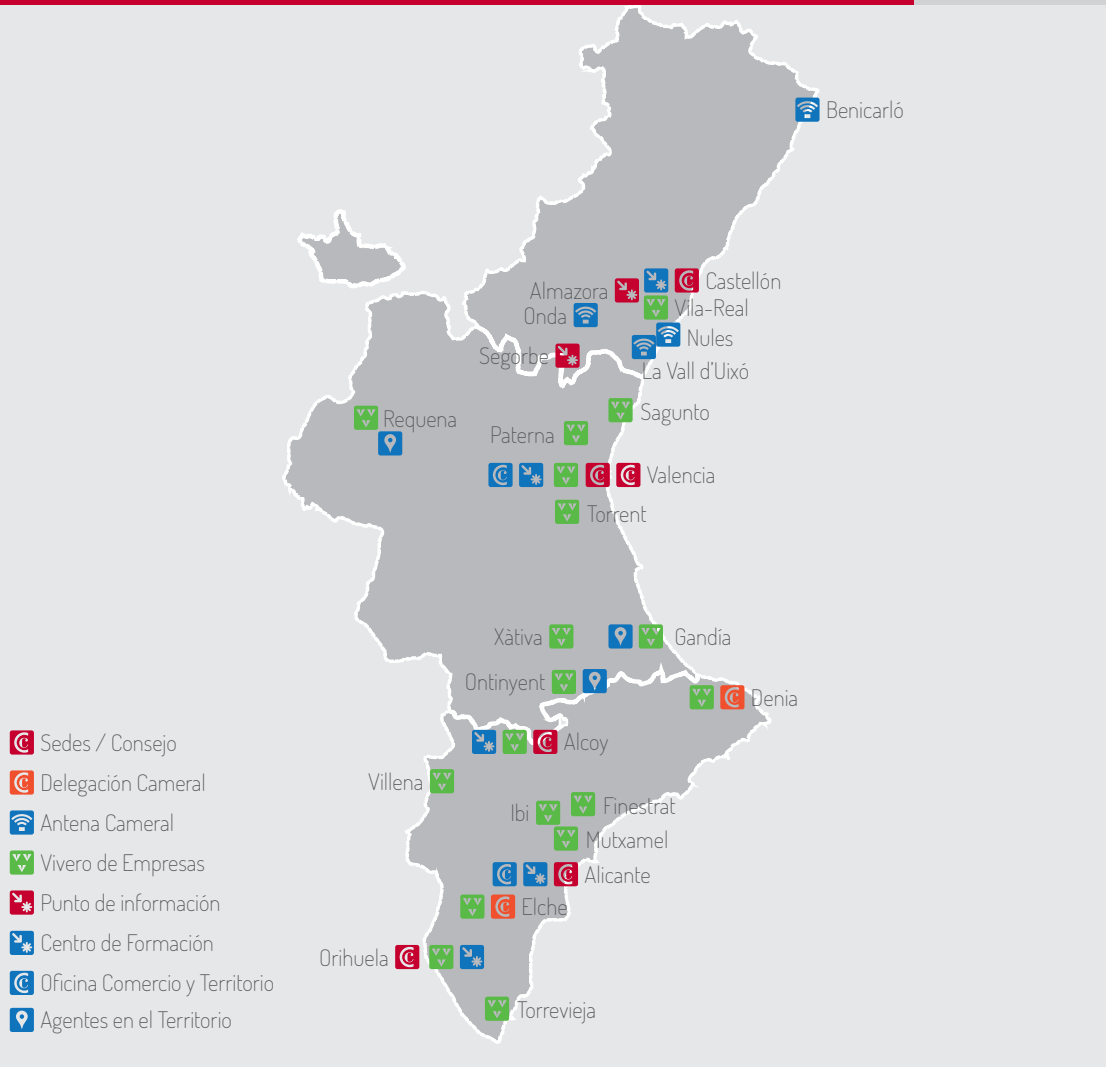
Las **Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación**, con una trayectoria de 125 años de historia, son **instrumentos imprescindibles para impulsar el desarrollo económico y mejorar la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana.**

Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana **construyen relaciones que ayudan a las pymes y a los emprendedores a conseguir lo que desean.**

Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana **se significan en todas sus actuaciones**, tanto por **la calidad de las relaciones con las pymes y los emprendedores como por la excelencia en el desempeño** de sus actividades.

5.2 Red Cameral

2017







06 **Áreas y Servicios**

ÁREAS DE ACTUACIÓN

INTERNACIONALIZACIÓN

2.760 CONSULTAS

68.847 CERTIFICADOS DE ORIGEN

503 CUADERNOS ATA

26.707 LEGALIZACIONES
DOCUMENTOS EXPORTACIÓN

PLAN DE PROMOCIÓN CAMERAL

2017

Canadá
Misión comercial
27 de noviembre - 1 de diciembre
Multisectorial

MÉXICO
Misión comercial
13-17 de noviembre
Multisectorial

PANAMÁ
Misión comercial
13-17 de noviembre
Multisectorial

MARRUECOS | ARGELIA
Misión comercial
22-28 de octubre
Multisectorial

GOLFO PÉRSICO
Misión comercial
19-25 de noviembre
Multisectorial

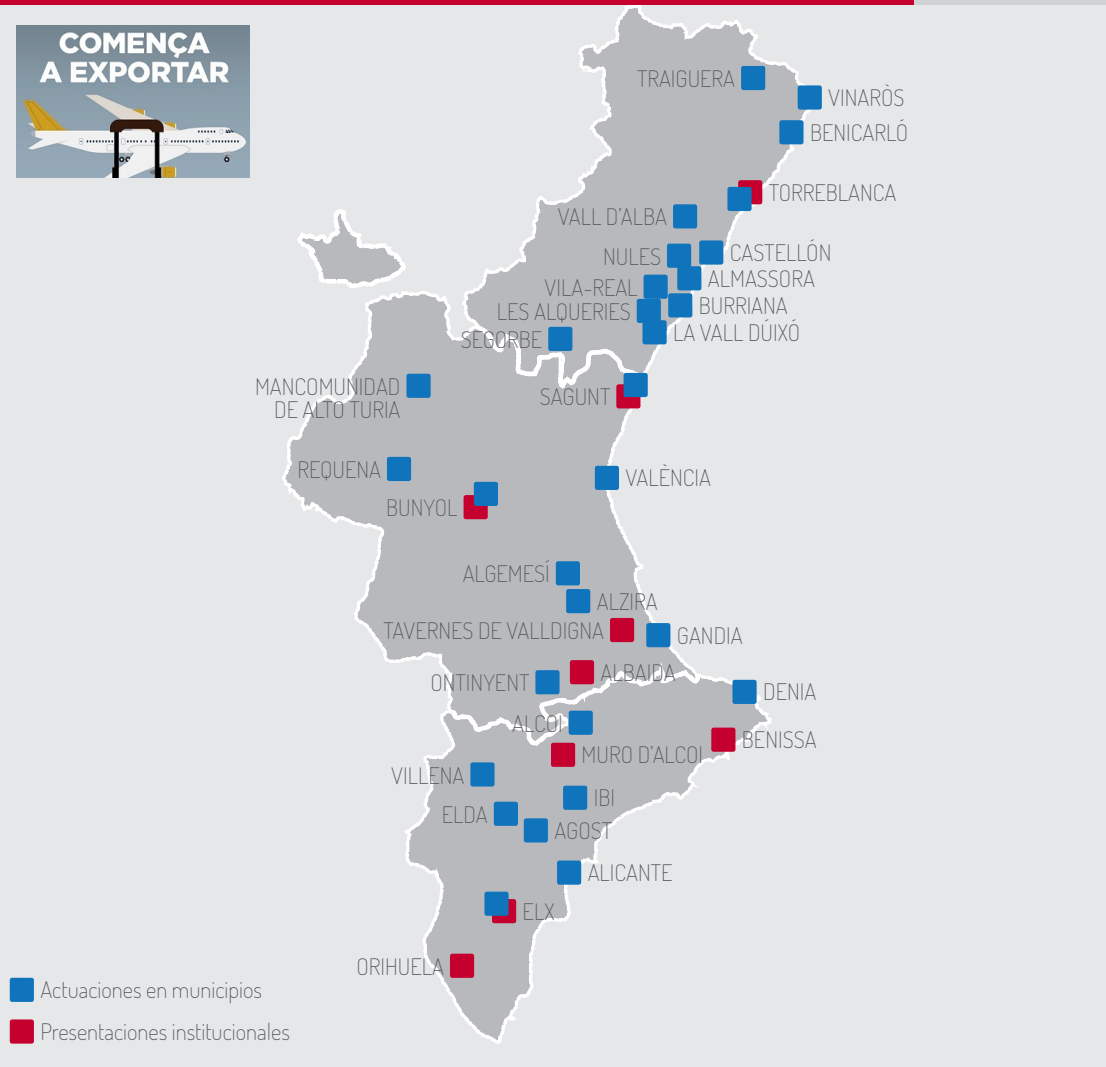
VIETNAM
Misión comercial
5-10 de junio
Multisectorial

ANGOLA
Misión comercial
6-10 de noviembre
Multisectorial

SUDÁFRICA
Misión comercial
30 de octubre - 3 de noviembre
Multisectorial

COMENÇA A EXPORTAR

2017





global

Sumem per a obrir-te al món

PLAN GLOBAL (WWW.GLOBALCV.ES)

Es un plan de las Cámaras de Comercio e IVACE Internacional, con la colaboración de ICEX España Exportación e Inversiones, para ampliar y coordinar los esfuerzos de las entidades que apoyan la internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana.

Se trata de hacer más sencillo todo el proceso de internacionalización y generar un conjunto de servicios global para las empresas. Concentramos todos los recursos, apoyos y ayudas en materia de internacionalización; ser más cercanos y hacer llegar nuestro apoyo a todos los rincones de la Comunitat Valenciana.

ASESORAMIENTO

EXPANDE: 82 ACCIONES

EXPANDE DIGITAL: 72 ACCIONES

INFORMACIÓN/SENSIBILIZACIÓN

JORNADAS/TALLERES: 136

ENCUENTROS: 6

PROGRAMA COMENÇA A EXPORTAR 2017

Es un programa puesto en marcha por las Cámaras de Comercio e IVACE Internacional, en el marco del programa Global, y tiene un doble objetivo:

- Ayudar a los municipios de la provincia a acercar la internacionalización a las empresas de su territorio.
- Atender a las empresas en todas sus necesidades de internacionalización, a través de un ciclo de jornadas y talleres prácticos, y hacerlo allí donde se encuentren.

Es un programa gratuito para las empresas, cofinanciado al 50% por Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y en un 50% por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE).

36 MUNICIPIOS

16 JORNADAS

69 TALLERES

664 ASISTENTES



II CONGRESO GO GLOBAL 2017

El Congreso Go Global es el evento de referencia en internacionalización que celebramos en la Comunitat Valenciana, de la mano de las Cámaras de Comercio, IVACE Internacional e ICEX España Exportación e Inversiones, las tres entidades con competencias en el apoyo a la internacionalización de las empresas.

Tiene como objetivo fundamental fomentar la cultura de la internacionalización entre las empresas de la Comunitat Valenciana, además de ofrecerles y facilitarles información en la materia, como mejora continua en el desarrollo de sus procesos de internacionalización.

Durante los días 7 y 8 de junio tuvo lugar la II edición, estuvieron representadas las principales asociaciones empresariales, empresas de servicios al exportador, se realizaron conferencias temáticas y transversales, además de acercar la información de los mercados exteriores con la representación de toda la Red Exterior del IVACE, así como espacios para el asesoramiento, networking, información y oportunidades de negocio.

El Congreso Go Global está cofinanciado en un 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y en un 50% por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE).

1.500 INSCRITOS

2 CONFERENCIAS PLENARIAS Y 16 JORNADAS

MÁS DE 500 REUNIONES CON LA RED EXTERIOR IVACE

16 ASOCIACIONES + 14 ENTIDADES Y EMPRESAS





JORNADAS MERCADOS OPORTUNIDAD

21 JORNADAS

655 ASISTENTES



www.agendainternacionalcv.com

2017



BUSCA EN NUESTRA AGENDA

Jornadas

Talleres

Misiones

Encuentros

Ferias

Más

Comença a exportar



Misión Comercial Irán 2018
16/07/2018



Misión Comercial multisectorial a India
2018
24/09/2018



Feria Americas Food & Beverage Show
2018
01/10/2018



Misión Inversa Polonia 2018 (2 - 4 octubre
2018)
02/10/2018



Misión Comercial Argelia y Marruecos
13/10/2018



Misión Comercial Angola y Nigeria
04/11/2018



Misión Comercial Angola
05/11/2018



Misión Comercial Japón 2018
05/11/2018

VER TODOS

FORMACIÓN



6 Masters

Obtención de Dobles Titulaciones formándose con profesores inmersos en la realidad empresarial y asesores que ayudan a enfocar el programa.

119 Cursos On Line

Acceso a un tipo de formación en la que tú marcas el ritmo. Gracias al campus empresarial virtual podrás realizar todo tipo de cursos, interactuar con profesores, compañeros y tutores.

163 Cursos catálogo/presenciales

Cursos presenciales que se ajustan a tus necesidades: talleres, seminarios, cursos intensivos, programas especialistas, programas superiores, diplomas y masters.

203 Cursos a medida

Una formación donde los protagonistas sois tu empresa y tú. Donde se analizan tus problemas y aprendes resolviéndolos. Porque la formación a medida es cómoda, flexible y eficaz.

10 Cursos perfeccionamiento de directivos

Una nueva formación para directivos. Formatos más dinámicos, metodologías más innovadoras, profesorado inmerso en la realidad empresarial.

546 Ciclo Conferencias Directivas

Ofrecer un Programa de Conferencias que contribuya a favorecer la capacitación, la reflexión, el diálogo y el debate de los directivos en algunas de las áreas clave relacionadas con el liderazgo y la gestión.

Capacitación dirigida a las empresas

2017

5
CENTROS
FORMATIVOS

1.047
ACCIONES DEPARTAMENTO
FORMACIÓN

11.690
ALUMNOS

Plan Integral de Gantía Juvenil

2017

El Programa Integral de Cualificación y Empleo de las Cámaras de Comercio es un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas que persigue la empleabilidad de los jóvenes.

El programa quiere garantizar que todos los jóvenes menores de 30 años reciban una buena oferta de empleo, educación continua, formación de aprendiz o periodo de prácticas en un plazo de cuatro meses tras acabar la educación formal o quedar desempleados, haciendo partícipe al sector empresarial.

Itinerario Programa PICE

2017



ÁREAS DE ACTUACIÓN



TURISMO

1.217

Acciones dirigidas al turismo

672

Consultas atendidas de Turismo

62

Jornadas / Talleres y seminarios de Turismo

3.768

Participantes

SICTED 2017

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos – SICTED –, es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, que trabaja con empresas/servicios turísticos de hasta 32 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.

Se trabaja con una metodología que proporciona un sistema integral y permanente de gestión de la calidad en un destino turístico con una nueva concepción de los resultados esperados, un enfoque hacia la mejora continua y una actitud de recuperación y puesta en valor de los recursos y del espacio.

El SICTED, liderado por la Agencia Valenciana del Turisme, ha contado en 2017 con la colaboración de 23 técnicos de las cinco Cámaras de Comercio que han sido los encargados de formar, asesorar y evaluar a las empresas participantes. Dichos técnicos están acreditados por Turespaña en los perfiles de Evaluador y Asesor/Formador, y se coordinan directamente con los gestores de los destinos convocando y difundiendo las actuaciones que establece la metodología SICTED, en los 24 destinos adheridos al SICTED este año.

24 DESTINOS TURÍSTICOS COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD TURÍSTICA DE TURESPAÑA - SICTED

1.476 ACTUACIONES DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y EVALUACIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS - SICTED

844 EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DISTINGUIDOS – SICTED



ALICANTE

Alicante, Benidorm, Denia, Elx, Finestrat, Guardamar, Villena, Torreveja, Orihuela, Alcoy.

CASTELLÓN

Benicarló, Benicàssim, Castellón, Morella, Oropesa Peñíscola, Segorbe, Villafamés-Les Useres.

VALENCIA

Cullera, Gandía, Sagunto, Utiel, Xàtiva, Valencia.

PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2017

El Programa de Competitividad Turística de Cámara de España se enmarca dentro del Programa Operativo de Crecimiento Inteligente FEDER 2014-2020, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y tiene como objetivo principal contribuir a la mejora competitiva del sector turístico, a través de medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo: adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TIC, herramientas y soluciones que promuevan la competitividad en el sector y ayuden a mejorar su productividad, analizar y difundir las nuevas tendencias del mercado turístico, etc.

Asimismo, dichas acciones se enmarcan en los objetivos del programa ACCETUR de la Agencia Valenciana del Turisme, cuyas líneas de actuación se orientan a la aceleración empresarial de pymes turísticas, al fomento del intraemprendimiento y la competitividad en las empresas y a la mejora del acceso de los emprendedores al mercado del turismo; y forman parte, concretamente, de la línea "Accetur Avanza Pyme" de apoyo a empresas jóvenes, emprendedoras, en proceso de crecimiento o maduras con dificultades.

125 DIAGNÓSTICOS A PYMES DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA CV

10 JORNADAS DE FORMACIÓN A EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO



PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA CV EN LOS MERCADOS NACIONALES Y EN EL EXTERIOR

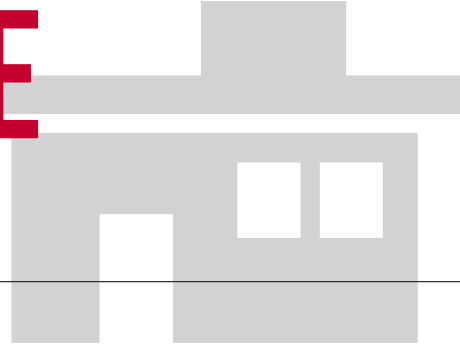
Organización y participación en ferias de turismo y eventos cuyo objetivo es la promoción de la oferta de la Comunitat Valenciana y sus productos turísticos en los mercados emisores.

En 2017 el presidente del Consejo de Cámaras, José Vicente Morata, junto al secretario autonómico de la Agencia Valenciana del Turisme, Francesc Colomer, presentaron la oferta turística de la Comunitat Valenciana en París en el Salón Bertliotz del Gran Hotel Continental; en especial la nueva campaña de "Nadal és Valencia" para promocionar internacionalmente los productos locales durante las fiestas navideñas.



CREACIÓN DE EMPRESAS

ÁREAS DE ACTUACIÓN



ÁREAS DE ACTUACIÓN



Asesoramiento

Recibe información sobre formas jurídicas más adecuadas a tu negocio y resuelve tus dudas con respecto al proyecto empresarial.



Tramitamos el inicio de actividad

Ofrecemos al emprendedor y al empresario todos los recursos para facilitar la creación de empresas, evitando el desplazamiento a las distintas administraciones públicas. Ventanilla Única Empresarial.



Te proporcionamos recursos

Ponemos a tu alcance puntos de información, locales, despachos, servicios y herramientas que te harán todo un poco más fácil.



Guías para emprendedores

Ofrecemos al emprendedor, en un único espacio, la información necesaria para poner en marcha tu idea de negocio.



Te formamos

Apostamos por la formación cualificada, la especialización y el reciclaje constante de los profesionales de la empresa.

Resultados

2017

3.990

CONSULTAS ATENDIDAS

502

EMPRESAS CREADAS

455

TALLERES Y JORNADAS

1.697

PARTICIPANTES

191

EMPRESAS EN VIVIEROS

UNIÓN EUROPEA

ÁREAS DE ACTUACIÓN



Red EEN (Centros Empresa Europa)- Consorcio SEIMED



WWW.SEIMED.EU



X Conferencia Anual de los socios españoles EEN, 9 de junio, Barcelona.

Socio de la **Red de Centros Empresa Europa, a través del consorcio EEN- SEIMED** (Enterprise Europe Network), cofinanciada por el Programa COSME de la UE cuyo objetivo es, ayudar a las PYMES a desarrollar su pleno potencial y su capacidad innovadora a través de la internacionalización, la transferencia de tecnología, y el acceso a proyectos y financiación de la Unión Europea.

Servicios que ofrece el servicio SEIMED:

1. Servicio de Información y Asesoramiento sobre legislación, normas técnicas y políticas UE.
2. Promoción de la Internacionalización a través de la Cooperación empresarial.
3. Servicios de Asesoramiento avanzado en materia de internacionalización.
4. Organización de Jornadas y Eventos sobre materias UE.
5. Facilitar el acceso a Financiación y fomento de la participación en Proyectos UE.

Indicadores Red EEN - SEIMED

2017

38.000

Promoción de la red (nº clientes alcanzados: Boletines/Alertas).

8

Eventos locales y regionales

257

Participantes en evento locales y regionales.

76

Servicios de internacionalización, financiación y otros UE.

4

Perfiles de Cooperación Empresarial en la BCD.

27

Expresiones de Interés recibidas y realizadas en la BCD.

6

Reuniones técnicas regionales y nacionales Consorcio SEIMED

Programa Operativo FEDER Comunidad Valenciana 2014-2020

Para el periodo 2014-2020, y en el marco de colaboración entre el Consejo de Cámaras CV y la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico de la GVA, fruto de su trayectoria en la gestión y ejecución de fondos UE, y en cumplimiento de una de las funciones publico administrativas especificadas en el art 32 de la Ley 3/2015 de Cámaras, el CCCV ha concretado una serie de actuaciones para poder **participar y gestionar fondos de la UE dirigidos a mejorar la competitividad de las empresas**, el desarrollo territorial y la generación de riqueza y empleo de la Comunitat Valenciana, y seguir contribuyendo de la mejor manera posible al cumplimiento de los OT, ámbitos de intervención y actuaciones del PO FEDER CV 2014-2020, que impliquen a las empresas y en particular a las Pymes de las Comunitat Valenciana.

En este sentido, el CCCV, en colaboración con la Cámara de España y la Generalitat Valenciana ha presentado en 2017 una propuesta de actuaciones **“Plan de Acción para 2018”** en el marco del Plan de medidas para el Crecimiento, la Competitividad y la Eficiencia (Plan CRECE), **a través de los fondos del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020**, para el sector comercial minorista y la artesanía que se concentran en los siguientes ejes temáticos:

Eje Temático	Programas
EJE 1	Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación
EJE 2	Mejora el uso y la calidad de las TICs y su acceso a las mismas
EJE 3	Mejora de la Competitividad de la Pyme

Este Plan de Acción para 2018 persigue los siguientes objetivos para el sector del comercio minorista y la artesanía:

1. Impulsar la competitividad y la sostenibilidad del comercio a través de la innovación
2. Impulsar el comercio electrónico y la transformación digital
3. Aumentar el tamaño de las pymes del comercio y favorecer la cooperación empresarial
4. Sensibilizar a los empresarios y empleados de estos sectores
5. Fortalecer el modelo comercial valenciano basado en la diversidad, el servicio y la proximidad, mediante la dinamización del comercio urbano y de proximidad.

Foro Tecnológico, HEALTHTECH VENTURE FORUM 2017

El **25 y 26 de octubre** se ha celebrado en Valencia, en la sede de Las Naves, el evento internacional, el **HEALTHTECH VENTURE FORUM (HVF)**, encuentro de alcance internacional entre inversores y startups tecnológicas dirigido a los sectores de **Salud Digital, Biotecnología y Tecnologías Médicas**, dando así continuidad al Digital Health Venture Forum 2016 y reforzando la imagen de la Comunitat Valenciana como enclave tecnológico en el sur de Europa.

Este evento ha sido organizado gracias a la **colaboración de la Generalitat Valenciana**, a través de IVACE y el Banco de Patentes; del **Ayuntamiento de València**, a través de Las Naves, el **Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana** y de **ICEX- Invest in Spain**, que ven éstos como sectores estratégicos y de futuro.

Este evento ha tenido como objetivo principal dar la oportunidad a **40 empresas innovadoras** de presentar sus proyectos ante un jurado internacional compuesto por más de **40 inversores** corporativos, de venture capital, business angels y otros agentes relevantes del ecosistema emprendedor.

El Consejo de Cámaras de la CV ha participado en la organización, en la comunicación, difusión y publicidad del evento, en el contacto y registro con las empresas e inversores. Así mismo, el presidente del Consejo de Cámaras de la CV ha participado en las sesiones de apertura y clausura, y posteriormente en la entrega de premios.

Al finalizar el evento se premiaron los mejores proyectos y presentaciones, que también pudieron participar en el **European Venture Contest Final 2017**, en diciembre en Alemania.



WWW.TECHTOUR.COM/EVENTS/2017/10/EVENT-HEALTHTECH-VENTURE-FORUM-2017.HTML?PAGEID=2034931

Participación y Gestión de Proyectos Europeos 2017

El Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana está muy involucrado en la cooperación europea y tienen amplia experiencia en la participación, gestión y ejecución de proyectos europeos, en 2017:

PROYECTO REMEB



Cofinanciado por el Programa Horizonte 2020

El proyecto REMEB tiene como objetivo desarrollar y validar un biorreactor de membranas (MBR) cerámico, uno de los sistemas más avanzados de tratamiento de aguas en la actualidad, que permite la reutilización de aguas residuales en el ámbito urbano e industrial. Sus principales

distintivos son la sostenibilidad y su bajo coste, en comparación a los sistemas existentes.

REMEB está integrado por once 11 socios de siete países: el coordinador del proyecto FACSA (Sociedad de Fomento Agrícola Castellonense), ITC-UJI (Instituto Universitario de Tecnología Cerámica – Universitat Jaume I), IPROMA (Investigación y Proyectos Medioambiente), ESAMUR (Entidad Regional de Saneamiento y Depuración de Aguas Residuales de la Región de Murcia), las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, CENTRO CERAMICO (Centro Ceramico di Bologna), IMECA (Imeca Process), BIOWATER (Biowater Technology), ATLANTIS (Atlantis Consulting Cyprus), SAM (Seramik Arastirma Merkezi A.S.) y la Universidad Antonio Nariño UAN.

Durante 2017:

- Se han celebrado 12 reuniones de socios REMEB on-line
- El 30 y 31 de marzo, se celebró la 4ª Reunión de Socios en la sede de IMECA en Montpellier, Francia.
- Del 30 de mayo al 1 de junio, se realizó una Misión a Bruselas, por un lado, una monitoring visit a la Comisión Europea y para promocionar el proyecto REMEB en Bruselas de la mano del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana y de la Diputación de Castellón.
- El 9 y 10 de noviembre, se celebró la 5ª Reunión de socios en Murcia en ESAMUR, y se visitó la planta de tratamiento de aguas en Aledo.
- El Consejo de Cámaras de la CV, como socio líder del paquete de comunicación y difusión, sigue actualizando la web, gestiona las redes sociales, y ha grabado el 2º video promocional para dar a conocer sus principales objetivos, disponible en la web del proyecto (<http://www.remeb-h2020.com/videos/>)

PROYECTO SMART FINANCE. FINANCIACIÓN INTELIGENTE PARA PYMES Y EMPRENDEDORES.

Cofinanciado por el programa Interreg SUDOE

SMART FINANCE crea la primera plataforma inteligente de acceso a opciones de financiación pública y privada en el espacio SUDOE (España, Francia y Portugal), para Pymes y emprendedores, ofreciendo asesoramiento personalizado y formación.



Registro en la Plataforma: es.smartfinanceplatform.eu

SMART FINANCE esta liderado por la Cámara de Comercio de Oviedo, y participan como socios, el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, la Cámara de Comercio de Barcelona, la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial de Castilla y León, la Universidad San Jorge, el Consejo Regional de Cámaras de Comercio de Nouvelle Aquitaine (Francia) y la Agencia Nacional de Innovación de Portugal y la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios de Portugal.

El proyecto, que cuenta con estos socios de España, Francia y Portugal tendrá una duración de 26 meses y finalizará en diciembre de 2018.

Durante 2017:

- El 20 de diciembre se presenta la plataforma Smart Finance en la sede de la Cámara de Valencia.
- El 5 y 6 de abril, se celebró la 2ª Reunión de socios en la Cámara de Comercio España en Madrid.
- El 6 de abril, el CCCV organiza en Cámara España una Mesa Redonda sobre el futuro de la financiación de las PYMES y los emprendedores, con la participación de 18 expertos representantes de organismos y entidades de financiación pública, privada y Fintech.
- El 22 y 23 de noviembre, se celebró la 3ª Reunión de socios en la sede de ANI en Oporto, Portugal
- Se están prestando los servicios FINLAB en los Francia, Portugal y España, y utilizando los diferentes servicios que presta la plataforma
- Web del proyecto, www.smartfinancesudoe.eu



PROYECTO COMPETE-IN. APOYO A LAS PYMES PARA SU INTERNACIONALIZACIÓN.

Cofinanciado por el programa Interreg Europe

El proyecto COMPETE IN pretende mejorar la efectividad de las regiones y ciudades como facilitadores de los procesos de internacionalización.

Durante 2017, el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana invitado por el socio IVACE Internacional, ha participado en la Study Visit celebrada en Valencia, los días 13 y 14 de diciembre, presentado como buena práctica seleccionada, el Programa XPANDE, en la Cámara de Comercio de Valencia.

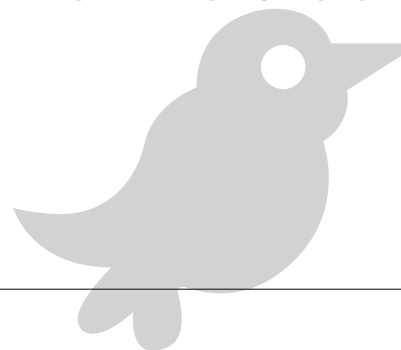


Grupos sobre UE donde participa CCCV

- Miembro de la Fundación Comunidad Valenciana-Región Europa.
- Comisión de Trabajo de Programación Programa Operativo Comunidad Valenciana 2014-2020, DG Proyectos y Fondos Europeos, Conselleria de Hacienda y Administraciones Públicas.
- Participación Reuniones Oficina de Enlace en Valencia de los Programas MED/ENPI
- Participación Grupo de Trabajo de Proyectos y Asuntos Europeos de La Cámara de Comercio de España
- Miembros de la RED ENTERPRISE EUROPE NETWORK (CE)
- Miembro FERRMED

ÁREAS DE ACTUACIÓN

MEDIO AMBIENTE



Desde 2007 la Conselleria competente en materia de Medio Ambiente ha delegado en el Consejo de Cámaras funciones de su competencia.

Por **Resolución de 12 de marzo de 2007**, de la Dirección General de Calidad Ambiental, se delega en el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana, el ejercicio de determinadas funciones competencia de la citada Dirección General (DOGV de 29.03.2007).

Posteriormente la **Resolución de 24 de abril de 2014, de la Dirección General de Calidad Ambiental**, refunde y actualiza la delegación en el Consejo de Cámaras de determinadas funciones competencia de la citada dirección general. (DOGV de 23.06.2014).

1.087

Declaraciones anuales de envases.

Funciones delegadas

2017

35.241

Notificaciones previas de traslado de residuos peligrosos y residuos no peligrosos destinados a eliminación, excepto las referidas a residuos domésticos.

60

Planes de prevención de residuos peligrosos.

54

Planes de prevención de envases y residuos de envases.

50

Informes de seguimiento de los Planes de envases.

ÁREAS DE ACTUACIÓN

COMERCIO: OFICINA PATECO



COMERCIO Y TERRITORIO

Planes

2017

Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial PICS 2017.

El Plan ha promovido la realización de actividades dirigidas a la animación y difusión de la innovación con el objetivo de conseguir que el mayor número de pymes comerciales aborden acciones de innovación, como forma de mejorar su competitividad y promover la creación y consolidación de empresas. Las actividades a desarrollar se han aglutinado en cuatro áreas de actuación:

- a) Acciones para la mejora en la gestión y la profesionalización del comercio de proximidad, a través de actuaciones de formación, divulgación y sensibilización.
- b) Acciones de asistencia técnica al pequeño comercio de proximidad y las personas emprendedoras del comercio a través de los servicios personalizados.
- c) Acciones de asistencia técnica a las personas agentes del comercio valenciano para la consecución de un modelo comercial equilibrado, sostenible y competitivo.
- d) Acciones de investigación y análisis que permitan un mejor conocimiento de la situación del sector comercial valenciano.



Resultados globales de las actividades desarrolladas por las Cámaras y la Oficina Comercio y Territorio - PATECO dentro del 10º Plan de Innovación Comercial 2017.

Jornadas y talleres organizados:	33
Asistentes a acciones formativas:	543
Diagnósticos Punto de Venta:	69
Planes Tutoriales de Gestión en el comercio:	19
Acciones de difusión, divulgación y asistencia técnica:	23
Beneficiarios directos e indirectos estimados:	899

Plan de impulso al comercio electrónico en la Comunitat Valenciana.



El proceso de elaboración del Plan de impulso al comercio electrónico en la Comunitat Valenciana ha partido del esfuerzo de un Grupo de Trabajo promovido por la Secretaría Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos y Comercio de la Generalitat Valenciana, en el que han participado distintos representantes y técnicos de las principales asociaciones empresariales del comercio de la Comunitat Valenciana: CECOVAL, COVACO y Unió Gremial, así como representantes del Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana y técnicos de la Oficina PATECO del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, entidad que ha actuado como coordinadora técnica del Plan.

El Plan plantea una serie de objetivos estratégicos cuya consecución se pretende alcanzar a través de la ejecución de 29 medidas articuladas en seis ejes de actuación, estableciéndose una serie de indicadores tanto de impacto como de resultado que sirven para su seguimiento y medición, así como un modelo básico de gestión.

La finalidad del primer documento del Plan de impulso al comercio electrónico en la Comunitat Valenciana es centrarse en los aspectos clave que pueden orientar una acción pública dirigida a las empresas.

Su finalidad es la orientación inicial u hoja de ruta para que se pueda abordar la digitalización de estos sectores tan importantes para la economía de nuestra región.

Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA).



A lo largo del año 2017 la Oficina PATECO ha seguido desarrollando tareas de asistencia técnica a la Dirección General de Comercio y Consumo en la elaboración del Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA). La elaboración del Plan responde al mandato establecido en el art.31 de la Ley de Comercio valenciana del año 2011 y su elaboración también está contemplada en la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana.

Las tareas desarrolladas en el año 2017 han sido las siguientes:

Reformulación del texto normativo del Plan con el siguiente alcance:

- Clarificación de los aspectos clave de aplicación del Plan, su revisión y modificación, así como del plan de actuaciones para la ejecución del PAT y su modelo de gestión.
- Incorporación de la terminología y aspectos novedosos regulados en normas recientes, como el RDL 7/2015, de 30 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Suelo y Rehabilitación Urbana, el anteproyecto de modificación de la LOTUP, etc.

Elaboración del Plan de actuaciones del PAT 2018-2021: Este nuevo plan de actuaciones se ha reformulado considerando las medidas y actuaciones que corresponden básicamente a la acción pública, si bien se pretende contar con cofinanciación privada y de otros fondos, como pueden ser los europeos.

Adaptación de la web del Plan para este periodo. Mantenimiento de la web durante este periodo.

Plan Integral de Apoyo al comercio minorista en España 2017.

El Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2017, tiene como objetivo principal dotar al comercio minorista, de forma integral y coordinada, de un conjunto de medidas de apoyo y fomento que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo y equilibrado en un marco de coordinación institucional.

Para su puesta en marcha, el Ministerio de Economía y Competitividad colabora con el resto de ministerios, las Comunidades Autónomas, las entidades locales, las principales organizaciones empresariales y la Cámara de Comercio de España, a través de su red cameral. El Plan se enmarca en el Programa Operativo de "Crecimiento Inteligente FEDER 2014-2020" cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Dicho plan cuenta también con la cofinanciación de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad.

Las principales actuaciones desarrolladas por la Oficina para la ejecución del Plan 2017, han sido las siguientes:

- Asistencia técnica en el desarrollo del Programa de Mejora de equipamientos singulares: Modernización comercial en Zonas de Gran Afluencia Turística, mediante el análisis técnico y de elegibilidad de los proyectos presentados y elaboración de documento técnico resumen de los mismos para su evaluación por parte de los órganos promotores.
- Jornadas divulgativas para comerciantes y emprendedores: Realización de 33 talleres con el objeto de incentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas.





Informe Anual de la Distribución Comercial en la Comunitat Valenciana. 2016



En este sentido, la Oficina Comercio y Territorio - PATECO ha elaborado el "Informe Anual de la Distribución Comercial en la Comunitat Valenciana, 2016" con fecha junio de 2017.

Este informe es el 14º realizado por la Oficina para el Observatorio del Comercio Valenciano y es una herramienta para los agentes del sector comercial valenciano que permite reflexionar sobre la situación del sector y su evolución.

El "Informe Anual de la Distribución Comercial en la Comunitat Valenciana, 2016" presenta los datos más relevantes de la distribución comercial valenciana para este año realizando un análisis de todas aquellas variables que inciden sobre la evolución y situación actual del sector, abordando tanto aspectos económicos como comerciales.

Programa de actuaciones estratégicas para la dinamización del comercio de Cocentaina (Fase II y Fase III)



En el marco del Convenio de Colaboración suscrito el 12 de septiembre de 2016, entre l'Ajuntament de Cocentaina y el Consejo de Cámaras oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para la investigación, la profesionalización y la dinamización del sector comercial, se han realizado los trabajos correspondientes a la Segunda y Tercera Fases.

La Segunda Fase, desarrollada entre enero y mayo de 2017, ha consistido en un análisis urbanístico-comercial dirigido a favorecer la dinamización de ejes comerciales principales como el Passeig del Comtat, así como a la ordenación y planificación del comercio en entornos urbanos históricos y mejora de los entornos urbanos comerciales.

Estrategia de reactivación socioeconómica para el centro histórico de Alcoy



Orientaciones sobre el uso peatonal del eje Juan Carlos I y su entorno en la ciudad de Elda

Estudio Impacto del Mercado Municipal de Sueca sobre la oferta existente y su entorno urbano.

La Oficina de Comercio y Territorio - Pateco ha elaborado la "Estrategia de reactivación socioeconómica para el Centro Histórico de Alcoy" impulsada por la Regidoria d'Hisenda i Comerç del Ajuntament d'Alcoi ante el evidente problema de despoblamiento que ha conllevado un proceso gradual de devaluación física y económica del Centro Histórico.

Este documento servirá para la posterior puesta en marcha de distintas actuaciones tendentes a la reactivación económica y comercial del centro de la ciudad, interviniendo en un ámbito concreto del mismo, impulsando proyectos e iniciativas que tendrán un carácter demostrativo extrapolable a otras zonas.

Se ha planteado como un Plan de Acción que incorpora propuestas innovadoras y viables técnicamente, con la finalidad de potenciar la centralidad económica del ámbito y mejorar su posicionamiento como destino comercial, turístico y cultural y como lugar atractivo para la localización de nuevas empresas y negocios.

La Oficina de Comercio y Territorio- Pateco ha elaborado, por petición del Área de Comercio y Mercados del Ayuntamiento de Elda, el estudio "Orientaciones sobre el uso peatonal del eje Juan Carlos I y su entorno en la ciudad de Elda". El estudio ha recogido la caracterización del eje comercial Juan Carlos y de su entorno próximo, desde la perspectiva económica y urbanística, estableciendo las recomendaciones para la iniciativa de incrementar el uso peatonal durante los fines de semana, por parte del Ayuntamiento.

El estudio se ha realizado a iniciativa del Ajuntament de Sueca en el marco de las ayudas a entes locales en materia de comercio y artesanía para el ejercicio 2017 de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

Estudio Específico sobre el Mercado de venta no sedentaria de los sábados (Parc Ausiàs March de Gandia)



Plan de reactivación comercial EDUSI Las Cigarreras de Alicante [Fase I].



En el marco de las ayudas de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo a entes locales en materia de comercio y artesanía para el ejercicio 2017 el Ajuntament de Gandia ha solicitado un estudio específico sobre el mercado de venta no sedentaria de los sábados [Parc Ausiàs March de Gandia].

El Estudio Específico sobre venta no sedentaria de los sábados en el Parc Ausiàs March de Gandia, tiene por objetivo definir las inversiones a realizar en esta fórmula de venta mejorando así el desarrollo de esta actividad y la competitividad de la oferta comercial que la integra.

Comprendido en la zona delimitada por la Estrategia de Desarrollo Urbanístico, Sostenible e Integral del entorno del equipamiento cultural Las Cigarreras.

El plan de reactivación económico-comercial se ha planteado con el propósito de recuperar la funcionalidad de los barrios comprendidos en la zona EDUSI y potenciarlos como espacios atractivos para la localización de nuevas empresas y negocios.

Ayudar, a través de esta estrategia de reactivación económica, a la mejora urbanística, funcional y social del área, en coherencia con el resto de iniciativas y de planes puestos en marcha para la regeneración y rehabilitación de esta zona céntrica de la ciudad.

Informe Franquicia y Oportunidades de Negocio en la Comunitat Valenciana 2017.

En el informe se apunta a que la franquicia en la Comunitat Valenciana se ha recuperado más rápido que el sector servicios valenciano; mientras que el número de empresas ha crecido tan solo un 4,9% en el periodo 2010-2016, el número de redes creadas con sede en la Comunitat Valenciana creció un 59,6% redes. Y de manera similar se comporta el indicador empleo y número de locales en la franquicia.



El sector de los centros comerciales en la Comunitat Valenciana 2017.

El informe "El sector de los centros comerciales en la Comunitat Valenciana 2017" se elabora anualmente para conocer la situación y evolución de los centros comerciales de la Comunitat Valenciana.

En 2017 la Comunitat Valenciana ha contado con 64 centros comerciales que ocupan una Superficie Bruta Alquilable [SBA] de 1,9 millones de metros cuadrados. Asimismo, el informe ha aportado información sobre la previsión de al menos siete proyectos de creación o ampliación de centros y parques comerciales que se podrían materializar en los próximos años y que supondrían la incorporación de más de medio millón de metros cuadrados de SBA.



Informe impacto económico de la industria textil en las comarcas de la Vall d'Albaida, El Comptat y L'Alcoià

Notas técnicas de coyuntura comercial.

En febrero de 2017 se ha presentado el Informe impacto económico de la industria textil en las comarcas de la Vall d'Albaida, El Comptat y L'Alcoià. Este trabajo ha sido realizado a petición de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valencian [ATEVAL] y se ha elaborado durante el segundo semestre del 2016. Tiene como objetivo determinar el impacto económico directo de la industria del textil en las tres comarcas indicadas, en términos de empleo, facturación y determina su contribución al Valor Añadido Bruto de la Comunitat Valenciana.

Con la finalidad de avanzar en el análisis de la coyuntura económica de la actividad comercial, en el año 2014 la Oficina Comercio y Territorio-PATECO inició la publicación de las Notas Técnicas de Coyuntura Comercial. Se trata de un conjunto de publicaciones, de extensión breve, en la que se abordan temas de actualidad relacionadas con el comercio minorista. La nota característica de estos documentos es la concreción y la inmediatez respecto al tema tratado. En 2017 elaboraron un total de 11 Notas Técnicas:

1. Previsiones del comercio minorista valenciano para 2017.
2. Las ventas del comercio minorista valenciano en el IV trimestre de 2016.
3. La confianza del comercio minorista y del consumidor en el periodo 2012.
4. Ventas por comercio electrónico y gasto en TIC's de la actividad comercial valenciana.
5. El empleo en el comercio minorista valenciano crece un 1,9% durante el primer trimestre de 2017.
6. Gasto de los turistas extranjeros en el comercio minorista.
7. El coste laboral del comercio minorista está entre los más bajos del sector servicios.
8. El empleo en el comercio minorista valenciano continúa creciendo en el segundo trimestre del año.
9. Se desaceleran las ventas en el comercio minorista valenciano.
10. La franquicia en la Comunitat Valenciana crece más rápido que el resto de empresas del sector servicios.
11. La actividad comercial minorista disminuye en octubre.

ÁREAS DE ACTUACIÓN

ACTIVIDAD EN EL TERRITORIO



Provincia de Valencia

174

EVENTOS

13

COMARCAS

30

MUNICIPIOS



Provincia de Alicante

81

EVENTOS

9

COMARCAS

48

MUNICIPIOS



Provincia de Castellón

127

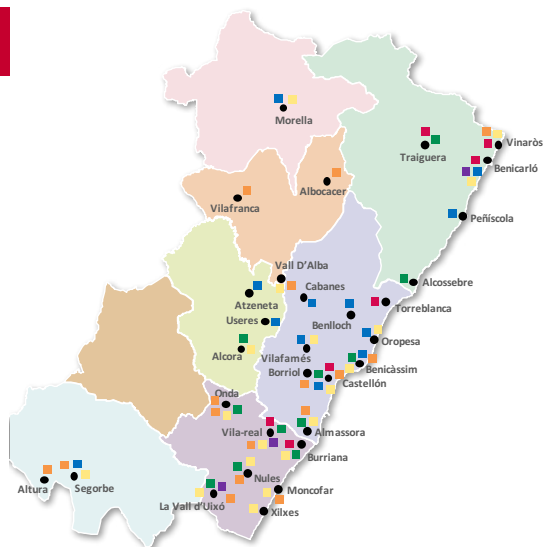
EVENTOS

7

COMARCAS

31

MUNICIPIOS



RELACIÓN CONVENIOS



1. Resolución de 1 de diciembre de 2017, del director general de Cambio Climático y Calidad Ambiental, por la que se autoriza el gasto y se dispone del crédito correspondiente a la delegación del ejercicio de determinadas funciones de la Dirección General del Cambio Climático y Calidad Ambiental en el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana para el ejercicio 2017.

Objeto: Autorizar el gasto y disponer del crédito correspondiente a la delegación del ejercicio de determinadas funciones de la Dirección General del Cambio Climático y Calidad Ambiental en el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana para el ejercicio 2017.

Vigencia: 2017

2. Convenio de colaboración entre el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España para el desarrollo del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista y documento que establece las condiciones de ayuda.

Objeto: El presente Convenio tiene por objeto establecer las condiciones de la ayuda FEDER en el marco de las actuaciones del Plan de Apoyo al Comercio Minorista incluido en el POCINT, objetivo temático 1, potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.

Partes firmantes: El Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España.

Vigencia: Desde el 16/05/2017 hasta 30/11/2017

- 3. Adenda al convenio de colaboración entre el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España para el desarrollo del plan integral de apoyo a la competitividad del comercio minorista y documento que establece las condiciones de ayuda.**

Objeto: Con fecha 1 de septiembre de 2016, la Cámara de Comercio de España y el Consejo suscribieron un Convenio de Colaboración y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) para la puesta en marcha y desarrollo del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2016.

Ambas partes han acordado la modificación de las condiciones de pago establecidas para incorporar un sistema de anticipo que en el momento de firma del convenio no se había convenido.

Por todo ello, las partes acuerdan suscribir la presente adenda de modificación de la cláusula 5 del referido convenio.

Partes firmantes: El Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España.

Vigencia: 2017

- 4. Convenio entre la Generalitat, a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana para el desarrollo de planes de consolidación empresarial.**

Objeto: Tiene por objeto definir los términos de la colaboración entre la Generalitat y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana para el desarrollo de la siguiente actuación en materia de emprendimiento: Apoyo a la consolidación y crecimiento empresarial.

Con el fin de promover el desarrollo de planes de consolidación en empresas con una antigüedad máxima de seis años desde su constitución, potenciando la innovación empresarial y la sistematización de los procesos de gestión de la innovación de las empresas, siendo éstas las destinatarias finales de la ayuda.

Partes firmantes: La Generalitat, a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana.

Vigencia: Desde el 5/09/2017 hasta el 31/12/2017.

5. **Convenio de colaboración entre la Agencia Valenciana de Turismo (AVT) y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana para la gestión de la calidad integral, el emprendedurismo y la diversificación de mercados y productos.**

Objeto: Establecer el régimen de colaboración entre las partes para el desarrollo en la Comunitat Valenciana durante 2017 de las actuaciones previstas en los tres anexos del convenio, referidas a la gestión de la calidad integral, el emprendedurismo y la diversificación de mercados y productos.

Partes firmantes: La Agencia Valenciana de Turismo (AVT) y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana

Vigencia: Desde el 15/09/2017 hasta el 15/12/2017.

6. **Convenio entre la Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para apoyar el mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento, así como la oficina técnica del plan de acción territorial del sector comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA)**

Objeto: Colaboración entre las partes intervinientes para apoyar:

El mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento del Consejo CV que le permita desarrollar las funciones público-administrativas y de coordinación previstas en el artículo 32 de la Ley 3/2015.

El mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento de la oficina técnica del plan de acción territorial del sector comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA), con el objetivo de crear un marco estable de financiación para el funcionamiento de la misma.

Partes firmantes: La Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

Vigencia: Desde el 27/09/2017 hasta el 31/12/2017

7. **Convenio entre la Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para la realización de actuaciones de asistencia y apoyo al emprendedor. Ejercicio 2017.**

Objeto: Definir los términos de la colaboración entre las partes al objeto de contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales, incidiendo de manera especial en su sostenibilidad y competitividad a lo largo del tiempo, a través de la ejecución del programa Plan de Emprendimiento España Emprende.

Partes firmantes: La Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Vigencia: Desde el 21 de noviembre de 2017 hasta el 31 de diciembre de 2017.

8. **Convenio entre el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el desarrollo de actividades orientadas a impulsar la internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana.**

Objeto: Establecer el régimen de colaboración entre las partes para impulsar la internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana durante 2017.

Partes firmantes: El Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Vigencia: Desde el 23 de noviembre de 2017 hasta el 31 de diciembre de 2017.

9. **Convenio entre la Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para colaborar en la difusión de las ventajas de la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa comercial.**

Objeto: Colaboración entre las partes firmantes en la difusión de las ventajas de la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa comercial, mediante la realización de actividades dirigidas a la animación y difusión de la innovación para conseguir que las pymes comerciales aborden acciones de innovación como forma de mejorar su competitividad y promover la creación y consolidación de empresas.

Partes firmantes: La Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

Vigencia: Desde el 20 de noviembre de 2017 hasta el 31 de diciembre de 2017.

10. **Convenio de colaboración entre el Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF) y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el desarrollo de cursos de marketing digital, posicionamiento SEO e introducción a la tecnología de impresión 3D, dirigidos a la cualificación de los trabajadores desempleados para el ejercicio 2017.**

Objeto: Desarrollo de las acciones formativas previstas en el anexo I del Convenio, referidas al desarrollo de cursos de marketing digital, posicionamiento SEO e introducción a la tecnología de impresión 3D.

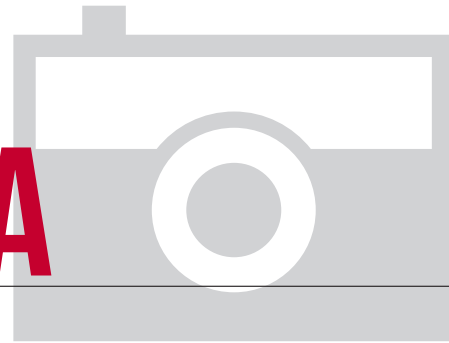
Partes firmantes: El Servicio Valenciano de Empleo y Formación y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

Vigencia: Desde el 14 de septiembre de 2017 hasta antes del 1 de diciembre de 2017.

El Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana con el propósito de dar una mayor transparencia y poner en conocimiento del empresariado y de la sociedad en general su funcionamiento y estructura organizativa, pone a disposición de los ciudadanos, a través del **Portal de Transparencia**, toda la información relevante de esta institución, dando así cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 19/2013 de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno y en la Ley 2/2015 de la Generalitat, de transparencia, buen gobierno y participación ciudadana de la Comunitat Valenciana.

www.camarascv.org

GALERÍA FOTOGRAFICA



*El Consejo de Cámaras de Comercio y la Agencia Valenciana de Turisme colaboran en la promoción turística de la Comunitat Valenciana
4 de enero*



*Reunión del Consejo de Cámaras de Comercio de la CV con el Presidente de la Generalitat, Ximo Puig en la Bolsa de València.
25 de enero*



*Participación del Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana en el Encuentro sobre mujeres empresarias en Marrakech.
6 y 7 de marzo*



El Consejo de Cámaras de la CV participa en la 4ª reunión de socios del Proyecto REMEB, Montpellier. 30 y 31 de marzo



El Consejo de Cámaras de la CV, en el marco del Proyecto UE "Smart Finance" organizó, en la Cámara de España una Mesa Redonda sobre "EL Futuro de la Financiación de las PYMES y los emprendedores en el espacio Sudoe". 6 de abril



*Firma de acuerdo entre la Cámara Alicante y la Cámara Orihuela.
24 de mayo*



*Presentación del Plan de Acción para el Fomento de la Seguridad Industrial para la prevención de daños a personas, bienes o medio ambiente.
2 de mayo*



*Reunión en Valencia de los presidentes de las Cámaras de la Comunitat Valenciana con el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet
9 de mayo*



*Reunión en Bruselas de socios internacionales de REMEB.
2 de junio*



*Presentación del Congreso Go Global
5 de junio*



*Congreso Go Global
7 y 8 de junio*



*Reunión en Orihuela del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana con el
Presidente de la Generalitat, Ximo Puig..
23 de junio*



*Presentación de la Ley de Áreas Industriales.
26 de junio*



*Empresas, entidades financieras y gobierno valenciano han participado hoy en un almuerzo de trabajo convocado por las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.
31 de agosto*



*Firma del acuerdo de colaboración con la Agència Valenciana del Turisme.
29 de septiembre*



*Focus Pyme y Emprendimiento CV 2017.
28 de septiembre*



*Rueda de prensa publicación el nuevo reglamento de las Cámaras de Comercio.
2 de octubre*



*Clausura del HealthTech Venture Forum 2017.
25 y 26 de octubre*



*Reunión de socios del Proyecto Europeo REMEB en Murcia.
9 y 10 de noviembre*



*Presentación en París, de la oferta turística de la Comunitat Valenciana.
14 de diciembre*



*3ª reunión de socios del Proyecto europeo "SMART FINANCE" en Oporto, Lisboa.
22y 23 de noviembre*



*Presentación del Plan Estratégico de Atracción de Inversión a la Comunitat Valenciana.
21 de diciembre*

CAMBRES

Cámara
Alcoy

www.camaraalcoy.net

Cámara
Alicante

www.camaralicante.com

Cámara
Castellón

www.camaracastellon.com

Cámara
Orihuela

www.camaraorihuela.es

Cámara
Valencia

www.camaravalencia.com

Cambres
Consell de
de la Comunitat Valenciana

www.camarascv.org

Cambres Consell de
de la Comunitat Valenciana

2017

Memoria de actividades

Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana