

Cambres Consell de
de la Comunitat Valenciana

2019

Memoria de actividades

Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

2019
Memoria de actividades
Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana



01 Índice de contenidos

1. Índice de contenidos **4**

2. Misión y funciones **8**

2.1. Misión del Consejo de Cámaras.	11
2.1.1. Funciones de carácter institucional.	13
2.1.2. Funciones de carácter corporativo.	14
2.1.3. Funciones de gestión.	14
2.1.4. Órgano consultivo de la Generalitat.	15
2.1.5. Actividades de coordinación e impulso de acciones desarrolladas por el conjunto de Cámaras de la Comunitat Valenciana.	15

3. Órganos de gobierno **18**

3.1. Órganos de gobierno. Comité ejecutivo.	19
3.2. Composición del Pleno hasta el 8 de mayo de 2019.	20
3.3. Composición del Pleno desde el 8 de mayo de 2019.	21
3.4. Comité Técnico.	21

4. Estructura y organización del personal **24**

5. Representación Institucional **26**

5.1. Instituciones participadas.	27
5.2. Red Cameral.	30



6. Áreas y Servicios 33

6.1. Internacionalización	34
6.2. Formación	40
6.3. Turismo	42
6.4. Creación de empresas	46
6.5. Unión Europea	48
6.6. Medio Ambiente	54
6.7. Comercio: Oficina PATECO	56

7. Actividad en el territorio 81

8. Relación convenios 83

9. Actos y presentaciones institucionales 90

10. Cámaras 109



02 **Misión y funciones**

El Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, integrado por las Cámaras de Comercio de Alcoy, Alicante, Castellón, Orihuela y Valencia, se constituye formalmente por el Decreto 81/1996 de 26 de abril del Consell de la Generalitat Valenciana, como un «órgano consultivo y de colaboración con la Generalitat Valenciana y restantes instituciones autonómicas, y de representación, relación y coordinación de las Cámaras de Comercio Industria y Navegación de la Comunitat Valenciana».

Posteriormente, esta constitución se ve ratificada con el reconocimiento expreso del Consejo, en la Ley de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, aprobada por las Cortes Valencianas el 4 de diciembre de 1997.

El 15 de octubre de 2001, el Gobierno Valenciano, publica el Decreto 158/2001 por el que aprueba el Reglamento de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunitat Valenciana y de su Consejo, desarrollando las disposiciones de la Ley 11/1997 relativas al ámbito territorial, organización, funcionamiento, procedimiento electoral, régimen económico y presupuestario, y relaciones institucionales e intercamerales de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación y del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.

El 2 de abril de 2014, se publicó en el Boletín Oficial del Estado la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

Y en el ámbito autonómico, el 8 de abril de 2015, se publicó en el Diario Oficial de la Comunitat Valenciana la Ley 3/2015, de 2 de abril, de la Generalitat, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Asimismo, el 2 de octubre de 2017 se publicó en el DOCV el Decreto 126/2017, de 29 de septiembre, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana y de su Consejo.

El Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, en adelante Consejo, se configura como corporación de derecho público y con personalidad jurídica propia; tiene atribuidas las funciones público administrativas de ámbito autonómico, previstas en la citada Ley 3/2015. Desempeñando las funciones generales de dirección, coordinación, control y evaluación de las mismas, así como garantizado la eficacia, imparcialidad, transparencia y accesibilidad de las empresas de la Comunitat Valenciana con independencia de donde se localicen.

El Consejo y las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación que lo integran constituyen un valioso instrumento de colaboración con las instituciones públicas, de apoyo a los sectores económicos y de impulso al desarrollo económico empresarial en la Comunitat Valenciana. Desarrollan servicios fundamentales para la modernización de las empresas en áreas como la información, formación, asesoramiento, dinamización, innovación, promoción exterior e interior de las empresas, arbitraje y mediación, gestión de programas y servicios públicos de mejora de la competitividad del tejido empresarial valenciano, tanto en el interior como fuera de la Comunitat Valenciana, apoyando las empresas valencianas, especialmente a las pymes.

Misión del Consejo de Cámaras.

El Consejo es una institución de interés general, que constituye un órgano de vertebración territorial llegando a todo el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana a través de las cinco Cámaras existentes, siendo un interlocutor leal y competente para el despliegue de políticas públicas de la Generalitat en favor de las empresas. El Consejo está sujeto a la tutela de la Generalitat Valenciana, siempre a través de la Conselleria que ostente las competencias en materia de comercio.

El Consejo de Cámaras tiene como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación de la Comunitat Valenciana, así como la coordinación, dirección y, en su caso, la gestión, de las competencias público-administrativas que se le puedan atribuir.

Los órganos de gobierno y administración del mismo son: el pleno, el comité ejecutivo y el presidente. En estos órganos están representadas las cinco Cámaras de Comercio que integran el Consejo: Alcoy, Alicante, Castellón, Orihuela y Valencia.

Las Cámaras son instituciones centenarias profundamente enraizadas en los sectores económicos valencianos y con una vivencia directa de la problemática empresarial de los mismos, recogiendo experiencia y conocimiento de la economía valenciana.

El Consejo de Cámaras tiene como misión:

- Coordinar las actuaciones del conjunto de Cámaras,
- Articular las políticas de la Generalitat Valenciana hacia las empresas,
- Actuar como dinamizador de la economía y del tejido empresarial.



Funciones de carácter institucional.

- Representar al conjunto de las Cámaras ante las administraciones públicas, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y demás entidades, públicas o privadas, en el ámbito autonómico y estatal.
- Impulsar, coordinar y dirigir las actuaciones comunes del conjunto de las Cámaras en la Comunitat Valenciana. Esta función se ejercerá especialmente en los planes camerales de internacionalización y competitividad establecidos en los artículos 22 y 23 de la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales, así como de los que se pudieran derivar de las funciones público-administrativas contempladas en el artículo 3 de esta ley o en los planes que puedan desarrollarse para el conjunto de las Cámaras de España, de acuerdo con la administración estatal, en cuanto afecte a la Comunitat Valenciana en su conjunto.
- Asesorar a la Generalitat en temas referentes al comercio, la industria, los servicios y la navegación, a iniciativa propia o cuando así sea requerido por la misma, así como proponerle cuantas reformas estime necesarias para la defensa y fomento de aquellos.
- Colaborar con la Generalitat, en los supuestos en que sea requerido por la misma, informando o realizando estudios, estadísticas, proyectos, trabajos y acciones que favorezcan el desarrollo territorial y empresarial y la vertebración económica de la Comunitat Valenciana, especialmente cuando afecten a la ordenación del territorio, la localización y ordenación comercial e industrial, el turismo, el medio ambiente, el emprendimiento y la competitividad empresarial, la promoción exterior de la Comunitat Valenciana y las infraestructuras que contribuyan a mejorar la eficiencia empresarial.
- Informar de los proyectos de normas emanados de la Generalitat que afecten directamente a los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, en los casos y con el alcance que el ordenamiento jurídico determine.
- Representar al Consejo en el órgano superior de gobierno de las instituciones feriales, conforme a lo dispuesto en la correspondiente normativa.

02 | 01 | 02

Funciones de carácter corporativo.

Coordinar e impulsar acciones que afecten a las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana especialmente en las siguientes áreas:

- Fomento y apoyo de las actividades de comercio exterior e internacionalización de las empresas.
- Formación empresarial.
- Información empresarial.
- Elaboración de informes y estadísticas sobre aspectos relacionados con la actividad productiva.
- Elaboración de estudios y propuestas relacionados con la ordenación de la actividad comercial.
- Prestar servicios que redunden en beneficio de las Cámaras.

02 | 01 | 03

Funciones de gestión.

- Tramitar programas públicos de ayuda a las empresas.
- Gestionar servicios públicos.
- Desempeñar las funciones público-administrativas que se le atribuyan, encomienden o deleguen.
- Participar en proyectos de infraestructura y servicios comunes que afecten al conjunto de la economía valenciana.
- Participar y gestionar, en su caso, fondos de la Unión Europea dirigidos a la mejora de la competitividad de las empresas, el desarrollo territorial y la generación de riqueza y empleo en la Comunitat Valenciana.
- Desempeñar actividades de mediación, así como de arbitraje mercantil, cuando por la naturaleza y el ámbito territorial de estas actividades sea requerido por las Cámaras para ello y de conformidad con la legislación vigente.

- Prestar otros servicios o realizar otras actividades, a título oneroso o lucrativo, que redunden en beneficio de los intereses representados por las Cámaras que lo integran.
- Cualquier otra función de carácter público-administrativo, que se le encomiende o delegue por la Generalitat.

02 | 01 | 04

Órgano consultivo de la Generalitat.

Como órgano consultivo de la Generalitat, el Consejo ha informado respecto a:

- Proyectos de normas emanadas de las Administraciones Públicas.

Asimismo el Consejo ha emitido dictámenes en defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación.

02 | 01 | 05

Actividades de coordinación e impulso de acciones desarrolladas por el conjunto de Cámaras de la Comunitat Valenciana.

El Consejo de Cámaras ha impulsado y coordinado acciones desarrolladas por las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana dirigidas a incrementar la competitividad de las empresas valencianas. Estas acciones se estructuran en torno a las líneas de actuación, orientadas cada una de ellas al cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Apoyar la internacionalización de las empresas valencianas.
- Facilitar a los agentes económicos la formación adecuada.
- Ofrecer a las empresas información y asesoramiento.
- Mejorar la calidad y el nivel medioambiental de la empresa valenciana.



- Realizar investigaciones y estudios dinamizadores de la actividad económica.
- Promover y facilitar la cooperación internacional.

Las funciones público-administrativas de ámbito autonómico son atribuidas al Consejo de Cámaras y ejecutadas por cada Cámara en su demarcación. El Consejo de Cámaras desempeña las funciones generales de dirección, coordinación, control y evaluación de estas funciones público-administrativas y establece los planes de trabajo necesarios para garantizar la adecuada coordinación de éstas, garantizando la eficacia, imparcialidad, transparencia y accesibilidad de las empresas de la Comunitat Valenciana a estos servicios con independencia de donde se localicen.

Para el desempeño de estas funciones y previa autorización de la Conselleria que ostente las competencias en materia de comercio, el Consejo puede promover o participar en toda clase de asociaciones, fundaciones y sociedades civiles o mercantiles, así como establecer los oportunos convenios de colaboración.

03 **Órganos de gobierno**



03 | 01

Órganos de gobierno. Comité ejecutivo.

D. José Vicente Morata Estragués
Presidente

D. Juan Riera Sánchez
Vicepresidente

D^a Dolores Guillamón Fajardo
Vicepresidenta (hasta 8 de mayo 2019) | Tesorera (desde 8 de mayo 2019)

D. Pablo de Gracia Pérez
Vicepresidente

D. Mario Martínez Murcia
Tesorero (hasta 8 de mayo 2019) | Vicepresidente (desde 8 de mayo 2019)

Ilma. Sra. D^a. Blanca Marín Ferreiro (hasta el 1 de agosto 2019)
Ilma. Sra. D^a Rebeca Torró Soler (desde 1 de agosto 2019)
Secretaría Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos,
Comercio y Consumo

Ilmo. D. Natxo Costa Pina
Director General de Comercio, Artesanía y Consumo (hasta 1 de agosto 2019)
Subsecretario de la Conselleria de Economía Sostenible,
Sectores Productivos, Comercio y Trabajo (desde 1 de agosto 2019)

D^a Lourdes Soriano Cabanes
Directora General del Consejo

**Composición del Pleno
hasta el 8 de mayo de
2019:**

D. José Vicente Morata Estragués
Presidente

D. Juan Riera Sánchez
Vicepresidente

D^a Dolores Guillamón Fajardo
Vicepresidenta

D. Pablo de Gracia Pérez
Vicepresidente

D. Mario Martínez Murcia
Tesorero

Vocales:

D. Vicente Folgado Tárrega

D. Antonio Arias Paredes

D. José Luis Verchili Lleó

D. Jorge Vaquer Calatayud

D. Pedro Mancebo Gilabert

Ilma. Sra. D^a. Blanca Marín Ferreiro
Secretaria Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos y
Comercio

Ilmo. D. Natxo Costa Pina
Director General de Comercio y Consumo

D^a Lourdes Soriano Cabanes
Directora General del Consejo



03 | 03

Composición del Pleno desde el 8 de mayo de 2019:

Presidente

D. José Vicente Morata Estragués

Vicepresidentes:

D. Juan Riera Sánchez

D. Mario Martínez Murcia

D. Pablo de Gracia Pérez

D^a Dolores Guillamón Fajardo | Tesorera

Vocales:

Cámara de Alicante:

D^a María Jesús Arias Paredes

D. Carlos Baño Marhuenda

D. Armando Sala Berendes

D. Guillermo Moreno García

D^a Sonja Dietz

Cámara de Castellón:

D^a M^a del Carmen Miralles Fabregat

D. Ignacio Ferrer Ros de Ursinos

Cámara de Valencia:

D. Vicente Folgado Tárrega

D^a. M^a José Mainar Puchol

D. Jose Bernardo Noblejas Pérez
D. Manuel Espinar Robles
D. Manuel García Portillo
D^a Pau Villalba Magraner
D. José Luis Beltrán López
D^a Emilia Boix García

Ilma. Sra. D^a Rebeca Torró Soler
Secretaria Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos,
Comercio y Consumo

Ilmo. D. Natxo Costa Pina
Subsecretario de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores
Productivos, Comercio y Trabajo

D^a Lourdes Soriano Cabanes
Directora General del Consejo

Comité Técnico.

D^a Lourdes Soriano
Consejo de Cámaras

D^a Ana Moltó
Cámara de Alcoy

D. Andrés Sevilla
Cámara de Alicante

D. Antonio Jesús Ramos
Cámara de Castellón

Javier Valls
Cámara de Castellón

D. Adolfo Medina
Cámara de Orihuela

D^a Ana Encabo
Cámara de Valencia

D. Jorge Linares
Cámara de Valencia

Javier Valls
Cámara de Castellón

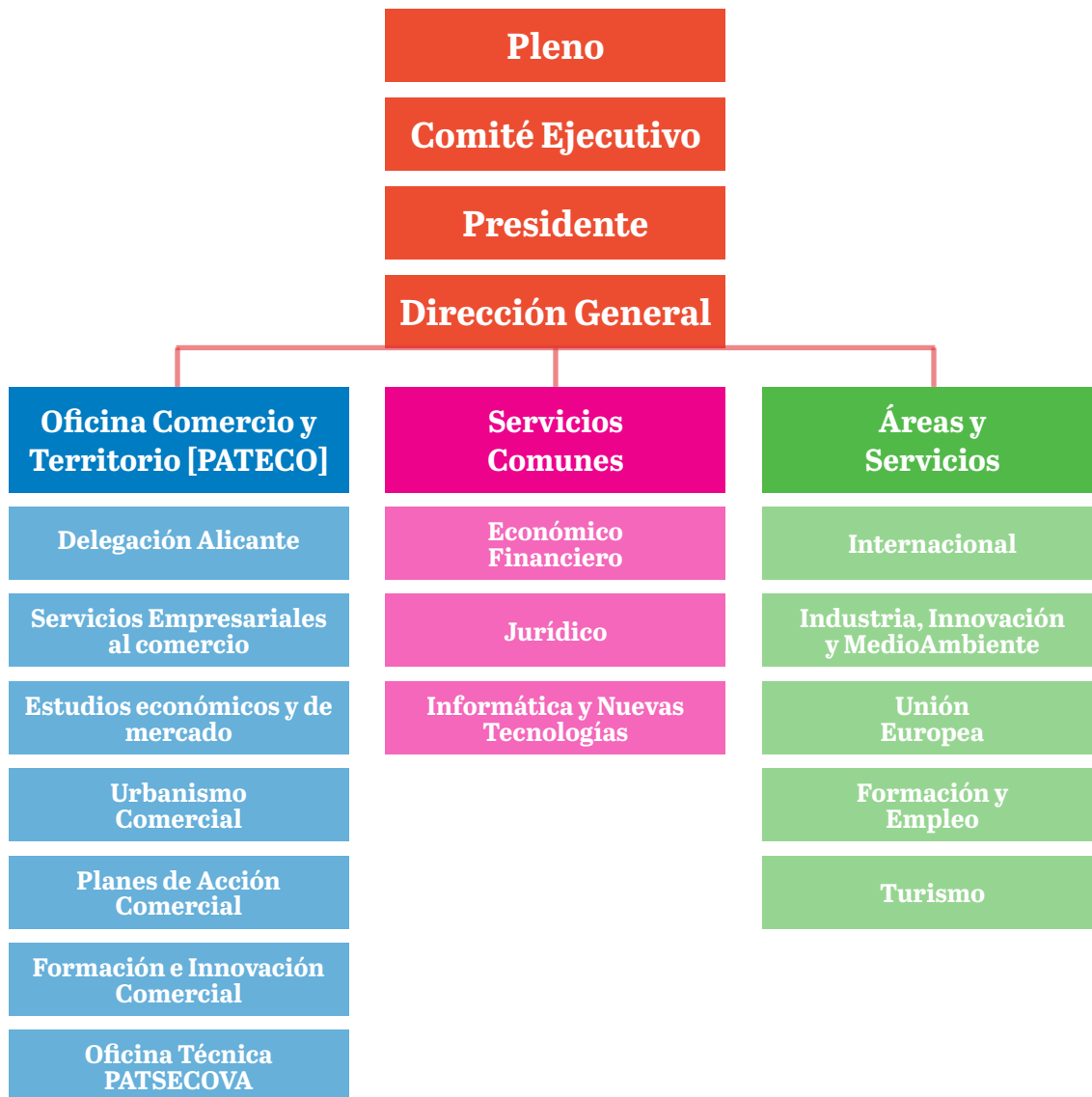
D. Adolfo Medina
Cámara de Orihuela

D^a Ana Encabo
Cámara de Valencia

D. Jorge Linares
Cámara de Valencia



04 Estructura y organización del personal





05 **Representación Institucional**

05 | 01

Instituciones participadas.

Como órgano de representación y entidad consultiva de la administración autonómica, el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana participa en las siguientes instituciones

CONSEJO DE DIRECCIÓN DEL IVACE, INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

CONSEJO DE TURISMO DE LA C.V.

INVAT.TUR

CONSEJOS SOCIALES UNIVERSIDADES PÚBLICAS CV

CONSELL VALENCIÀ D'UNIVERSITATS I FORMACIÓ SUPERIOR

CONSEJO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA

CONSEJO ASESOR Y DE PARTICIPACIÓN DE MEDIO AMBIENTE, CAPMA

CONSEJO DE NAVEGACIÓN Y PUERTO DEL PUERTO DE VALENCIA

CONSEJO DE NAVEGACIÓN Y PUERTO DEL PUERTO DE GANDÍA

Instituciones participadas.

CONSEJO DE NAVEGACIÓN Y PUERTO DEL PUERTO DE SAGUNTO

COMITÉ ESTRATÉGICO DE POLÍTICA TERRITORIAL

PATRONATO IFA, FERIA ALICANTE

COMITÉS ORGANIZADORES IFA, FERIA ALICANTE

COMITÉ ECONÓMICO SOCIAL, CES

OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA

OBSERVATORIO DE COMERCIO DE LA CV

OBSERVATORIO DERECHO CIVIL VALENCIANO (ÓRGANO ASESOR DE LA COMISIÓN DE CODIFICACIÓN CIVIL VALENCIANA)

FORO VALENCIANO DE INMIGRACIÓN

PATRONATO FUNDACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA REGIÓN EUROPEA, FCVRE

ALTO CONSEJO CONSULTIVO EN I+D+I

FUNDACIÓN VALENCIANA DE ESTUDIOS BURSÁTILES Y FINANCIEROS, FEBF

FUNDACIÓN PREMIOS REY JAIME I

FUNDACIÓN VALENCIANA DE ESTUDIOS AVANZADOS, FVEA

COMITÉ VALENCIANO DE ASUNTOS EUROPEOS

PATRONATO DE FEPORTS

Instituciones participadas.

COMITÉ COORDINACION AEROPORTUARIA C.V.

COMISION DE ARTESANIA

MESA SOCIAL DE PROTECCION CIVIL Y LAS EMERGENCIAS DE LA C.V.

CONSEJO VALENCIANO DEL EMPRENDEDOR

AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ

FÒRUM VALENCIÀ PEL CORREDOR MEDITERRÀN

COMISIÓN PERMANENTE DE INVERSIONES DEL PUNTO DE ACELERACIÓN
DE LA INVERSIÓN

RED CAMERAL



38 PUNTOS DE ATENCIÓN CAMERAL

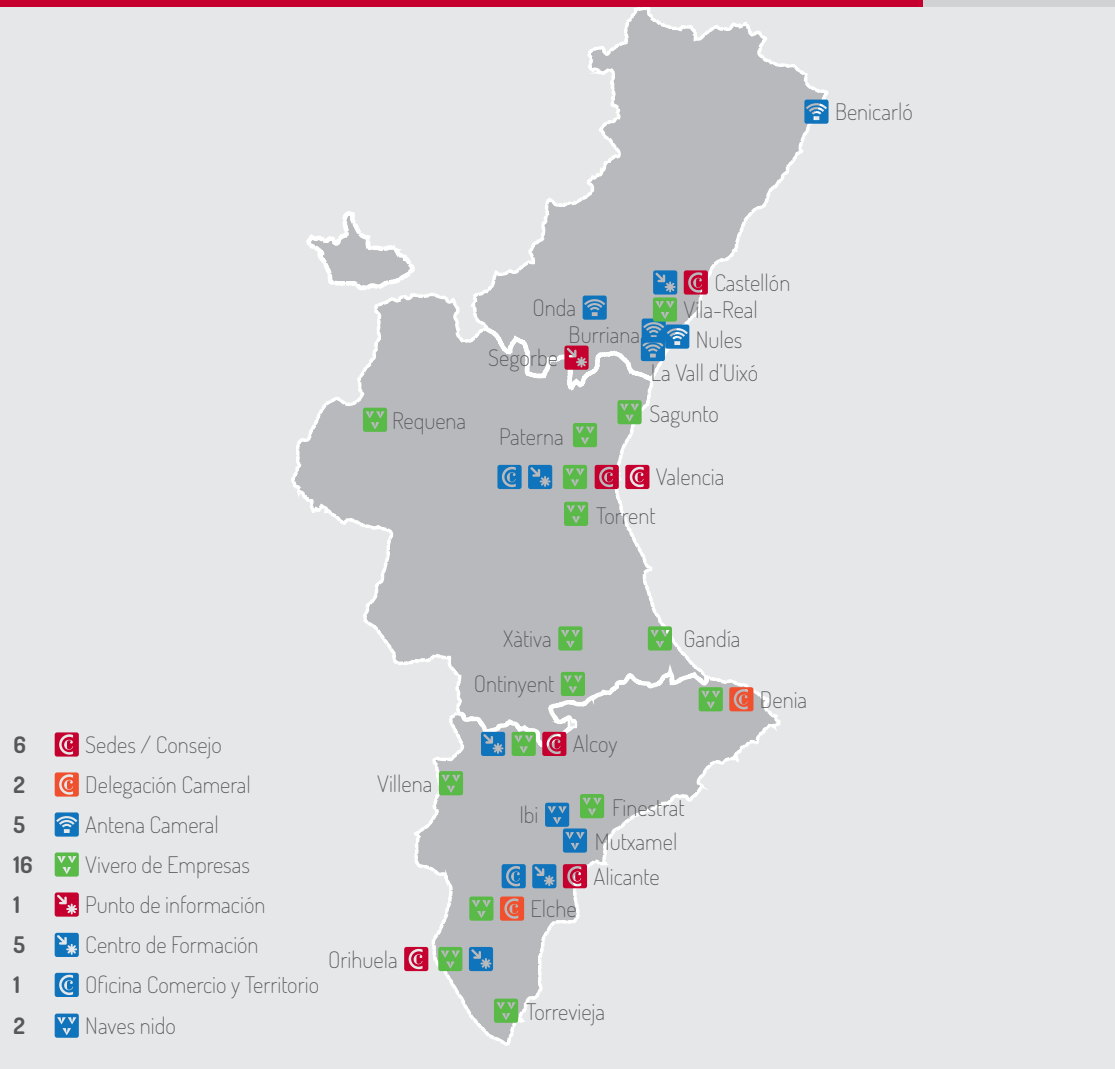
Las **Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación**, con una trayectoria de 125 años de historia, son **instrumentos imprescindibles para impulsar el desarrollo económico y mejorar la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana.**

Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana **construyen relaciones que ayudan a las pymes y a los emprendedores a conseguir lo que desean.**

Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana **se significan en todas sus actuaciones**, tanto por **la calidad de las relaciones con las pymes y los emprendedores como por la excelencia en el desempeño** de sus actividades.

5.2 Red Cameral

2019





06 **Áreas y Servicios**

ÁREAS DE ACTUACIÓN

INTERNACIONALIZACIÓN

3.525 CONSULTAS

62.341 CERTIFICADOS DE ORIGEN

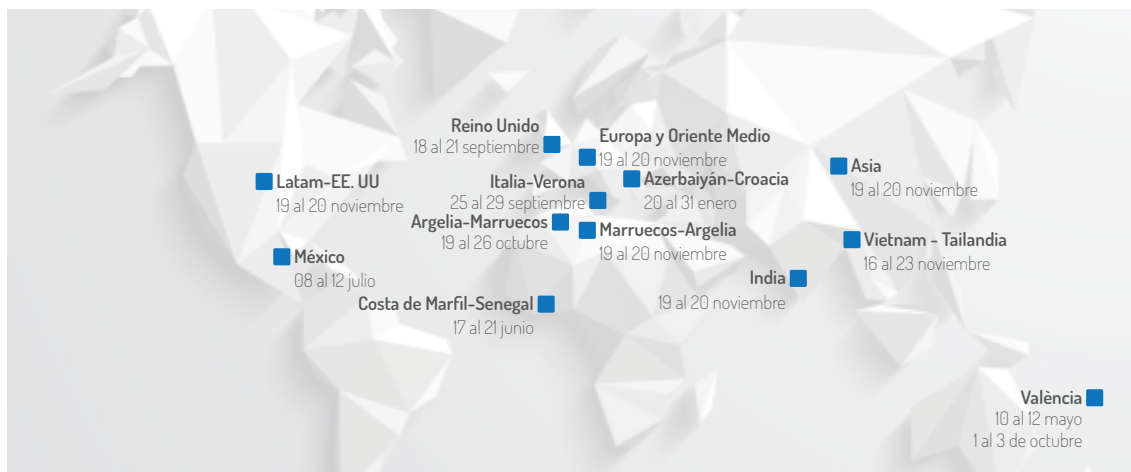
738 CUADERNOS ATA

21.321 LEGALIZACIONES
DOCUMENTOS EXPORTACIÓN

2.702 CERTIFICADOS LIBRE VENTA

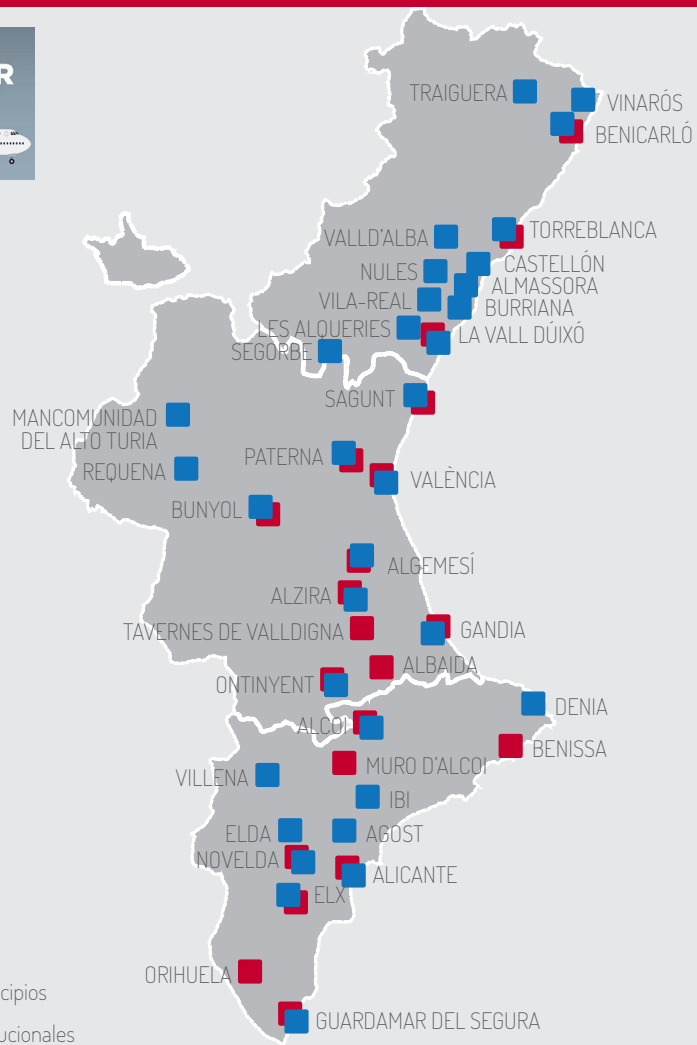
PLAN DE PROMOCIÓN CAMERAL

2019



COMENÇA A EXPORTAR

2019



■ Actuaciones en municipios
■ Presentaciones institucionales



global

Sumem per a obrir-te al món

PLAN GLOBAL (WWW.GLOBALCV.ES)

Es un plan de las Cámaras de Comercio e IVACE Internacional, con la colaboración de ICEX España Exportación e Inversiones, para ampliar y coordinar los esfuerzos de las entidades que apoyan la internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana.

Se trata de hacer más sencillo todo el proceso de internacionalización y generar un conjunto de servicios global para las empresas. Concentramos todos los recursos, apoyos y ayudas en materia de internacionalización; ser más cercanos y hacer llegar nuestro apoyo a todos los rincones de la Comunitat Valenciana.

ASESORAMIENTO

XPANDE: 40 ACCIONES

XPANDE DIGITAL: 160 ACCIONES

INFORMACIÓN/SENSIBILIZACIÓN

JORNADAS/TALLERES: 10

PROGRAMA COMENÇA A EXPORTAR 2019

Es un programa puesto en marcha por las Cámaras de Comercio e IVACE Internacional, en el marco del programa Global, y tiene un doble objetivo:

- Ayudar a los municipios de la provincia a acercar la internacionalización a las empresas de su territorio.
- Atender a las empresas en todas sus necesidades de internacionalización, a través de un ciclo de jornadas y talleres prácticos, y hacerlo allí donde se encuentren.

Es un programa gratuito para las empresas, cofinanciado al 50% por Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y en un 50% por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE).

12 MUNICIPIOS

12 JORNADAS

51 TALLERES

200 ASISTENTES



IV CONGRESO GO GLOBAL 2019

El Congreso Go Global es el evento de referencia en internacionalización que celebramos en la Comunitat Valenciana, de la mano de las Cámaras de Comercio, IVACE Internacional e ICEX España Exportación e Inversiones, las tres entidades con competencias en el apoyo a la internacionalización de las empresas.

Tiene como objetivo fundamental fomentar la cultura de la internacionalización entre las empresas de la Comunitat Valenciana, además de ofrecerles y facilitarles información en la materia, como mejora continua en el desarrollo de sus procesos de internacionalización.

Durante los días 19 Y 20 de noviembre, tuvo lugar la IV edición, estuvieron representadas las principales asociaciones empresariales, empresas de servicios al exportador, se realizaron conferencias temáticas y transversales, además de acercar la información de los mercados exteriores con la representación de toda la Red Exterior del IVACE, así como espacios para el asesoramiento, networking, información y oportunidades de negocio.

El Congreso Go Global está cofinanciado en un 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y en un 50% por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE).

**1.600 INSCRITOS
MÁS DE 900 REUNIONES ENTRE PYMES
E IMPORTADORES INTERNACIONALES**

**35 JORNADAS CON MÁS DE 1.832
INSCRITOS (PLENARIAS Y SECTORIALES)**

**MÁS DE 50 IMPORTADORES CON 950 REUNIONES CON LAS
EMPRESAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

**MÁS DE 1.500 ENCUENTROS Y AGENDAS CONCERTADAS
CON LOS DELEGADOS DE IVACE E ICEX**

ESPACIO FINANCIERO

ESPACIO EUROPA

3 STAND INSTITUCIONALES

**ESPACIO COMPRADORES INTERNACIONALES (50
COMPRADORES DE 20 PAÍSES: MARRUECOS, AZERBAIYÁN,
DINAMARCA, FINLANDIA, KAZAJSTÁN, LÍBANO, LITUANIA,
NORUEGA, POLONIA, REINO UNIDO, BEIJING, SHANGHÁI,
INDONESIA, INDIA, BRASIL, CHILE, COLOMBIA, MÉXICO,
PERÚ, EE. UU. CON MÁS DE 950 ENTREVISTAS**





www.agendainternacionalcv.com

2019

**AGENDA
INTERNACIONAL**
CV

JORNADAS TALLERES MISIONES ENCUENTROS FERIAS MÁS



es

ICEX España
Exportación
& Inversiones

**GENERALITAT
VALENCIANA**

ICICE
INTERNACIONAL

**FERIA
VALENCIA**

IFA

BUSCA EN NUESTRA AGENDA

Busca las actividades que más te interesen

Buscar

Jornadas

Talleres

Misiones

Encuentros

ICEX Webinario Puerto Rico: oportunidades en gestión de residuos
16/06/2020

Valencia Webinar-Reino Unido: Situación actual tras el Covid-19 y Op
16/06/2020

Valencia Webinar-Guía para exportar al Perú en nuevos escenarios: L
17/06/2020

Castellón Webinar: La práctica del crédito documentario
17/06/2020

Castellón Webinar – Global CV| Cómo desarrollar una estrategia
18/06/2020

Valencia Webinar-Beneficios de la figura de Operador Económico Autor
18/06/2020

Alicante Webinar – Importar con seguridad en tiempo de crisis
18/06/2020

ICEX Webinario Francia Covid-19: situación actual y perspectivas
18/06/2020

FORMACIÓN



10 **Masters**

Obtención de Dobles Titulaciones formándose con profesores inmersos en la realidad empresarial y asesores que ayudan a enfocar el programa.

237 **Cursos On Line**

Acceso a un tipo de formación en la que tú marcas el ritmo. Gracias al campus empresarial virtual podrás realizar todo tipo de cursos, interactuar con profesores, compañeros y tutores.

150 **Cursos catálogo/presenciales**

Cursos presenciales que se ajustan a tus necesidades: talleres, seminarios, cursos intensivos, programas especialistas, programas superiores, diplomas y masters.

189 **Cursos a medida**

Una formación donde los protagonistas sois tu empresa y tú. Donde se analizan tus problemas y aprendes resolviéndolos. Porque la formación a medida es cómoda, flexible y eficaz.

58 **Cursos perfeccionamiento de directivos + Ciclo Conferencias**

Una nueva formación para directivos. Formatos más dinámicos, metodologías más innovadoras, profesorado inmerso en la realidad empresarial.

Capacitación dirigida a las empresas

2019

11.979
ALUMNOS

Plan Integral de Gantía Juvenil

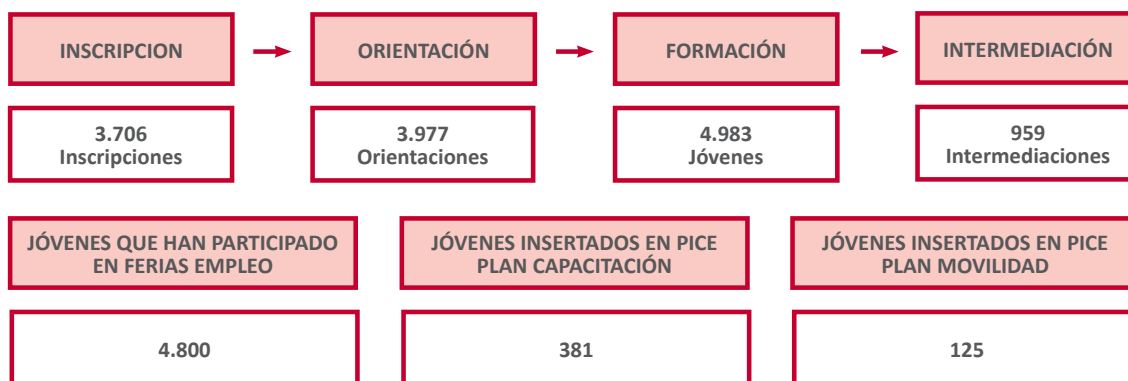
2019

El Programa Integral de Cualificación y Empleo de las Cámaras de Comercio es un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas que persigue la empleabilidad de los jóvenes.

El programa quiere garantizar que todos los jóvenes menores de 30 años reciban una buena oferta de empleo, educación continua, formación de aprendiz o periodo de prácticas en un plazo de cuatro meses tras acabar la educación formal o quedar desempleados, haciendo partícipe al sector empresarial.

Itinerario Programa PICE

2019



ÁREAS DE ACTUACIÓN



TURISMO

1.161

Acciones dirigidas al turismo

1.088

Consultas atendidas de Turismo

101

Jornadas / Talleres y seminarios de Turismo

1.734

Participantes

SICTED 2019

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos – SICTED –, es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, que trabaja con empresas/servicios turísticos de hasta 32 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.

Se trabaja con una metodología que proporciona un sistema integral y permanente de gestión de la calidad en un destino turístico con una nueva concepción de los resultados esperados, un enfoque hacia la mejora continua y una actitud de recuperación y puesta en valor de los recursos y del espacio.

El SICTED, liderado por Turisme Comunitat Valenciana, ha contado en 2019 con la colaboración de 19 técnicos de las cinco Cámaras de Comercio que han sido los encargados de formar, asesorar y evaluar a las empresas participantes. Dichos técnicos están acreditados por Turespaña en los perfiles de Evaluador y Asesor/Formador, y se coordinan directamente con los gestores de los destinos convocando y difundiendo las actuaciones que establece la metodología SICTED, en los 22 destinos adheridos al SICTED este año.

28 DESTINOS TURÍSTICOS COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD TURÍSTICA DE TURESPAÑA - SICTED

1.375 ACTUACIONES DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y EVALUACIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS - SICTED

MÁS DE 900 EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DISTINGUIDOS – SICTED. LA COMUNITAT VALENCIANA ES LA SEGUNDA AUTONOMÍA CON MAS DISTINCIONES.



**GENERALITAT
VALENCIANA**



ALICANTE

Alicante, Benidorm, Denia, Elx, Guardamar, Villena, Torrevieja, Orihuela, Alcoy, Biar.

CASTELLÓN

Benicàssim, Morella-Els Ports, Oropesa del Mar, Peñíscola, Segorbe, Vinarós, Alcalá-Alcossebre, Benicarló.

VALENCIA

Cullera, Gandía, Sagunto, Utiel, Xàtiva, Oliva, Valencia.

PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2019

El Programa de Competitividad Turística de Cámara de España se enmarca dentro del Programa Operativo de Crecimiento Inteligente FEDER 2014-2020, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y tiene como objetivo principal contribuir a la mejora competitiva del sector turístico, a través de medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo: adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TIC, herramientas y soluciones que promuevan la competitividad en el sector y ayuden a mejorar su productividad, analizar y difundir las nuevas tendencias del mercado turístico, etc.

Asimismo, dichas acciones se enmarcan en los objetivos del programa ACCETUR de Turisme Comunitat Valenciana, cuyas líneas de actuación se orientan a la aceleración empresarial de pymes turísticas, al fomento del intraemprendimiento y la competitividad en las empresas y a la mejora del acceso de los emprendedores al mercado del turismo; y forman parte, concretamente, de la línea "Accetur Avanza Pyme" de apoyo a empresas jóvenes, emprendedoras, en proceso de crecimiento o maduras con dificultades.

75 DIAGNÓSTICOS A PYMES DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA CV – LÍNEA ACCETUR AVANZA PYME

38 PARTICIPANTES TALLERES Y 33 TUTORÍAS ABIERTAS – LÍNEA ACCETUR CREA PYME

PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA CV EN LOS MERCADOS NACIONALES Y EN EL EXTERIOR

A lo largo de 2019 y con el objeto de promocionar la oferta de la Comunitat Valenciana y de sus productos turísticos en los mercados emisores, se han realizado las siguientes actuaciones:

- 22 al 25 de febrero – ALICANTE GASTRONÓMICA, II ENCUENTRO DEL ESTILO DE VIDA MEDITERRANEO
- 9 de mayo – ACTO DE PRESENTACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN LISBOA
- 19 y 20 de septiembre – CONGRESO FTALKS-KM.0 GASTRONOMÍA DE LA COMUNITAT VALENCIANA – PALAU DE LES ARTS
- 3 de diciembre – ACTO PRESENTACIÓN OFERTA TURÍSTICA COMUNITAT VALENCIANA Y ALMUERZO EMPRESARIAL EN LONDRES
- 11 de diciembre – PRESENTACIÓN DEL DESTINO CASTELLÓN – COMUNITAT VALENCIANA EN MARSELLA

PROGRAMA DE ACCIONES DE CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACION EMPRESARIAL TURÍSTICA

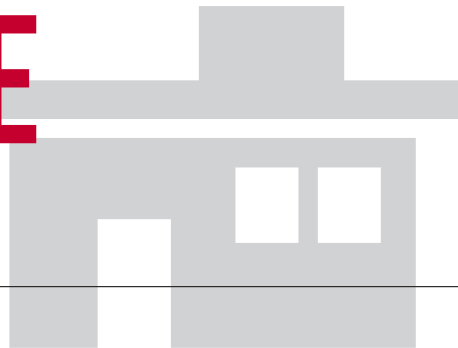
Se han realizado varias acciones, con un total de 170 participantes, de capacitación y sensibilización para la mejora de la competitividad y la innovación empresarial turística dirigidas a emprendedores, autónomos y pymes del sector turístico.

- Restauración turística: "CLAVES PARA SEDUCIR AL TURISTA
- Claves para seducir al enoturista: "ENOTURISMO UNA MODALIDAD TURÍSTICA EN AUGE"
- Gastronomía mediterránea y alta cocina en la Comunitat Valenciana y la Vega Baja del Segura
- Jornada Turístico Empresarial en GASTRÓNOMA 2019



CREACIÓN DE EMPRESAS

ÁREAS DE ACTUACIÓN



ÁREAS DE ACTUACIÓN



Asesoramiento

Recibe información sobre formas jurídicas más adecuadas a tu negocio y resuelve tus dudas con respecto al proyecto empresarial.



Tramitamos el inicio de actividad

Ofrecemos al emprendedor y al empresario todos los recursos para facilitar la creación de empresas, evitando el desplazamiento a las distintas administraciones públicas. Ventanilla Única Empresarial.



Te proporcionamos recursos

Ponemos a tu alcance puntos de información, locales, despachos, servicios y herramientas que te harán todo un poco más fácil.



Guías para emprendedores

Ofrecemos al emprendedor, en un único espacio, la información necesaria para poner en marcha tu idea de negocio.



Te formamos

Apostamos por la formación cualificada, la especialización y el reciclaje constante de los profesionales de la empresa.

Resultados

2019

2.769

CONSULTAS ATENDIDAS

682

EMPRESAS CREADAS

48

TALLERES Y JORNADAS

1.278

PARTICIPANTES

255

EMPRESAS EN VIVIEROS

UNIÓN EUROPEA

ÁREAS DE ACTUACIÓN



Red EEN (Centros Empresa Europa)- Consorcio SEIMED



Socio de la **Red de Centros Empresa Europa, a través del consorcio EEN- SEIMED** (Enterprise Europe Network), cofinanciada por el Programa COSME de la UE cuyo objetivo es, ayudar a las PYMES a desarrollar su pleno potencial y su capacidad innovadora a través de la internacionalización, la transferencia de tecnología, y el acceso a proyectos y financiación de la Unión Europea.

WWW.SEIMED.EU

Servicios que ofrece el servicio SEIMED:

1. Servicio de Información y Asesoramiento sobre legislación, normas técnicas y políticas UE.
2. Promoción de la Internacionalización a través de la Cooperación empresarial.
3. Servicios de Asesoramiento avanzado en materia de internacionalización.
4. Organización de Jornadas y Eventos sobre materias UE.
5. Facilitar el acceso a Financiación y fomento de la participación en Proyectos UE.



XII Conferencia Anual de los socios españoles EEN.
Málaga. 6 y 7 de junio de 2019

Indicadores Red EEN - SEIMED

2019

20.000

Promoción de la red (nº clientes alcanzados: Boletines/Alertas).

8

Eventos locales y regionales

155

Participantes en evento locales y regionales.

90

Servicios de internacionalización, financiación y otros UE.

22

Perfiles de Cooperación Empresarial en la BCD.

19

Expresiones de Interés recibidas y realizadas en la BCD.

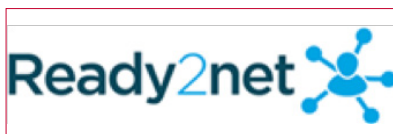
6

Reuniones técnicas regionales y nacionales Consorcio SEIMED

Participación y Gestión de Proyectos Europeos 2019

El Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana está muy involucrado en la cooperación europea y tienen amplia experiencia en la participación, gestión y ejecución de proyectos europeos, en 2019:

PROYECTO READY2NET | BUILDING EUROPEAN NETWORKS FOR EXPORTS



Fechas de ejecución: 2019-2021

Ready2Net es un proyecto piloto cofinanciado por el Programa COSME, Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y PYME de la Comisión Europea, para entidades miembro de la red Enterprise Europe Network (EEN), cuyo objetivo es fomentar la internacionalización de PYMEs europeas, incrementando la capacidad de las Pymes europeas para tener éxito en los mercados internacionales, promoviendo la cooperación y colaboración entre Pymes a través de la creación de Redes de Exportación con un plan de promoción conjunto para la internacional.

Esta prevista la creación de 10 redes de exportación, en las que participarán entre 40 y 80 Pymes europeas de los sectores de Alimentación, Bioeconomía, Diseño, Manufacturas avanzadas y Textil.

Para más información sobre el proyecto, consultar: www.ready2net.eu

Ready2Net esta liderado por InnovhubSSI, Agencia de Innovación de la Cámara de Comercio Milán (Italia), y participan como socios, el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana (España), la Cámara de Industria y Comercio, IPH Cracovia (Polonia), la Cámara de Comercio de Vratsa (Bulgaria), y la LTC, Agencia de Inversión y Desarrollo de Letonia (Letonia).



PROYECTO DELTA LADY | EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Fechas de ejecución: 2018-2023

El proyecto DELTA LADY, cofinanciado por la Unión Europea a través del Programa de Interreg Europe (2014-2020), está liderado por la Universidad de Twente de Holanda, y en el que participa como socio el Consejo de Cámaras de Comercio, industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana, junto con otros ocho socios de Francia, Irlanda, Italia y Rumania.

Las regiones con deltas o lagunas en toda Europa son reservas naturales con una maravillosa biodiversidad, pero normalmente con no suficientes recursos económicos que puedan generar crecimiento económico y riqueza.

El objetivo del proyecto Delta Lady es definir herramientas políticas que permitan fomentar actividades económicas sostenibles en los deltas, y con ello contribuir a un mejor desarrollo económico regional.



6 Delta a estudio:

1. Rijn Delta (Province of Fryslân, Holanda)
2. Danube Delta (Rumania)
3. Camargue Delta (Provence-Côte d'Azur, Francia)
4. Parque Natural de la Albufera (Comunidad Valenciana, España)
5. Po Delta Park (Emilia-Romagna, Italia)
6. River Blackwater Delta (Cork, Irlanda)

En el caso del Parque Natural de l'Albufera (PNA), durante el 2019, tuvo lugar, los días 5 y 6 de marzo, la 2º reunión de socios internacionales, intercambio de ideas y aprendizaje del Proyecto DELTA LADY en Valencia, en el Parque Natural de L'Albufera y en la sede del Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana.

Los días 22 de enero y 28 de noviembre se celebraron la 1 y la 2ª reunión del Grupo de Expertos entorno al PNA (RSG_CV)

Se ha iniciado la elaboración de un Caso de Estudio sobre la Actividades turísticas sostenibles, debatido en el marco del RSG_CV, y se ha iniciado también, el Plan de Acción Regional entorno al PNA.

Asimismo, se han publicación las buenas prácticas, Asociación de Guías del Birding, Tancat de la Pipa y Arroz de la L'Albufera en la Plataforma de Aprendizaje de Políticas del programa Interreg Europe.



5 y 6 de marzo de 2019, 2º reunión de socios internacionales del Proyecto DELTA LADY en Valencia, en el Parque Natural de L'Albufera.



5 de marzo de 2019, Visita de Estudio al Parque Natural de L'Albufera



6 de marzo de 2019, 2ª Reunión de socios en la sede del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana.



22 de febrero_1ª reunión del Grupo de Expertos en la Comunidad Valenciana (RSG_CV)

PROYECTO WOODMARKETS | LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA MADERERA DEL ESPACIO SUDOE

Fechas de ejecución: 2019-2022

El proyecto WOODMARKETS, tiene como objetivo, apoyar la introducción y reforzar el entorno digital de las empresas del sector de la madera (1ª, 2ª y 3ª transformación) del espacio SUDOE (Francia, España y Portugal), para fomentar su competitividad, a través de tres objetivos específicos:

- Ayudar a las empresas del sector maderero a definir una estrategia de apoyo a la transición digital.
- Acompañar el desarrollo de herramientas y servicios de innovación digital destinados a las empresas madereras.
- Mejorar las capacidades y las competencias de las PYMEs y sus entidades sectoriales para acelerar la transición digital.

WOODMARKETS está liderado por FORESPIR de Toulouse en Francia, y participan como socios, en España, el Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana, el Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines (AIDIMME), Federación Empresarial de la madera y mueble de la Comunidad Valenciana (FEVAMA), el Consorci Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya, y Baskegur, en Portugal, el Centro de Inovação Empresarial da Beira Interior y el Centro de Inovação e Competências da Floresta Associação, y en Francia, FIBOIS Occitanie, CRITTBois Occitanie, Pôle de Compétitivité XYLOFUTUR, y la Association pour la Valorisation des Bois des Pyrénées.

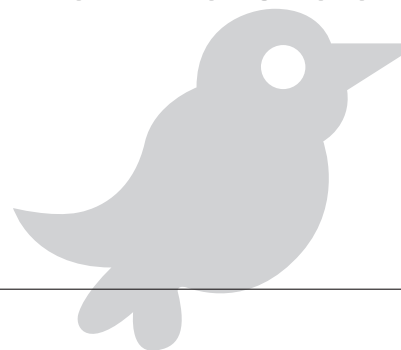


Grupos sobre UE donde participa CCCV

- Miembro de la Fundación Comunidad Valenciana-Región Europa.
- Comisión de Trabajo de Programación Programa Operativo Comunidad Valenciana 2014-2020, DG Proyectos y Fondos Europeos, Conselleria de Hacienda y Administraciones Públicas.
- Participación Reuniones Oficina de Enlace en Valencia de los Programas MED/ENPI
- Participación Grupo de Trabajo de Proyectos y Asuntos Europeos de La Cámara de Comercio de España
- Miembros de la RED ENTERPRISE EUROPE NETWORK (CE)
- Miembro FERRMED

ÁREAS DE ACTUACIÓN

MEDIO AMBIENTE



Desde 2007 la Conselleria competente en materia de Medio Ambiente ha delegado en el Consejo de Cámaras funciones de su competencia.

Por **Resolución de 12 de marzo de 2007**, de la Dirección General de Calidad Ambiental, se delega en el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana, el ejercicio de determinadas funciones competencia de la citada Dirección General (DOGV de 29.03.2007).

Posteriormente la **Resolución de 24 de abril de 2014, de la Dirección General de Calidad Ambiental**, refunde y actualiza la delegación en el Consejo de Cámaras de determinadas funciones competencia de la citada dirección general. (DOGV de 23.06.2014).

1.028

Declaraciones anuales de envases.

Funciones delegadas

2019

34.966

Notificaciones previas de traslado de residuos peligrosos y residuos no peligrosos destinados a eliminación, excepto las referidas a residuos domésticos.

134

Planes de prevención de residuos peligrosos.

71

Planes de prevención de envases y residuos de envases.

71

Informes de seguimiento de los Planes de envases.

COMERCIO

2019

Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial PICS 2019

En 2019, el acuerdo de colaboración de la Generalitat Valenciana y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana tiene por objeto la difusión de las ventajas de la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa comercial, por medio de la realización de actividades dirigidas a la animación y difusión de la innovación con el objetivo de conseguir que el mayor número de pymes comerciales aborden acciones de innovación y sostenibilidad como forma de mejorar su competitividad y promover la creación y consolidación de empresas.

En este sentido, las acciones a desarrollar se aglutinan, entre otras, en cinco grandes áreas de actuación:

- a) Acciones dirigidas a la modernización, innovación, mejora en la gestión, la sostenibilidad y la profesionalización del comercio de proximidad, a través de actuaciones de divulgación, sensibilización y formación.
- b) Acciones para impulsar la transformación digital del comercio y la artesanía, a través de actuaciones de comunicación, sensibilización y divulgación.



- c) Acciones de asistencia técnica al comercio de proximidad, que impulsan su modernización y la incorporación de la innovación, a través de la prestación de servicios personalizados de diagnóstico y acompañamiento.
- d) Acciones de asistencia técnica para impulsar la transformación digital del comercio y la artesanía, a través de los servicios personalizados de diagnóstico y acompañamiento.
- e) Acciones de desarrollo de nuevas metodologías y herramientas para impulsar la innovación, la sostenibilidad y la transformación digital entre las empresas y las personas agentes del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana.

Los resultados globales de las actividades desarrolladas por la red de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana y la Oficina Comercio y Territorio – PATECO dentro del 12ª Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2019, han sido los siguientes:

Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2019	
Acciones individualizadas a pymes. (Diagnóstico Punto de Venta, Planes de Mejora y Coaching Digital)	102 acciones individualizadas a pymes mediante el asesoramiento personalizado.
Acciones de formación y divulgación.	96 acciones de formación y divulgación en materia de modernización, innovación y transformación digital.
Participantes acciones de formación y divulgación.	1.672 empresarios del comercio han participado en acciones de formación y divulgación.

Programa Comercio Minorista 2019.

El Programa de Comercio Minorista 2019 pretende impulsar la digitalización del comercio como elemento clave para mejorar la competitividad del sector.

Las actuaciones que se han desarrollado tienen como objetivo el fomento de la innovación empresarial y la adaptación a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo, la capacitación en habilidades comerciales, la dinamización de las ventas en las zonas y actividades comerciales, la revitalización comercial de áreas y equipamientos comerciales, la promoción del turismo de compras y el impulso al comercio electrónico.

El Programa de Comercio Minorista es el resultado de la labor conjunta de la Secretaría de Estado de Comercio, la Cámara de Comercio de España, la red de Cámaras Territoriales, las Comunidades Autónomas, los Ayuntamientos y las asociaciones de comerciantes. El Programa cuenta además con la cofinanciación de los Fondos FEDER.

El Programa se desarrolla en torno a cuatro tipos de actuaciones:

1. Programa de Innovación Comercial
2. Actividades de capacitación de innovación.
3. Programa de Dinamización de las ventas en zonas y actividades comerciales.
4. Mejora de la competitividad de las áreas comerciales urbanas y equipamientos comerciales.

Las principales actuaciones desarrolladas por la Oficina para la ejecución del plan han sido las siguientes:

- Difusión del Programa de Mejora de equipamientos singulares: modernización comercial en Zonas de Gran Afluencia Turística.
- Jornadas divulgativas para comerciantes y emprendedores: con el objeto desincentivar y mejorar la capacidad de las pymes comerciales en diferentes áreas o materias estratégicas.

**Programa Operativo
Plurirregional de
España 2018 – 2023**

A través de estas jornadas divulgativas se ha pretendido:

1. Sensibilizar a las pymes del comercio, especialmente a las más pequeñas, hacia la innovación, divulgando metodologías y herramientas aplicables al sector, y difundiendo buenas prácticas en este ámbito.
2. Mejorar la capacitación de los empresarios, directivos y empleados del comercio minorista en la gestión del negocio, con una clara orientación hacia la mejora competitiva y la adaptación y retos a los cambios que afectan actualmente al sector.
3. Servir de plataforma para la difusión de las actuaciones incluidas en el Programa Comercio Minorista 2019.

De nuevo, en este ejercicio se ha trabajado con la Cámara España y la Generalitat en la definición del marco global de actuación en la Comunitat Valenciana del Programa Operativo Plurirregional de España, 2018-2023.

En este periodo, se focalizan las actuaciones en el sector comercial minorista y la artesanía. El plan contempla la aplicación de 10 millones de euros, cofinanciados al 50% por Fondos europeos FEDER y por la Generalitat, en el periodo 2018-2023, y con un impacto sobre más de 33.000 pymes. Su ejecución corresponde a la red de cámaras de la Comunitat Valenciana y su consejo autonómico, a través de distintos tipos de acciones de sensibilización y asesoramiento para autónomos, microempresas y pymes, así como mediante la ejecución de proyectos colectivos por parte de las Administraciones Públicas y otros actores sectoriales.

A través de estas actuaciones se persiguen los siguientes objetivos generales:

1. Impulsar la competitividad y sostenibilidad del comercio a través de la innovación.

2. Fomentar el comercio electrónico y la transformación digital del comercio minorista y la industria artesana valenciana.
3. Aumentar el tamaño de las pymes y favorecer la cooperación empresarial.
4. Mejorar las competencias de los empresarios y empleados para un desarrollo más competitivo y eficiente de sus negocios.
5. Fortalecer el modelo comercial valenciano, mediante la dinamización del comercio urbano y de proximidad a través de la actuación en las zonas comerciales, así como la modernización de las infraestructuras comerciales tradicionales.

En la definición de estos objetivos y de las actuaciones que los articulan, se ha considerado su encaje en los ejes prioritarios, objetivos específicos y líneas de actuación del Programa Operativo Plurirregional que ejecuta la Cámara de Comercio de España. Igualmente, estos objetivos están alineados con los retos y necesidades identificadas en la Comunitat Valenciana y que se abordan a través del Programa Operativo FEDER 2018-2023.

Plan de impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana.

Este plan tiene un horizonte temporal de seis años (2018-2023), periodo coincidente con el de ejecución de los Fondos Europeos FEDER del actual Programa Operativo, al ser estos una de las fuentes de financiación de las actuaciones.

En este año 2019, se han continuado con las acciones ya iniciadas en el 2018, como son:

- II Edición Retail Future.
- Jornadas “Digitaliza tu comercio” en Gandia, Denia y Els Ports.
- Web Retail Digital.
- Retail Check: Herramienta de Autodiagnóstico digital
- Programa de Coaching Digital.
- Red e-líderes.

En el año 2019 el grupo de trabajo del Plan de impulso a la transformación digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana se ha reunido en una ocasión, el 1 de febrero, para debatir aspectos relacionados con el desarrollo del plan y la puesta en marcha de iniciativas contempladas en el mismo.

El objetivo principal de esta reunión ha sido hacer balance de las actuaciones desarrolladas en el 2018 por parte de cada uno de los representantes de las entidades e instituciones que forman parte del grupo, así como el escenario de actuaciones en el año 2019.

II Edición Retail Future

La segunda edición de RETAIL future se ha celebrado en Feria Valencia durante los días 17 a 19 de octubre de 2019 coincidiendo con el Salón Internacional de la Franquicia. RETAIL future ha sido diseñado con el objetivo de informar, sensibilizar y demostrar a las pequeñas empresas del comercio y la artesanía el potencial del mundo digital y tecnológico en sus negocios.

La segunda edición de este evento ha consolidado su propuesta de foro interactivo especializado para el pequeño comercio y la artesanía y ha incluido un conjunto de espacios de showroom, conferencias y talleres especializados desarrollados por profesionales, así como espacios dedicados a presentar las últimas tecnologías y las start ups con soluciones innovadoras para el sector comercial. Un registro interactivo ha recogido la cifra de más de 8.500 asistentes que han recorrido el espacio de RETAIL future.

Este evento ha sido una iniciativa promovida por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana y por la Oficina del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana y las cinco Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, junto al SIF Salón Internacional de la Franquicia (SIF).

Se enmarca además en el Programa de Comercio Minorista 2019, gestionado por la Cámara de Comercio de España a través de las Cámaras de Comercio y sus Consejos regionales, y está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. También se enmarca en el Programa TIC Cámaras 2019 cofinanciado con Fondos del Programa Operativo Plurirregional 2018-2023.



Jornadas “Digitaliza tu comercio” en Denia, Gandia y Els Ports.

Durante el año 2019 se han organizado 3 jornadas formativas de digitalización bajo el título “Digitaliza tu comercio”. Se realizan por segundo año con el objetivo de ayudar al pequeño comercio y a la artesanía a resolver cuestiones prácticas relacionadas con los retos de la transformación digital tratando de responder a tres cuestiones: ¿Por qué digitalizarse? ¿Cómo atraer y retener clientes en la era digital? ¿Cómo empezar a vender online?

Estas jornadas se enmarca en el Programa de Comercio Minorista 2019, gestionado por la Cámara de Comercio de España a través de las Cámaras de Comercio y sus Consejos regionales, y está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.





Web Retail digital

Plataforma web para favorecer y promover el uso de las TEIC, el comercio electrónico y la digitalización por parte de las pymes del comercio y la artesanía.

Esta plataforma web actúa como espacio facilitador del acceso cualquier tipo de información, herramientas, recursos o servicios que, en el marco de los objetivos del Plan y promovidos por la Generalitat, resto de Administraciones Públicas, asociaciones empresariales, empresas y otros actores sectoriales puedan ser de utilidad para las pymes comerciales y artesanas.

Además, la plataforma web actúa como un espacio cooperativo, potenciando la relación y colaboración entre las empresas y el resto de los actores, conectando la oferta y demanda de soluciones tecnológicas, así como funcionando como espacio de encuentro digital, en el que todas aquellas personas, instituciones y empresas que lo consideren pueden generar e incorporar contenidos, intercambiar experiencias, buenas prácticas y know how que contribuya al impulso de la digitalización en la Comunitat Valenciana.



Retail Check: Herramienta Autodiagnóstico Digital

En 2019 se ha dado un impulso a la herramienta del autodiagnóstico digital "Retail Check" puesta en marcha en el año 2018. Esta herramienta es un punto de partida para aquella empresa de comercio al por menor y artesanía que desee impulsar el comercio electrónico e iniciar un proceso de transformación digital.

Con esta herramienta, de uso gratuito y accesible a través de la plataforma <https://www.retailcheck.es/>, las empresas obtienen un informe en el que se determina el grado de madurez digital del negocio a partir de las respuestas a diferentes preguntas de cada área de análisis. El informe se complementa con un conjunto de orientaciones y recomendaciones para avanzar en la incorporación progresiva del ecommerce y las TIC en función del grado de madurez digital alcanzado.

A lo largo de 2019 esta herramienta ha sido utilizada por 305 empresas de comercio al por menor y artesanía. El grado de madurez medio obtenido por las empresas que han realizado el autodiagnóstico es del 38,3%.



Programa Coaching Digital.

El servicio Coaching Digital se ha puesto en marcha a través de la red de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana. Es un servicio que se ha desarrollado específicamente para ser aplicado a autónomos, microempresas y pequeñas empresas del comercio minorista y de la artesanía. Negocios que pretenden digitalizar su establecimiento comercial, pero que no cuentan con los suficientes conocimientos, personal especializado o capacidad para externalizar sus procesos de transformación.

En 2019, se han realizado 62 servicios de Coaching Digital a negocios especializados en distintas actividades comerciales minoristas (alimentación, moda, calzado, decoración, mobiliario, etc.) que han logrado mejorar su nivel de digitalización. En este cuadro se muestran los perfiles de las empresas por municipios y provincias:



Red E-líderes

En el marco del Plan de Impulso a la Transformación Digital del Comercio y la Artesanía de la Comunitat Valenciana se ha desarrollado el programa Elíderes – Líderes de la transformación digital, cuyo objetivo es la identificación y difusión de un conjunto de pymes de comercio y artesanía de la Comunitat Valenciana que, bien han incorporado el comercio electrónico, o bien están afrontando procesos de transformación digital de forma exitosa dentro de sus organizaciones.

Una vez identificadas las iniciativas con la colaboración de Cámaras de Comercio y asociaciones empresariales, se ha realizado la grabación de vídeos con el testimonio sobre sus experiencias, para su difusión en la web de www.retaildigital.es y demás canales de comunicación del Plan.

En total se han realizado un total de 37 vídeos a pymes de comercio y artesanía de toda la Comunitat Valenciana (20 provincia València, 7 provincia de Castellón y 10 en la provincia de Alicante). 16 vídeos en el año 2019 y 21 en el 2018.

Durante la celebración de RETAIL FUTURE 2019 se ha organizado un acto de reconocimiento a las empresas participantes con el objetivo de visibilizar su esfuerzo y agradecer su colaboración con esta iniciativa.



RETAIL digital

**LÍDERES EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL COMERCIO
Y LA ARTESANÍA EN LA COMUNITAT VALENCIANA**

UNA INICIATIVA DE:





Ana Illueca

Artesanía Cerámica



Belluga Gourmet

Agroalimentario Alimentación Artesanía



Biomarket

Agroalimentario Alimentación Cosmética Fruter



Birgie Babies

Bebé Infantil Moda Pequeño Comercio



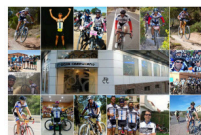
Carnicería Arte Sana

Alimentación Artesanía Carnicería Pequeño Comercio



Carnicería Donat

Alimentación Artesanía Carnicería Pequeño Comercio



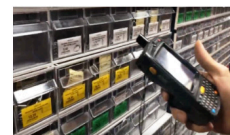
Ciclos Campuzano

Ciclismo Deporte Pequeño Comercio



Dolores Costura

Artesanía Complementos Moda Pequeño Comercio



El Candao

Ferretería Pequeño Comercio

Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA).

PATSECOVA
Pla d'Acció Territorial Sectorial del Comerç de la Comunitat Valenciana

La Oficina ha desarrollado las funciones de Oficina Técnica del Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA) durante 2019.

Las funciones asignadas a la Oficina Técnica PATSECOVA, recogidas en el convenio suscrito entre las partes, se han concretado durante 2019 en las siguientes acciones:

- Acciones de asistencia técnica a la Dirección General de Comercio y Consumo en la tramitación del PATSECOVA.
- Mapa del suelo terciario-comercial en la Comunitat Valenciana.
- Mantenimiento y actualización web www.patsecova.es.
- Mantenimiento y actualización de bases de datos y censos comerciales.

Estudio específico sobre el mercado de venta no sedentario de Chelva.

Este estudio se ha realizado para el Ayuntamiento de Chelva en el marco de las ayudas a entes locales en materia de comercio y artesanía para el ejercicio 2019 de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

El objetivo principal ha sido el de analizar el estado del mercado ambulante, identificar debilidades y fortalezas, e identificar la interacción que se produce entre el mercado ambulante y la oferta comercial del municipio. En este estudio también se han propuesto actuaciones en el ámbito del urbanismo comercial, con la finalidad de mejorar la coexistencia entre las actividades económicas que se realizan en las inmediaciones del mercado ambulante y las propias del mercado, además de crear un espacio urbano más confortable que cubra las necesidades de los compradores.

En este estudio se ha realizado un trabajo de campo de 151 encuestas a compradores del mercado ambulante, durante la celebración de este en el mes de octubre, con la finalidad de identificar sus principales hábitos de compras y conocer su valoración de mercado ambulante.

Estudio Específico sobre el Mercado Municipal de Burriana.

Dicho estudio se ha realizado para el Ayuntamiento de Burriana, en el marco de las ayudas a entes locales en materia de comercio y artesanía para el ejercicio 2019 de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

El reto al que se enfrentan actualmente los operadores del mercado municipal de Burriana es, por una parte, a una reducción de la cuota de mercado y por otra, a una pérdida de clientes, especialmente, entre la población más joven, como consecuencia de la disminución del gasto en productos frescos, por el aumento de la competencia de otros formatos comerciales, además de los cambios en los hábitos de consumo.

Estudio específico del mercado municipal de El Poble Nou de Benitatxell.

Por otro lado, los cambios culturales, sociales y económicos que se producen en Burriana, obligan al ayuntamiento a estudiar nuevos usos para el Mercado Municipal y ampliar los servicios que prestan. El interés por convertir dicho equipamiento comercial en un formato comercial competitivo perfectamente integrado y adaptado a los nuevos hábitos de consumo ha sido el objetivo prioritario de dicho estudio.

Este estudio se ha realizado para el Ayuntamiento de El Poble Nou de Benitatxell, en el marco de las ayudas a entes locales en materia de comercio y artesanía para el ejercicio 2019 de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

El estudio del mercado municipal del municipio de El Poble Nou de Benitatxell se ha realizado para conocer la situación del mercado, el papel que tiene como equipamiento tradicional de referencia en el municipio, la capacidad de atracción, la oferta comercial, el perfil del cliente, etc, con el propósito de detectar oportunidades y amenazas a partir de la situación detectadas.

Asimismo, se han recogido las carencias en cuanto a la oferta de servicios básicos dirigidos al cliente y al comerciante (adecuación de las paradas, la dotación de puntos de suministro de electricidad, agua, recogida de residuos, zonas de aparcamiento, etc.) y posibilidades de adecuación y mejora del entorno inmediato al Mercado, incluyendo aspectos tales como la accesibilidad, la implantación de vegetación, zonas de carga y descargar, señalética, alumbrado, abastecimiento al nuevo mercado, etc.

Inicio del Estudio de Urbanismo Comercial de Algemesí y Plan de Actuaciones

En 2019 el Ayuntamiento de Algemesí ha solicitado a la Oficina realizar un estudio de adecuación del urbanismo y paisaje de las principales calles y zonas comerciales de Algemesí. Este estudio pretende analizar la situación de los espacios urbanos donde se localiza el comercio con el fin de establecer un marco de actuación estratégico para aumentar el atractivo, confortabilidad y accesibilidad de los ejes comerciales de Algemesí. Este estudio se ha iniciado en diciembre de 2019 y se finalizará en julio de 2020.

Informe Anual de la Distribución Comercial de la Comunitat Valenciana 2018.

El "Informe Anual de la Distribución Comercial en la Comunitat Valenciana, 2018" presenta los datos más relevantes de la distribución comercial de la Comunitat Valenciana para este año realizando un análisis de todas aquellas variables que inciden sobre la evolución y situación actual del sector, abordando tanto aspectos económicos como comerciales.

Como novedad en el 2019, en el marco del informe se ha elaborado la "Guía: El comercio de la Comunitat Valenciana en imágenes" con el objetivo de mostrar el mapa comercial de la Comunitat Valenciana y su aportación a la economía y al empleo, al tiempo que se refleja la incidencia que tiene el comercio en el gasto de consumidores residentes y turistas.

Informe Franquicia y Oportunidades de Negocio en la Comunitat Valenciana 2019.

Este informe es un análisis sobre la situación de la franquicia en la Comunitat Valenciana y las nuevas tendencias en el sector, determinando el peso de la franquicia regional en el conjunto de España, la evolución que ha experimentado esta fórmula en los últimos años y la incidencia que ha tenido esta fórmula en el comercio minorista.

Informe de los Centros Comerciales en la Comunitat Valenciana 2019.

En 2019 la Comunitat Valenciana cuenta con 64 centros comerciales con una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 2.015.969 m².

El conocimiento de la situación y evolución de los centros y parques comerciales es de suma importancia por ser una fórmula comercial dentro del sector comercial y por su impacto en el comercio y el territorio. En este sentido, anualmente, se elabora un informe sobre la situación y evolución de estos equipamientos que permite ofrecer una visión global de estos equipamientos en la Comunitat Valenciana.

Encuesta trimestral del comercio minorista de la Comunitat Valenciana.

Durante el año 2019 se ha continuado con la encuesta trimestral del comercio minorista. La finalidad de esta encuesta es recoger las valoraciones que los comerciantes y responsables de comercio tienen acerca de determinadas variables relacionadas con la actividad de su negocio. Esta encuesta ha sido coordinada por la Oficina desde el año 2003. Tras el cambio metodológico llevado a cabo en 2012 todas las tareas asociadas a esta encuesta las ha asumido esta Oficina.

Informe de Confianza del Comercio Minorista (ICOM).

Este indicador es un índice sintético compuesto de tipo coyuntural que permite analizar la confianza que los comerciantes valencianos tienen en la evolución de su negocio.

Actualmente el ICOM es el único indicador de la confianza del comercio al por menor que se elabora en la Comunitat Valenciana. La relevancia de este estadístico es que permite anticipar la evolución de la actividad comercial, tanto en época de recesión como de recuperación.

Cuadro de mando del comercio minorista “Comercio valenciano en cifras”.

Desde el año 2011, la Oficina elabora el cuadro de mando del comercio minorista. Este documento consiste en una recopilación de variables de distinta índole que algunas de las cuales condicionan la evolución del comercio al por menor.

Notas técnicas de coyuntura comercial.

Con la finalidad de avanzar en el análisis de la coyuntura económica de la actividad comercial, en el año 2014 la Oficina inició la publicación de las Notas Técnicas de Coyuntura Comercial. Se trata de un conjunto de publicaciones, de extensión breve, en la que se abordan temas de actualidad relacionadas con el comercio minorista. La nota característica de estos documentos es la concreción y la inmediatez respecto al tema tratado. En 2019 han elaborado un total de 28 notas técnicas:

- Notas técnicas de coyuntura:
 - Nota técnica nº 1/2019. La confianza de los comerciantes de la Comunitat Valenciana se reduce de cara al primer trimestre del año 2019.
 - Nota técnica nº 2/2019. El comercio minorista de la Comunitat Valenciana finaliza 2018 con un aumento del empleo a pesar del estancamiento de sus ventas.
 - Nota técnica nº 3/2019. Tres empresas de la Comunitat Valenciana destacan entre las diez mejores enseñanzas de supermercados de España.
 - Nota técnica nº 4/2019. El comercio al por menor es la primera actividad en ocupación femenina.
 - Nota técnica nº 5/2019. Las rebajas de invierno impulsan las ventas y el empleo del comercio minorista de la Comunitat Valenciana.

- Nota técnica nº 6/2019. Avance positivo de la franquicia en la Comunitat Valenciana en 2018.
- Nota técnica nº 7/2019. El comercio minorista de la Comunitat Valenciana continuará creando empleo durante la Semana Santa.
- Nota técnica nº 8 /2019. La necesidad de formación y la falta de tiempo, principales obstáculos para la digitalización en el comercio minorista.
- Nota técnica nº 9/2019. Mejoran las expectativas de los comerciantes de la Comunitat Valenciana para el segundo trimestre.
- Nota técnica nº 10/2019. El aumento del consumo de las familias ha incidido en el comercio al por menor.
- Nota técnica nº 11/2019. La actividad comercial ha aumentado su cifra de negocios en 3,7 puntos durante el primer trimestre de 2019.
- Nota técnica nº 12/2019. Las ventas y el empleo en el comercio minorista de la Comunitat Valenciana aumentan en abril.
- Nota técnica nº 13/2019. La actividad comercial es la que más contribuye al empleo del sector servicios.
- Nota técnica nº 14/2019. El comercio minorista es la principal actividad en los ejes urbanos de la Comunitat Valenciana.
- Nota técnica nº 15/2019. Las nuevas generaciones de consumidores en la Comunitat Valenciana.
- Nota técnica nº 16/2019. El comercio minorista, uno de los motores económicos de la Comunitat Valenciana
- Nota técnica nº 17/2019. El mapa territorial del comercio minorista de la Comunitat Valenciana por provincias
- Nota técnica nº 18/2019. Mejora la confianza de los comerciantes de la Comunitat Valenciana en el segundo trimestre.
- Nota técnica nº 19/2019. Uno de cada tres euros del gasto de las familias valencianas se destina al comercio minorista

- Nota técnica nº 20/2019. El gasto en compras a través de internet ha aumentado un 27,7% en el último año.
- Nota técnica nº 21/2019. Informe Anual de la distribución comercial en la Comunitat Valenciana 2018 y avance 2019
- Nota técnica nº 22/2019. La franquicia en la Comunitat Valenciana acumula cinco años de crecimiento consecutivo
- Nota técnica nº 23/2019. El incremento de las ventas en septiembre confirma un buen balance estival para el comercio de la Comunitat Valenciana
- Nota técnica nº 24/2019. Las pequeñas empresas de la Comunitat Valenciana superan el nivel de digitalización de la media española.
- Nota técnica nº 25/2019. Los comerciantes de la Comunitat Valenciana esperan un aumento de las ventas en el último trimestre del año.
- Nota técnica nº 26/2019. El comercio al por menor es la actividad con mayor contribución al nacimiento de empresas en la Comunitat Valenciana.
- Nota técnica nº 27/2019. El Black Friday y la campaña de Navidad generarán más de 3.700 empleos en el comercio minorista en la Comunitat Valenciana.
- Nota técnica nº 28/2019. Los comerciantes de la Comunitat Valenciana actúan para reducir su impacto ambiental.

Guía para un comercio responsable.

La Guía se ha realizado con el fin de ser una herramienta útil para facilitar a la pequeña empresa de comercio minorista la adopción de estrategias empresariales óptimas, eficientes y acordes a las exigencias del mercado.

Esta Guía se dirige al empresario o pequeño comerciante que está concienciado con la sociedad y cree que puede contribuir en alguna medida a mejorar algunos aspectos de su entorno próximo.

La elaboración de la guía ha sido subvencionada por la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática, a través de la Resolución de 28 de marzo de 2019 de la Orden 3/2019 de 21 de febrero por la que se convocan ayudas para la formación, divulgación y otras actuaciones en materia de responsabilidad social.

Con el fin de dar a conocer la guía entre los agentes del sector, ésta se ha presentado en Retail FUTURE en el área de Fast Talk. Así mismo, se ha publicado en la web de la Oficina y se ha difundido a través de la base de datos de la Oficina.



Guía de horarios comerciales 2019.



La guía sobre Horarios Comerciales en la Comunitat Valenciana 2019, se ha publicado a finales de 2018 con el objetivo de informar al comerciante de la Comunitat Valenciana, de cuáles son los domingos y festivos de apertura comercial para el 2019 a partir de la entrada en vigor de la LEY 3/2018, de 16 de febrero, de la Generalitat, por la que se modifican los artículos 17, 18 y 22, y la disposición transitoria cuarta, de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de comercio de la Comunitat Valenciana.

Esta guía, de carácter anual, se actualiza con los cambios normativos que se producen en materia de horarios comerciales y que afectan a los comercios de la Comunitat Valenciana. Por lo que en julio de 2019, con la publicación en el Diario Oficial de la Generalitat Valenciana (DOGV) de la Resolución de 27 de junio de 2019 de la Dirección General de Comercio y Consumo, por la cual se hace público un extracto de la declaración de zona de gran afluencia turística del municipio de Villena y la Resolución de 28 de junio de 2019, de la Dirección General de Comercio y Consumo, por la cual se hace público un extracto de la Resolución de 13 de junio de 2019, que modifica la Resolución de 20 de marzo de 1995, del director general de Comercio, por la cual se declaraba zona de gran afluencia turística el municipio de Santa Pola, se ha actualizado la guía incorporando dichas modificaciones.

La guía se ha editado en formato electrónico y se ha difundido entre los empresarios de comercio al por menor participantes en el Panel de Comerciantes de la Oficina, así como en los distintos foros, conferencias y jornadas organizadas por la Oficina.

Guía el Comercio valenciano en imágenes.

El comercio de la Comunitat Valenciana en imágenes, ha sido elaborada a partir del Informe Anual de la Distribución Comercial Minorista en la Comunitat Valenciana 2018. El informe, de carácter informativo, trata de ofrecer una visión general sobre la evolución y situación de la distribución comercial de la Comunitat Valenciana y refleja las tendencias que se están produciendo en el sector de la distribución comercial.

El objetivo de la Guía es mostrar el mapa comercial de la Comunitat Valenciana y su aportación a la economía y al empleo, al tiempo que se refleja la incidencia que tiene el comercio en el gasto de consumidores residentes y turistas, de forma gráfica y visual.



RELACIÓN CONVENIOS



- 1 Resolución de 22 de marzo de 2019, del director general del Cambio Climático y Calidad Ambiental, por la que se autoriza el importe máximo destinado al ejercicio de las funciones delegadas por la Dirección General del Cambio Climático y Calidad Ambiental en el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el ejercicio 2019.

Objeto: Autorizar el gasto y disponer del crédito correspondiente a la delegación del ejercicio de determinadas funciones de la Dirección General de Calidad Ambiental en el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el ejercicio 2019.

Vigencia: Año 2019

- 2 Convenio de colaboración entre Turismo Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para la gestión de la calidad integral, el emprendedurismo, la competitividad empresarial y la promoción de productos durante el año 2019.

Objeto: Establecer el régimen de colaboración entre las partes para el desarrollo en la Comunitat Valenciana durante 2019 de las actuaciones previstas en los cuatro anexos del convenio, referidas a la gestión de la calidad integral, el emprendedurismo, la competitividad empresarial y la promoción de productos.

Partes firmantes: Turismo Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

Vigencia: Desde el 16 de abril de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2019.

3 Convenio entre el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el desarrollo de actividades orientadas a impulsar la internacionalización de las empresas de la Comunitat.

Objeto: Establecer el régimen de colaboración entre las partes para impulsar la internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana durante 2019.

Partes firmantes: El Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Vigencia: Desde el 3 de junio de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2019.

4 Convenio entre la Generalitat, a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para dar apoyo al mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento del Consejo de Cámaras.

Objeto: Colaboración entre las partes intervinientes para apoyar: El mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento del Consejo CV que le permita desarrollar las funciones público-administrativas y de coordinación del conjunto de Cámaras de la Comunitat Valenciana previstas en el artículo 32 de la Ley 3/2015.

Partes firmantes: La Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

Vigencia: Desde el 19/06/2019 hasta el 31/12/2019

- 5 **Convenio entre la Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para colaborar en la difusión de las ventajas de la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa comercial.**

Objeto: Colaboración entre las partes firmantes en la difusión de las ventajas de la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa comercial, mediante la realización de actividades dirigidas a la animación y difusión de la innovación para conseguir que el mayor número de pymes comerciales aborden acciones de innovación y sostenibilidad como forma de mejorar su competitividad y promover la creación y consolidación de empresas.

Partes firmantes: La Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Vigencia: Desde el 01/07/2019 hasta el 31/12/2019

- 6 **Convenio de colaboración entre LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para desarrollar cursos de marketing digital y comunicación, durante el ejercicio 2019.**

Objeto: Colaboración entre las partes firmantes para el desarrollo de acciones formativas dirigidas a la cualificación de las personas trabajadoras desempleadas que favorezcan el emprendedurismo.

Partes firmantes: LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Vigencia: Desde el 21/06/2019 hasta el 31/12/2019

- 7 **Convenio y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el desarrollo del programa de comercio minorista, cofinanciado por el fondo europeo de desarrollo regional (FEDER) y por la Dirección General de Política Comercial y Competitividad.**

Objeto: Establecer las bases de la colaboración entre las partes y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución del Programa de Comercio Minorista.

Partes firmantes: La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Vigencia: Desde el 1/06/2019 hasta el 31/1/2020

- 8 **Convenio entre la Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para el desarrollo de Planes de Consolidación Empresarial. Año 2019**

Objeto: Colaboración entre las partes firmantes para el desarrollo de la siguiente actuación en materia de emprendimiento: Apoyo a la consolidación y crecimiento empresarial a través del Programa de Consolidación Empresarial.

Partes firmantes: La Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Vigencia: Desde el 13/08/2019 hasta el 31/12/2019

- 9 **Adenda financiera al Convenio marco entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el desarrollo del programa "Plan Internacional de Promoción" cofinanciado por el fondo europeo de desarrollo regional (FEDER) en el ejercicio 2019. Periodo 2014-2020.**

Objeto: Actuaciones de sensibilización, dinamización y concienciación. 140 empresas impactadas.

Partes firmantes: La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Vigencia: Desde el 1/01/2019 hasta el 31/12/2019.

- 10 **Convenio entre la Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para colaborar en el mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento de la oficina PATECO y desarrollo y oficina técnica del Plan de acción territorial del sector comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA).**

Objeto: Colaboración entre las partes intervinientes para apoyar el mantenimiento de la estructura de personal, gastos externos y de funcionamiento del Consejo de Cámaras para realizar las siguientes actividades:

- a. Actuaciones a desarrollar, a través de la oficina PATECO, para la promoción del comercio de la Comunitat Valenciana.
- b. Actuaciones de la oficina técnica del Plan de acción territorial del sector comercio de la CV (oficina PATSECOVA).

Partes firmantes: La Generalitat a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

Vigencia: Desde el 22/11/2019 hasta el 31/12/2019.

- 11 **Convenio entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para las tareas de coordinación del Plan de Capacitación- PICE para el ejercicio 2019, cofinanciado por Fondo Social Europeo y la iniciativa de empleo juvenil, en el que se establecen las condiciones de la ayuda.**

Objeto: Establecer las condiciones de la ayuda del FSE en el marco del Plan de Capacitación PICE y precisar la colaboración entre las partes firmantes para la correcta ejecución de las acciones de coordinación en la Comunitat Valenciana.

Partes firmantes: La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Vigencia: Desde el 1/1/2019 hasta el 31/12/2019.

- 12 **Convenio de colaboración y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el desarrollo del programa TICCámaras, cofinanciado por el fondo europeo de desarrollo regional (FEDER) en el ejercicio 2019.**

Objeto: Establecer las bases de la colaboración entre las partes y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución del Programa TICCámaras.

Partes firmantes: La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Vigencia: Desde el 1/01/2019 hasta el 30/04/2020.

EL CONSEJO DE CÁMARAS DE COMERCIO DE LA COMUNITAT VALENCIANA HA PARTICIPADO EN LOS SIGUIENTES ACTOS Y PRESENTACIONES INSTITUCIONALES.



23 de enero.
Reunión del Comité de Seguimiento sobre el Brexit



8 de febrero.

Las Cámaras de la Comunitat Valenciana, con la asistencia del M.H. President de la Generalitat, celebran un encuentro con empresas participantes en misiones comerciales



4 de marzo.

Noche de las Finanzas, FORINVEST



5 de marzo.
Presentación España Empresa Digital (Cámara de España)
José Luis Bonet, Cristina Garmendia, José Vicente Morata y Juan Riera



8 de mayo.
Constitución del Pleno del Consejo. Foto de familia.



9 de mayo.
Almuerzo de trabajo, Cámaras de la Comunitat Valenciana - Cámara de Comercio Luso Española



9 de mayo.
Presentación oficial en Lisboa, de la oferta turística Comunitat Valenciana.



13 de mayo.

Jornada de Competitividad Turística y acto de firma del Convenio de Colaboración entre Turisme Comunitat Valenciana y el Consejo, para fomentar la competitividad turística del sector empresarial valenciano



13 de mayo.

Jornada de Competitividad Turística y acto de firma del Convenio de Colaboración entre Turisme Comunitat Valenciana y el Consejo, para fomentar la competitividad turística del sector empresarial valenciano



4 de junio.
Congreso de Inteligencia Competitiva. Castellón



5 de junio.
Congreso de Inteligencia Competitiva. Alicante



17 de junio.
Intervención del presidente del Consejo de Cámaras, en el Club de Encuentro Manuel Broseta. Conferencia sobre los riesgos y oportunidades para la empresa exportadora.



26 de junio.
Almuerzo empresarial con el embajador de España en India



10 de julio.
Audiencia con el Presidente de la Generalitat Valenciana.



10 de julio.

Firma del Convenio de Colaboración con la Conselleria de Economía Sostenible, para colaborar en la difusión de las ventajas de la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa comercial. Plan de Impulso al Comercio, PICs.

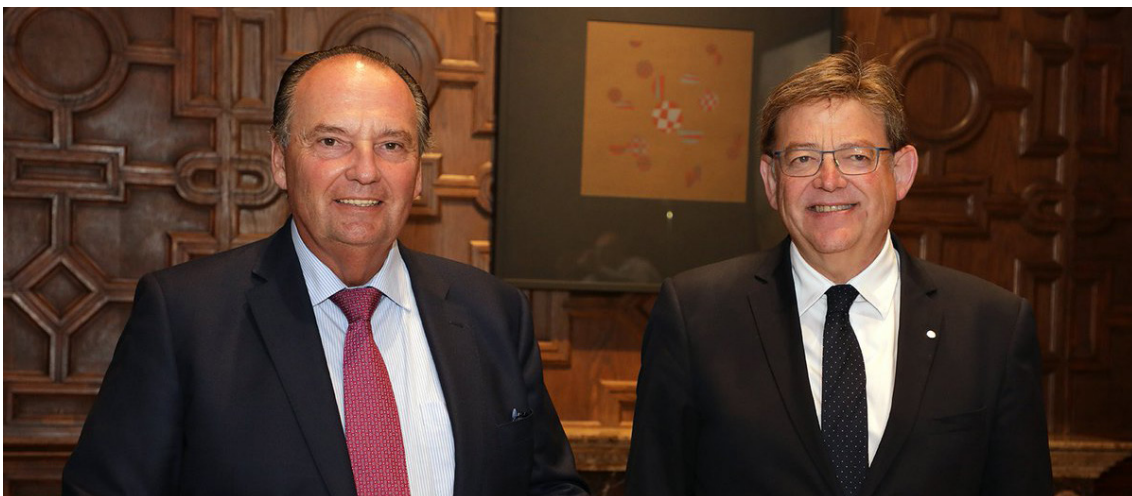


24 de julio.

Reunión de las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana: presidentes, directores y secretarios generales.



25 de julio.
Premios de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros



31 de julio.
Audiencia con el President de la Generalitat Valenciana.



30 de agosto.
Almuerzo empresarial. La Albufera



30 de agosto.
Almuerzo empresarial. La Albufera



23 de septiembre.
Apertura en Orihuela de los Planes de Consolidación Empresarial, con la asistencia de la directora general de Emprendimiento. Orihuela



23 de septiembre.
Apertura en Orihuela de los Planes de Consolidación Empresarial, con la asistencia de la directora general de Emprendimiento. Orihuela



24 de septiembre.

Comité Ejecutivo del Consejo en la sede de la Cámara de Comercio de Orihuela



24 de septiembre.

Comité Ejecutivo del Consejo en la sede de la Cámara de Comercio de Orihuela



7 de octubre.
Congreso EUROCHAMBRES 2019 (Roma). El presidente del Consejo con el Presidente y la Vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Mallorca, Antoni Mercant y Carmen Planas.



11 de noviembre
Inauguración Feria Gastrónoma. Feria Valencia.



22 de noviembre.
*El Conseller de Economía Economía y el Presidente del Consejo de Cámaras firman el convenio
para el desarrollo del modelo comercial valenciano*



19 y 20 de noviembre.
IV Edición del Congreso Go Global



26 de noviembre.
Entrega de los Premios Rey Jaime I.



28 de noviembre.
Acto en apoyo del Corredor Mediterráneo (Elche)



3 de diciembre.
Presentación oferta turística de la Comunitat Valenciana en Londres



3 de diciembre.
Presidente de la Cámara de Comercio de España en Gran Bretaña, Eduardo Barrachina, Presidente de la Generalitat, Ximo Puig, Secretario Autonómico de Turismo, Francesc Colomer y el presidente del consejo, José Vicente Morata.



11 DE DICIEMBRE
Desayuno Informativo Go Global en Valencia Plaza



11 de diciembre
(Marsella) Viaje de promoción de la nueva línea aérea Castellón-Marsella

CÁMARAS

Cámara
Alcoy

www.camaraalcoy.net

Cámara
Alicante

www.camaralicante.com

Cámara
Castellón

www.camaracastellon.com

Cámara
Orihuela

www.camaraorihuela.es

Cámara
Valencia

www.camaravalencia.com

Cambres
de la Comunitat Valenciana

www.camarascv.org

Cambres Consell de
de la Comunitat Valenciana

2019

Memoria de actividades

Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana