

Cambres Consell de
de la Comunitat Valenciana

2022

Memoria de actividades

Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

2022
Memoria de actividades
Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana



01 Índice de contenidos

1. Índice de contenidos **4**

2. Misión y funciones **8**

2.1. Misión del Consejo de Cámaras.	11
2.1.1. Funciones de carácter institucional.	12
2.1.2. Funciones de carácter corporativo.	13
2.1.3. Funciones de gestión.	13
2.1.4. Órgano consultivo de la Generalitat.	14
2.1.5. Actividades de coordinación e impulso de acciones desarrolladas por el conjunto de Cámaras de la Comunitat Valenciana.	14

3. Órganos de gobierno **16**

3.1. Órganos de gobierno.Comité ejecutivo.	17
3.2. Composición del Pleno:.....	18
3.3. Comité Técnico:	21

4. Estructura y organización del personal **22**

5. Representación Institucional **24**

5.1. Representación institucional.	25
5.2. Red Cameral	29



6. Áreas y Servicios **31**

6.1. Internacionalización	32
6.2. Formación	39
6.3. Turismo	41
6.4. Creación de empresas	45
6.5. Unión europea	47
6.6. Medio ambiente	52
6.7. Sostenibilidad	55
6.8. Comercio	58

7. Relació convenios **75**

8. Galería fotogràfica **81**

9. Càmaras **106**

02 **Misión y funciones**

El Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, integrado por las Cámaras de Comercio de Alcoy, Alicante, Castellón, Orihuela y Valencia, se constituye formalmente por el Decreto 81/1996 de 26 de abril del Consell de la Generalitat Valenciana, como un «órgano consultivo y de colaboración con la Generalitat Valenciana y restantes instituciones autonómicas, y de representación, relación y coordinación de las Cámaras de Comercio Industria y Navegación de la Comunitat Valenciana».

Posteriormente, esta constitución se ve ratificada con el reconocimiento expreso del Consejo, en la Ley de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, aprobada por las Cortes Valencianas el 4 de diciembre de 1997.

El 15 de octubre de 2001, el Gobierno Valenciano, publica el Decreto 158/2001 por el que aprueba el Reglamento de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunitat Valenciana y de su Consejo, desarrollando las disposiciones de la Ley 11/1997 relativas al ámbito territorial, organización, funcionamiento, procedimiento electoral, régimen económico y presupuestario, y relaciones institucionales e intercamerales de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación y del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.

El 2 de abril de 2014, se publicó en el Boletín Oficial del Estado la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

Y en el ámbito autonómico, el 8 de abril de 2015, se publicó en el Diario Oficial de la Comunitat Valenciana la Ley 3/2015, de 2 de abril, de la Generalitat, de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Asimismo, el 2 de octubre de 2017 se publicó en el DOCV el Decreto 126/2017, de 29 de septiembre, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana y de su Consejo.

El Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, en adelante Consejo, se configura como corporación de derecho público y con personalidad jurídica propia; tiene atribuidas las funciones público-administrativas de ámbito autonómico, previstas en la citada Ley 3/2015. Desempeñando las funciones generales de dirección, coordinación, control y evaluación de estas, así como garantizado la eficacia, imparcialidad, transparencia y accesibilidad de las empresas de la Comunitat Valenciana con independencia de donde se localicen.

El Consejo y las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación que lo integran constituyen un valioso instrumento de colaboración con las instituciones públicas, de apoyo a los sectores económicos y de impulso al desarrollo económico empresarial en la Comunitat Valenciana. Desarrollan servicios fundamentales para la modernización de las empresas en áreas como la información, formación, asesoramiento, dinamización, innovación, promoción exterior e interior de las empresas, arbitraje y mediación, gestión de programas y servicios públicos de mejora de la competitividad del tejido empresarial valenciano, tanto en el interior como fuera de la Comunitat Valenciana, apoyando a las empresas valencianas, especialmente a las pymes.

Misión del Consejo de Cámaras.

El Consejo es una institución de interés general, que constituye un órgano de vertebración territorial llegando a todo el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana a través de las cinco Cámaras existentes, siendo un interlocutor leal y competente para el despliegue de políticas públicas de la Generalitat en favor de las empresas. El Consejo está sujeto a la tutela de la Generalitat Valenciana, siempre a través de la Conselleria que ostente las competencias en materia de comercio.

El Consejo de Cámaras tiene como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación de la Comunitat Valenciana, así como la coordinación, dirección y, en su caso, la gestión, de las competencias público-administrativas que se le puedan atribuir.

Los órganos de gobierno y administración del mismo son: el pleno, el comité ejecutivo y el presidente. En estos órganos están representadas las cinco Cámaras de Comercio que integran el Consejo: Alcoy, Alicante, Castellón, Orihuela y Valencia.

Las Cámaras son instituciones centenarias profundamente enraizadas en los sectores económicos valencianos y con una vivencia directa de la problemática empresarial de los mismos, recogiendo experiencia y conocimiento de la economía valenciana.

El Consejo de Cámaras tiene como misión:

- Coordinar las actuaciones del conjunto de Cámaras,
- Articular las políticas de la Generalitat Valenciana hacia las empresas,
- Actuar como dinamizador de la economía y del tejido empresarial.

Funciones de carácter institucional.

- Representar al conjunto de las Cámaras ante las administraciones públicas, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y demás entidades, públicas o privadas, en el ámbito autonómico y estatal.
- Impulsar, coordinar y dirigir las actuaciones comunes del conjunto de las Cámaras en la Comunitat Valenciana. Esta función se ejercerá especialmente en los planes camerales de internacionalización y competitividad establecidos en los artículos 22 y 23 de la Ley 4/2014, Básica de las Cámaras Oficiales, así como de los que se pudieran derivar de las funciones público-administrativas contempladas en el artículo 3 de esta ley o en los planes que puedan desarrollarse para el conjunto de las Cámaras de España, de acuerdo con la administración estatal, en cuanto afecte a la Comunitat Valenciana en su conjunto.
- Asesorar a la Generalitat en temas referentes al comercio, la industria, los servicios y la navegación, a iniciativa propia o cuando así sea requerido por la misma, así como proponerle cuantas reformas estime necesarias para la defensa y fomento de aquellos.
- Colaborar con la Generalitat, en los supuestos en que sea requerido por la misma, informando o realizando estudios, estadísticas, proyectos, trabajos y acciones que favorezcan el desarrollo territorial y empresarial y la vertebración económica de la Comunitat Valenciana, especialmente cuando afecten a la ordenación del territorio, la localización y ordenación comercial e industrial, el turismo, el medio ambiente, el emprendimiento y la competitividad empresarial, la promoción exterior de la Comunitat Valenciana y las infraestructuras que contribuyan a mejorar la eficiencia empresarial.
- Informar de los proyectos de normas emanados de la Generalitat que afecten directamente a los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, en los casos y con el alcance que el ordenamiento jurídico determine.
- Representar al Consejo en el órgano superior de gobierno de las instituciones feriales, conforme a lo dispuesto en la correspondiente normativa.

02 | 01 | 02

Funciones de carácter corporativo.

Coordinar e impulsar acciones que afecten a las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, especialmente en las siguientes áreas:

- Fomento y apoyo de las actividades de comercio exterior e internacionalización de las empresas.
- Formación empresarial.
- Información empresarial.
- Elaboración de informes y estadísticas sobre aspectos relacionados con la actividad productiva.
- Elaboración de estudios y propuestas relacionados con la ordenación de la actividad comercial.
- Prestar servicios que redunden en beneficio de las Cámaras.

02 | 01 | 03

Funciones de gestión.

- Tramitar programas públicos de ayuda a las empresas.
- Gestionar servicios públicos.
- Desempeñar las funciones público-administrativas que se le atribuyan, encomienden o deleguen.
- Participar en proyectos de infraestructura y servicios comunes que afecten al conjunto de la economía valenciana.
- Participar y gestionar, en su caso, fondos de la Unión Europea dirigidos a la mejora de la competitividad de las empresas, el desarrollo territorial y la generación de riqueza y empleo en la Comunitat Valenciana.
- Desempeñar actividades de mediación, así como de arbitraje mercantil, cuando por la naturaleza y el ámbito territorial de estas actividades sea requerido por las Cámaras para ello y de conformidad con la legislación vigente.
- Prestar otros servicios o realizar otras actividades, a título oneroso o lucrativo, que redunden en beneficio de los intereses representados por las Cámaras que lo integran.
- Cualquier otra función de carácter público-administrativo, que se le encomiende o delegue por la Generalitat.

02 | 01 | 04

Órgano consultivo de la Generalitat.

02 | 01 | 05

Actividades de coordinación e impulso de acciones desarrolladas por el conjunto de Cámaras de la Comunitat Valenciana.

Como órgano consultivo de la Generalitat, el Consejo informa respecto a diversos proyectos de normas emanadas de las Administraciones Públicas. Asimismo, el Consejo emite informes en defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación.

El Consejo de Cámaras impulsa y coordina acciones desarrolladas por las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana dirigidas a incrementar la competitividad de las empresas valencianas. Estas acciones se estructuran en torno a las líneas de actuación, orientadas cada una de ellas al cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Apoyar la internacionalización de las empresas valencianas.
- Facilitar a los agentes económicos la formación adecuada.
- Ofrecer a las empresas información y asesoramiento.
- Mejorar la calidad y el nivel medioambiental de la empresa valenciana.
- Realizar investigaciones y estudios dinamizadores de la actividad económica.
- Promover y facilitar la cooperación internacional.

Las funciones público-administrativas de ámbito autonómico son atribuidas al Consejo de Cámaras y ejecutadas por cada Cámara en su demarcación. El Consejo de Cámaras desempeña las funciones generales de dirección, coordinación, control y evaluación de estas funciones público-administrativas y establece los planes de trabajo necesarios para garantizar la adecuada coordinación de éstas, garantizando la eficacia, imparcialidad, transparencia y accesibilidad de las empresas de la Comunitat Valenciana a estos servicios con independencia de donde se localicen.

Para el desempeño de estas funciones y previa autorización de la Conselleria que ostente las competencias en materia de comercio, el Consejo puede promover o participar en toda clase de asociaciones, fundaciones y sociedades civiles o mercantiles, así como establecer los oportunos convenios de colaboración.

03 **Órganos de gobierno**



03 | 01

Órganos de gobierno. Comité ejecutivo.

Hasta el 28 de julio de 2022

Presidente

D. José Vicente Morata Estragués

Vicepresidentes:

D. Juan Riera Sánchez

D. Pablo de Gracia Pérez

D. Mario Martínez Murcia

Tesorera:

D^a M^a Dolores Guillamón Fajardo

Secretaría Autónoma de Economía Sostenible, Sectores Productivos,
Comercio y Consumo

Ilma. Sra. D^a Rebeca Torró Soler

Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo Ilma.

D^a Rosa Ana Seguí Sanmateu

Directora General

D^a Lourdes Soriano Cabanes

Desde el 28 de julio de 2022

Presidente

D. José Vicente Morata Estragués

Composición del Pleno:

Vicepresidentes:

D. Carlos Baño Marhuenda
D. Pablo de Gracia Pérez
D. Mario Martínez Murcia

Tesorera:

D^a M^a Dolores Guillamón Fajardo

Secretaria Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos,
Comercio y Consumo

Ilma. Sra. D^a M^a Empar Martínez Bonafé

Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo Ilma.

D^a Rosa Ana Seguí Sanmateu

Directora General

D^a Lourdes Soriano Cabanes

Hasta el 28 de julio de 2022

Presidente

D. José Vicente Morata Estragués

Vicepresidentes:

D. Juan Riera Sánchez
D. Pablo de Gracia Pérez
D. Mario Martínez Murcia

Tesorera:

D^a M^a Dolores Guillamón Fajardo

Vocales:

Cámara de Alicante:

D^a María Jesús Arias Paredes
D. Carlos Baño Marhuenda
D. Armando Sala Berendes
D. Guillermo Moreno García D^a Sonja Dietz

Cámara de Castellón:

D^a M^a del Carmen Miralles Fabregat
D. Ignacio Ferrer Ros de Ursinos

Cámara de Valencia:

D. Vicente Folgado Tárrega
D^a. M^a José Mainar Puchol
D. Jose Bernardo Noblejas Pérez
D. Manuel Espinar Robles
D. Manuel García Portillo
D^a Pau Villalba Magraner
D. José Luis Beltrán López D^a Emilia Boix García

Secretaría Autónoma de Economía Sostenible, Sectores Productivos,
Comercio y Consumo

Ilma. Sra. D^a Rebeca Torró Soler

Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo Ilma.

D^a Rosana Seguí Sanmateu

Directora General

D^a Lourdes Soriano Cabanes

Desde el 28 de julio de 2022

Presidente

D. José Vicente Morata Estragués

Vicepresidentes:

D. Carlos Baño Marhuenda

D. Pablo de Gracia Pérez

D. Mario Martínez Murcia

Tesorera:

D^a M^a Dolores Guillamón Fajardo

Vocales:

Cámara de Alicante:

D. Jesús Navarro Alberola

D^a Eva Miñano Gómez

D^a M^a José Rocamora Cañizares

D. Rafael Hierro Martín

D. César Quintanilla Ripoll

Cámara de Castellón:

D^a M^a del Carmen Miralles Fabregat

D. Ignacio Ferrer Ros de Ursinos

Cámara de Valencia:

D. Vicente Folgado Tárrega
D^a. M^a José Mainar Puchol
D. Jose Bernardo Noblejas Pérez
D. Manuel Espinar Robles
D. Manuel García Portillo
D^a Pau Villalba Magraner
D. José Luis Beltrán López
D^a Emi Boix García

Secretaria Autónoma de Economía Sostenible, Sectores Productivos,
Comercio y Consumo

Ilma. Sra. D^a M^a Empar Martínez Bonafé

Directora General de Comercio, Artesanía y Consumo Ilma.

D^a Rosa Ana Seguí Sanmateu

Directora General

D^a Lourdes Soriano Cabanes

Comité Técnico:

Consejo de Cámaras de la C.V.
D^a Lourdes Soriano Cabanes

Cámara de Alcoy
D^a Ana Moltó Anduix

Cámara de Alicante
D. Andrés Sevilla Castelló
D. Rafael Fernández Ibiza

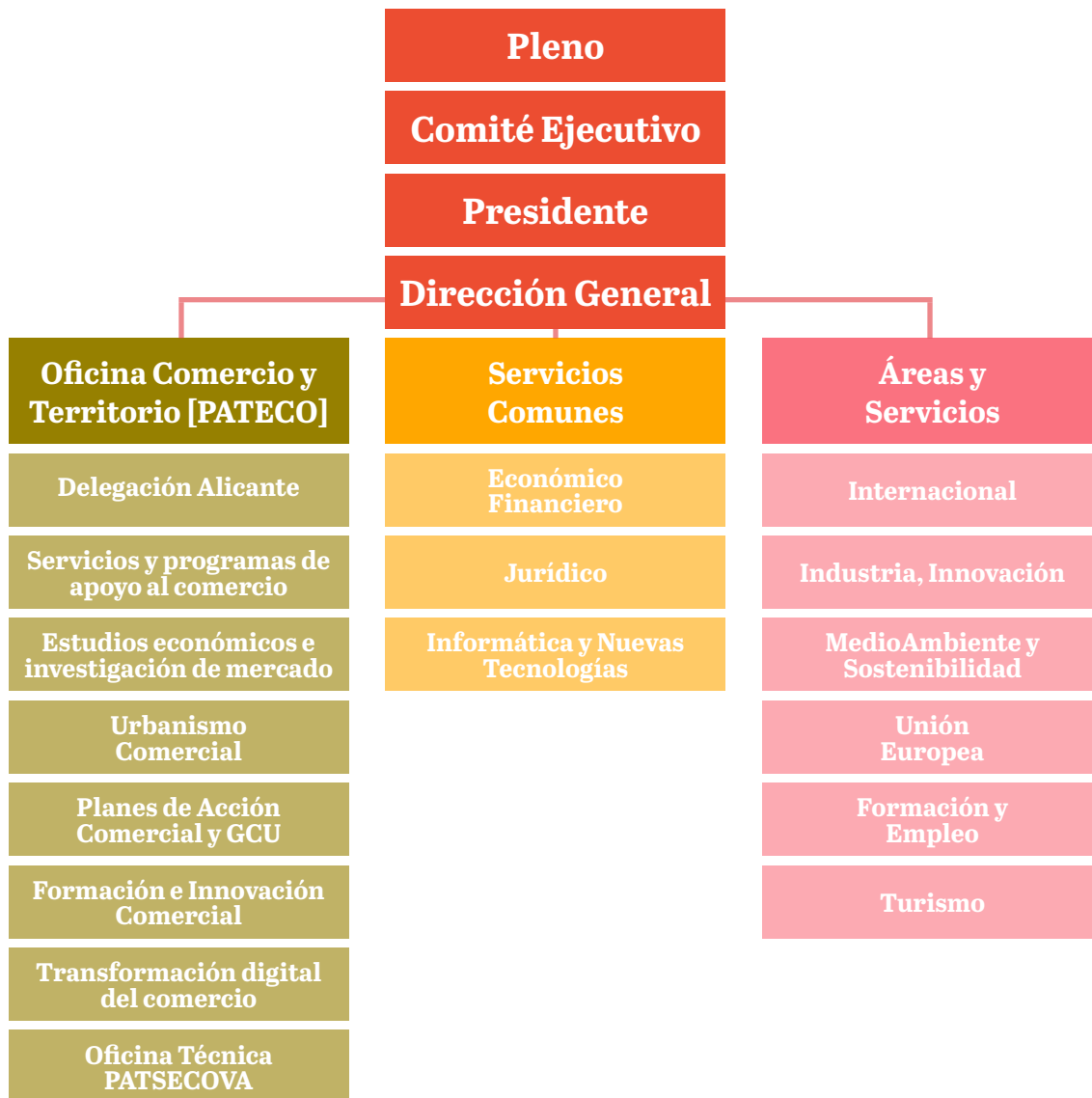
Cámara de Castellón
D. Antonio Jesús Ramos Estall
D. Javier Valls Torlá

Cámara de Orihuela
D. Adolfo Medina Navarro

Cámara de Valencia
D^a Ana Encabo Balbín
D. Jorge Linares Ferrán



04 Estructura y organización del personal





05 **Representación Institucional**

Representación institucional.

Como órgano de representación y entidad consultiva de la administración autonómica, el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana participa en las siguientes instituciones

- ❑ CONSEJO DE DIRECCIÓN DEL IVACE, INSTITUTO VALENCIANO DE COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
- ❑ CONSEJO DE TURISMO DE LA C.V. INVAT.TUR
- ❑ CONSEJOS SOCIALES UNIVERSIDADES PÚBLICAS CV
- ❑ CONSEJO VALENCIANO DE ESTADÍSTICA
- ❑ CONSEJO ASESOR Y DE PARTICIPACIÓN DE MEDIO AMBIENTE, CAPMA
- ❑ CONSEJOS DE NAVEGACIÓN Y PUERTO DE LOS PUERTOS DE VALENCIA, GANDÍA Y SAGUNTO.
- ❑ PATRONATO IFA, FERIA ALICANTE
- ❑ COMITÉS ORGANIZADORES IFA, FERIA ALICANTE
- ❑ CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD VALENCIANA FERIA ALICANTE, S.A.
- ❑ CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD VALENCIANA FERIA VALENCIA, S.A
- ❑ COMITÉ ECONÓMICO SOCIAL, CES
- ❑ OBSERVATORIO DE LA INDUSTRIA Y SECTORES ECONÓMICOS VALENCIANOS.



- OBSERVATORIO DE COMERCIO DE LA COMUNITAT VALENCIANA
- OBSERVATORIO DERECHO CIVIL VALENCIANO (ÓRGANO ASESOR DE LA COMISIÓN DE CODIFICACIÓN CIVIL VALENCIANA)
- FORO VALENCIANO DE INMIGRACIÓN
- PATRONATO FUNDACIÓN COMUNIDAD VALENCIANA REGIÓN EUROPEA, FCVRE
- ALTO CONSEJO CONSULTIVO EN I+D+I
- FUNDACIÓN VALENCIANA DE ESTUDIOS BURSÁTILES Y FINANCIEROS, FEBF
- FUNDACIÓN PREMIOS REY JAIME I
- COMITÉ COORDINACION AEROPORTUARIA DE LA C.V.
- COMISION DE ARTESANIA
- MESA SOCIAL DE PROTECCION CIVIL Y LAS EMERGENCIAS DE LA C.V.
- CONSEJO VALENCIANO DEL EMPRENDIMIENTO
- AGÈNCIA VALENCIANA DE LA INNOVACIÓ
- COMISIÓN PERMANENTE DE INVERSIONES DEL PUNTO DE ACELERACIÓN DE LA INVERSIÓN
- COMISIÓN DE SEGUIMIENTO PARA LA DEFENSA DE LOS INTERESES DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS VALENCIANOS EN LOS ACUERDOS COMERCIALES DE LA UE CON TERCEROS PAÍSES.
- COMITÉ DE DIRECCIÓN DEL RIS3-CV. RIS3 (RESEARCH AND INNOVATION SMART SPECIALISATION STRATEGY – ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE EN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN).
- ASOCIACIÓN INNDROMEDA.
- OBSERVATORIO DE LA SIMBIOSIS DE LA C.V.
- FORO PARA EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE RETORNO

RED CAMERAL



38 PUNTOS DE ATENCIÓN CAMERAL

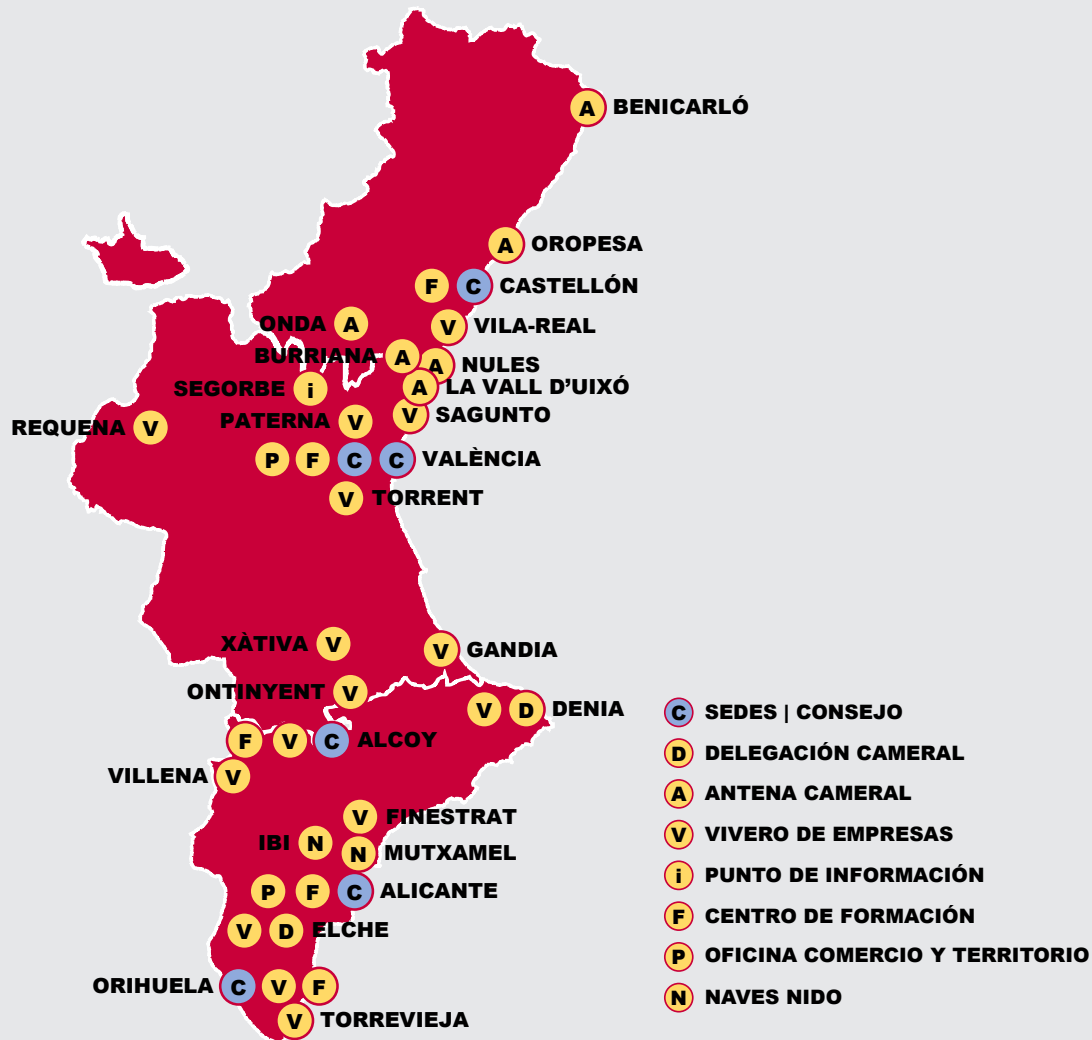
Las **Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación**, con una trayectoria de 125 años de historia, son **instrumentos imprescindibles para impulsar el desarrollo económico y mejorar la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana.**

Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana **construyen relaciones que ayudan a las pymes y a los emprendedores a conseguir lo que desean.**

Las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana **se significan en todas sus actuaciones**, tanto por **la calidad de las relaciones con las pymes y los emprendedores como por la excelencia en el desempeño** de sus actividades.

5.2 Red Cameral

2022







06 **Áreas y
Servicios**

ÁREAS DE ACTUACIÓN

INTERNACIONALIZACIÓN

5.854
USUARIOS

45.455
CERTIFICADOS DE ORIGEN

12.366
LEGALIZACIONES DOCUMENTOS
EXPORTACIÓN

614
CUADERNOS ATA

1.049
CERTIFICADOS LIBRE VENTA

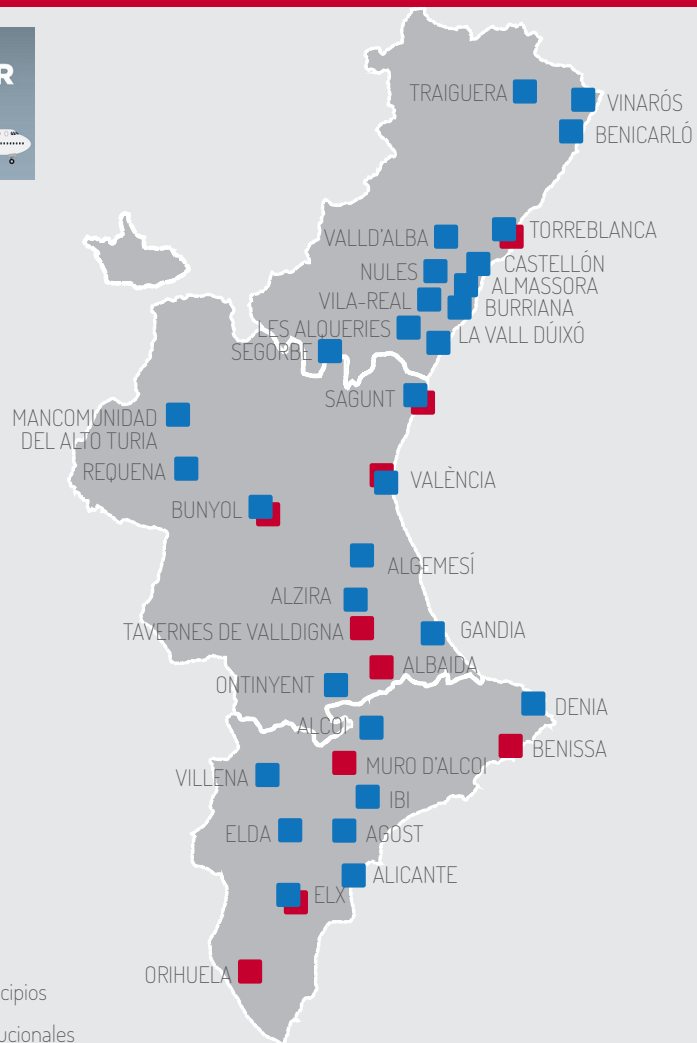
PLAN DE PROMOCIÓN CAMERAL

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EN 2022: Misiones inversas, participación en ferias internacionales, Misiones empresariales/institucionales

Acción	Sector	Fechas	N.º Importadores
Participación agrupada Stone Gallery Feria Marmomac	Piedra natural	27-30 sept	9
Misión Inversa Go Global. 10 compradores de Brasil, Colombia, Canadá, Miami, Argelia, Costa de Marfil, Dubai.	Multisectorial	8-9 nov	10
Misión distribuidores y colocadores Acción con ASCER. 14 distribuidores y colocadores británicos	Cerámico	16-19 mayo	14
Misión inversa Go Global. 10 compradores de Alemania, R.U, Suecia, Polonia, Filipinas, Tailandia, Malasia, India y Singapur.	Multisectorial	8-9 nov	10
Misión inversa Iberflora	Flores y plantas	4-6 octubre	44
Misión inversa Feria Día Mágico	Conf. infantil	13-15 mayo	11
Misión Inversa Feria FIMI	Conf. infantil	17-19 junio	26
Misión Empresarial / Institucional Portugal	Multisectorial	23-26 mayo	15
Misión inversa Go Global. 7 compradores de Chile, México, Perú, Nueva York, Colombia, Senegal	Multisectorial	8-9 nov	7

COMENÇA A EXPORTAR

2022





global

Sumem per a obrir-te al món

PLAN GLOBAL (WWW.GLOBALCV.ES)

Es un plan de las Cámaras de Comercio e IVACE Internacional, con la colaboración de ICEX España Exportación e Inversiones, para ampliar y coordinar los esfuerzos de las entidades que apoyan la internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana.

Se trata de hacer más sencillo todo el proceso de internacionalización y generar un conjunto de servicios global para las empresas. Concentramos todos los recursos, apoyos y ayudas en materia de internacionalización; ser más cercanos y hacer llegar nuestro apoyo a todos los rincones de la Comunitat Valenciana.

ASESORAMIENTO

INT-ECOMM: 15 ACCIONES

XPANDE DIGITAL: 112 ACCIONES

INFORMACIÓN/SENSIBILIZACIÓN

JORNADAS/TALLERES: 25 ACCIONES

ASISTENTES JORNADAS/TALLERES: 1.377

PROGRAMA COMENÇA A EXPORTAR 2022

Es un programa puesto en marcha por las Cámaras de Comercio e IVACE Internacional, en el marco del programa Global, y tiene un doble objetivo:

- Ayudar a los municipios de la provincia a acercar la internacionalización a las empresas de su territorio.
- Atender a las empresas en todas sus necesidades de internacionalización, a través de un ciclo de jornadas y talleres prácticos, y hacerlo allí donde se encuentren.

Es un programa gratuito para las empresas, cofinanciado al 50% por Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y en un 50% por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE).

13 MUNICIPIOS

52 TALLERES

169 ASISTENTES

VI CONGRESO GO GLOBAL 2021

El Congreso Go Global es el evento de referencia en internacionalización que celebramos en la Comunitat Valenciana, de la mano de las Cámaras de Comercio, IVACE Internacional e ICEX España Exportación e Inversiones, las tres entidades con competencias en el apoyo a la internacionalización de las empresas.

Tiene como objetivo fundamental fomentar la cultura de la internacionalización entre las empresas de la Comunitat Valenciana, además de ofrecerles y facilitarles información en la materia, como mejora continua en el desarrollo de sus procesos de internacionalización.

Durante los días 8 y 9 de noviembre tuvo lugar la VII Edición del Congreso Go Global que ha recuperado su carácter presencial desde Feria Valencia y que se ha podido seguir también por streaming.

Ha contado con conferencias plenarias y mesas de debate empresarial, sobre temáticas de absoluta actualidad en torno a la digitalización empresarial, las oportunidades en Europa o la financiación internacional, así como la incorporación de las ODS en la internacionalización de las empresas.

Las temáticas plenarias han sido en torno a dos importantes retos acompañadas de soluciones para las empresas:

- 1 - La internacionalización digital. Retos y soluciones.
- 2 - Competir en nuevos escenarios. Retos y soluciones

El Congreso Go Global está cofinanciado en un 50% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), y en un 50% por el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE).

**MÁS DE 1.200 PYMES A LO LARGO DE 2 JORNADAS,
ENTRE ASISTENTES PRESENCIALES Y VIRTUALES**

**MÁS DE 650 REUNIONES DE TRABAJO Y MÁS DE 25
PAÍSES PRESENTES**

**MÁS DE 850 REUNIONES DE NEGOCIO PRESENCIALES
DE LAS PYMES VALENCIANAS CON LAS EMPRESAS
IMPORTADORAS Y CON LA RED EXTERIOR DE IVACE**

**REUNIONES CON MÁS DE 30 COMPRADORES
INTERNACIONALES DE 25 PAÍSES REPRESENTADOS**

**CONFERENCIAS Y MESAS DE DEBATE EMPRESARIAL,
ADEMÁS DE UN ESPACIO DEDICADO A EXPLORAR
POSIBILIDADES DE FINANCIACIÓN Y OPORTUNIDADES
QUE OFRECE EUROPA**





www.agendainternacionalcv.com 2022

AGENDA INTERNACIONAL CV

JORNADAS TALLERES MISIONES ENCUENTROS FERIAS MÁS



BUSCA EN NUESTRA AGENDA

Busca las actividades que más te interesen

Buscar

- Jornadas
- Talleres
- Misiones
- Encuentros
- Ferias
- Más

-  GLOBAL CV | Oportunidades de negocio en Filipinas
14/06/2023
-  Jornada: República Dominicana, un mercado de oportunidad
15/06/2023
-  NOVEDADES EN VISADOS Y PROCESOS MIGRATORIOS
16/06/2023
-  Global CV| Las plataformas Blockchain en la gestión de nues
21/06/2023
-  ENCUENTRO B-B FASHION MATCH TUBIN

-  Webinar | Global CV: Inteligencia artificial y LinkedIn en e
28/06/2023
-  Global CV | Nuevo Sistema de Exportación Automatizado, AES
29/06/2023
-  MISIÓN COMERCIAL A CENTROAMÉRICA
03/07/2023
-  Misión inversa de distribuidores del sector cerámico de Re
03/07/2023
-  EXPOSICIÓN CALZADO FERIA DI DE

FORMACIÓN



8 Masters - Post grado

Obtención de Dobles Titulaciones formándose con profesores inmersos en la realidad empresarial y asesores que ayudan a enfocar el programa.

398 Cursos Catálogo On-line

Acceso a un tipo de formación en la que tú marcas el ritmo. Gracias al campus empresarial virtual podrás realizar todo tipo de cursos, interactuar con profesores, compañeros y tutores.

98 Cursos catálogo/presenciales

Cursos presenciales que se ajustan a tus necesidades: talleres, seminarios, cursos intensivos, programas especialistas, programas superiores, diplomas y masters.

146 Cursos a medida + Cursos Perfeccionamiento

Una formación donde los protagonistas sois tu empresa y tú. Donde se analizan tus problemas y aprendes resolviéndolos. Porque la formación a medida es cómoda, flexible y eficaz.

3 Conferencias directivos / Masterclass

Una nueva formación para directivos. Formatos más dinámicos, metodologías más innovadoras, profesorado inmerso en la realidad empresarial.

2.116 Otras acciones de formación

4 Cursos Convenio Presencial / On-line

8 Cursos Emprende Digital - Incyde

3.681 Alumnos

Capacitación dirigida a las empresas

2022

20.573
ACTUACIONES / JÓVENES

Plan Integral de Gantía Juvenil

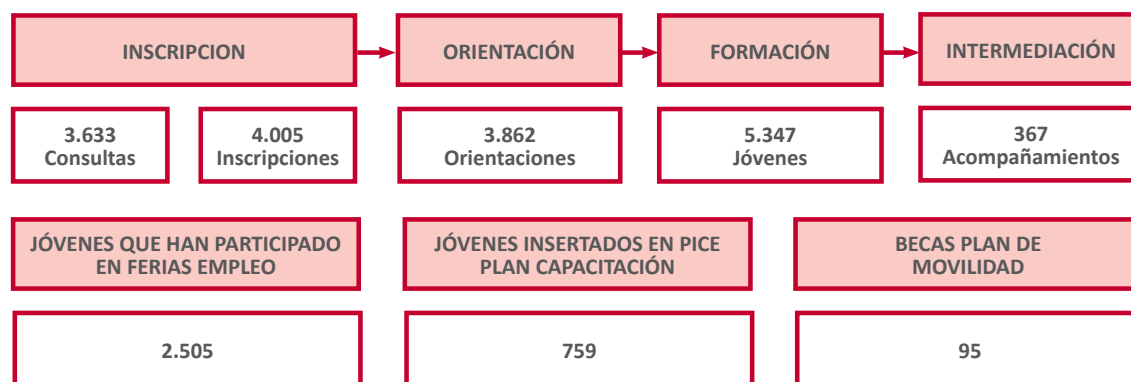
2022

El Programa Integral de Cualificación y Empleo de las Cámaras de Comercio es un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas que persigue la empleabilidad de los jóvenes.

El programa quiere garantizar que todos los jóvenes menores de 30 años reciban una buena oferta de empleo, educación continua, formación de aprendiz o periodo de prácticas en un plazo de cuatro meses tras acabar la educación formal o quedar desempleados, haciendo partícipe al sector empresarial.

Itinerario Programa PICE

2022



ÁREAS DE ACTUACIÓN



TURISMO

775

Acciones dirigidas al turismo

939

Consultas atendidas de Turismo

55

Jornadas / Talleres y seminarios de Turismo

4.881

Usuarios que se han acogido a los programas

SICTED 2022

El Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos – SICTED –, es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, que trabaja con empresas/servicios turísticos de hasta 32 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista. Se trabaja con una metodología que proporciona un sistema integral y permanente de gestión de la calidad en un destino turístico con una nueva concepción de los resultados esperados, un enfoque hacia la mejora continua y una actitud de recuperación y puesta en valor de los recursos y del espacio.

El SICTED, que este año cumple 10 años de implantación en la Comunitat Valenciana, liderado por Turisme Comunitat Valenciana, ha contado en 2022 con la colaboración de 25 técnicos de las cinco Cámaras de Comercio que han sido los encargados de formar, asesorar y evaluar a las empresas participantes. Dichos técnicos están acreditados por Turespaña en los perfiles de Evaluador y Asesor/Formador, y se coordinan directamente con los gestores de los destinos convocando y difundiendo las actuaciones que establece la metodología SICTED, en los 37 destinos adheridos al SICTED este año, lo que representa un 15% del territorio nacional. La Comunitat Valenciana es la primera en el ranking nacional en número de empresas y servicios turísticos distinguidos, siendo ya de 1.443 servicios turísticos los que cada día apuestan por esta forma de prestar el servicio turístico, con una atención excelente, donde prima el cuidado por el detalle y la hospitalidad con los clientes y visitantes.

37 DESTINOS TURÍSTICOS ADHERIDOS AL SISTEMA DE CALIDAD TURÍSTICA DE TURESPAÑA - SICTED

2.202 ACTUACIONES DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO Y EVALUACIÓN A LOS DESTINOS TURÍSTICOS - SICTED

1.443 EMPRESAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DISTINGUIDOS – SICTED. LA COMUNITAT VALENCIANA ES LA SEGUNDA AUTONOMÍA CON MAS DISTINCIONES.



Compromiso
de Calidad Turística



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ALICANTE

Alicante, Benidorm, Denia, Elx, Guardamar, Villena, Torrevieja, Orihuela, Alcoy, Biar, Altea, Calpe, El Campello

CASTELLÓN

Benicàssim, Morella-Els Ports, Oropesa del Mar, Peñíscola, Segorbe, Vinarós, Alcalá-Alcossebre, Benicarló, Torreblanca, Castellón, Plana de l'Arc

VALENCIA

Cullera, Gandía, Sagunto, Xàtiva, Valencia, La Canal de Navarrés, La Ribera del Xúquer, Tierra Bobal, Vall D'Albaida

PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA 2022

El Programa de Competitividad Turística de Cámara de España se enmarca dentro del Programa Operativo de Crecimiento Inteligente FEDER 2014-2020, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y tiene como objetivo principal contribuir a la mejora competitiva del sector turístico, a través de medidas que establezcan las bases adecuadas para su desarrollo: adopción de la cultura de la innovación y el uso de las TIC, herramientas y soluciones que promuevan la competitividad en el sector y ayuden a mejorar su productividad, analizar y difundir las nuevas tendencias del mercado turístico, etc.

Asimismo, dichas acciones se enmarcan en los objetivos del programa ACCETUR de Turisme Comunitat Valenciana, cuyas líneas de actuación se orientan a la aceleración empresarial de pymes turísticas, al fomento del intraemprendimiento y la competitividad en las empresas y a la mejora del acceso de los emprendedores al mercado del turismo; y forman parte, concretamente, de la línea "Accetur Avanza Pyme" de apoyo a empresas jóvenes, emprendedoras, en proceso de crecimiento o maduras con dificultades.

69 DIAGNÓSTICOS A PYMES DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA CV – LÍNEA ACCETUR AVANZA PYME

41 PARTICIPANTES TALLERES Y 38 TUTORÍAS ABIERTAS – LÍNEA ACCETUR CREA PYME

ANÁLISIS DE LA OFERTA GASTRONÓMICA DE LA CV – L'EXQUISIT MEDITERRANI 2022

Turime CV solicita a las Cámaras colaboración para analizar el grado de cumplimiento de la oferta gastronómica de la CV a los requisitos de L'Exquisit Mediterrani. Para ello las Cámaras han realizado visitas a los establecimientos para comprobar in situ la veracidad del cumplimiento de dichos requisitos.

Las Cámaras ponen al servicio de Turisme un equipo de 14 personas para este análisis de la oferta gastronómica a los requisitos del L'Exquisit, habiéndose revisado y visitado un total de **470 establecimientos**.

PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA CV EN LOS MERCADOS NACIONALES Y EN EL EXTERIOR

A lo largo de 2022 y con el objeto de promocionar la oferta de la Comunitat Valenciana, Turisme Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras CV, desarrollan una serie de acciones de promoción con el objetivo de poner en valor el potencial de los productos y el turismo de la Comunitat Valenciana. Se han realizado las siguientes acciones:

- 25/05/2022: Presentación del destino Comunitat Valenciana en Lisboa
- 27/11/2020: Presentación del destino Comunitat Valenciana en Dublín
- 12/12/2022: Acción de promoción Comunitat Valenciana, Turisme CV y Cámaras CV en París, en el marco de los premios 2022
- COCEF – CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN FRANCIA
- Desde el 22/12/2022 hasta el 31/12/2022: Campaña para la promoción de un video promocional de la Comunitat Valenciana.

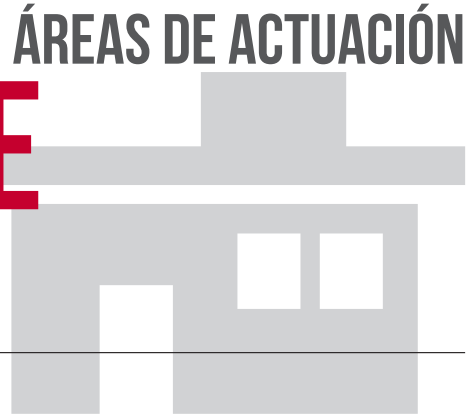
PROGRAMA DE ACCIONES DE CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACION EMPRESARIAL TURÍSTICA

Se han realizado una serie de jornadas/talleres, con un total de 150 participantes, de capacitación y sensibilización para la mejora de la competitividad y la innovación empresarial turística dirigidas a emprendedores, autónomos y pymes del sector turístico.

- 27/10/202: "Apostamos por lo verde y los sabores de nuestra tierra"
- 01/12/2022: "El Turismo, eje vertebrador de la recuperación de territorios damnificados por catástrofes"-La Vall d'Ebo
- 29/11/2022: "El sector turístico, nuevo destino del talento"
- 02/12/2022. "El Turismo, eje vertebrador de la recuperación de territorios damnificados por catástrofes"-Viver
- 08/11/2022" Jornada de Turismo Gastronómico en Destino"

CREACIÓN DE EMPRESAS

ÁREAS DE ACTUACIÓN



Asesoramiento

Recibe información sobre formas jurídicas más adecuadas a tu negocio y resuelve tus dudas con respecto al proyecto empresarial.



Tramitamos el inicio de actividad

Ofrecemos al emprendedor y al empresario todos los recursos para facilitar la creación de empresas, evitando el desplazamiento a las distintas administraciones públicas. Ventanilla Única Empresarial.



Te proporcionamos recursos

Ponemos a tu alcance puntos de información, locales, despachos, servicios y herramientas que te harán todo un poco más fácil.



Guías para emprendedores

Ofrecemos al emprendedor, en un único espacio, la información necesaria para poner en marcha tu idea de negocio.



Te formamos

Apostamos por la formación cualificada, la especialización y el reciclaje constante de los profesionales de la empresa.

Resultados

2022

2.319

CONSULTAS ATENDIDAS

293

EMPRESAS CREADAS

28

TALLERES CREACIÓN Y JORNADAS

143

EMPRESAS EN VIVEROS

79

AGENCIA COLOCACIÓN

UNIÓN EUROPEA

ÁREAS DE ACTUACIÓN



Red EEN SEIMED



WWW.SEIMED.EU

El Consejo de Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana es socio de la Red EEN (Enterprise Europe Network), a través del Consorcio EEN-SEIMED, la mayor red europea de información empresarial impulsada por la Unión Europea y cofinanciada por el Programa COSME de la UE cuyo objetivo es, ayudar a las PYMES a desarrollar su pleno potencial y su capacidad innovadora a través de la internacionalización, la transferencia de tecnología, y el acceso a proyectos y financiación de la Unión Europea. Durante este periodo 2022 - 2025 la Red ayudará a las empresas a aumentar su resiliencia y apoyará a las pymes en su transición hacia modelos de negocio más sostenibles y digitales.



XIV Conferencia Anual de Consorcios Españoles EEN, Valencia, 11 y 12 de noviembre, 2021

Servicios que ofrece la red EEN SEIMED:

1. Información y Asesoramiento sobre legislación, normativa y políticas UE.
2. Oportunidades de negocio de la UE, búsqueda de socios internacionales, encuentros europeos e internacionales
3. Servicios de asesoramiento en materia de internacionalización, digitalización y sostenibilidad.
4. Organización de Jornadas y Eventos sobre materias UE.
5. Facilitar acceso a Financiación y participación en Proyectos UE.

En 2001, el Consejo de Cámaras CV como nuevo miembro del "WOMEN ENTREPRENEURSHIP SECTOR GROUP" (WEG) de la EEN, ha participado en la reunión anual de este, el 1/12/2021.

Indicadores Red EEN - SEIMED		2022
62	Participants in regional events	
57	SMEs/Clients receiving individual advisory support	
5	SMEs/Clients receiving individual partnering support	
2	BE/CM organised (Co-organised)	
15	Meetings at BE, CM*	
2	EOI received	
20.000	Clients using digital services	

Participación y Gestión de Proyectos Europeos 2021

PROYECTO DELTA LADY | EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Fechas de ejecución: 2018-2023

El proyecto DELTA LADY, cofinanciado por la Unión Europea a través del Programa de Interreg Europe (2014-2020), está liderado por la Universidad de Twente de Holanda, y en el que participa como socio el Consejo de Cámaras de Comercio, industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana, junto con otros ocho socios de Francia, Irlanda, Italia y Rumania.

Las regiones con deltas o lagunas en toda Europa son reservas naturales con una maravillosa biodiversidad, pero normalmente con no suficientes recursos económicos que puedan generar crecimiento económico y riqueza. El objetivo del proyecto Delta Lady es definir herramientas políticas que permitan fomentar actividades económicas sostenibles en los deltas, y con ello contribuir a un mejor desarrollo económico regional.

6 Delta a estudio: Rijn Delta (Province of Fryslân, Holanda), Danube Delta (Rumania), Camargue Delta (Provence-Côte d'Azur, Francia), Parque Natural de la Albufera (Comunidad Valenciana, España), Po Delta Park (Emilia-Romagna, Italia) y River Blackwater Delta (Cork, Irlanda)

En el caso del Parque Natural de l'Albufera (PNA), durante el 2022 se ha realizado las siguientes actuaciones:

Actuación 1: Promocionar la transición energética en el PNA mediante la electrificación de embarcaciones turísticas. Durante este ejercicio se han sentado las bases para una gestión sostenible a través de una convocatoria de ayudas para la electrificación de los motores de las embarcaciones tanto turísticas como pesqueras.

En la actuación 2: Introducir el pago por Servicios Ecosistémicos en la navegación turística; durante el ejercicio 2022 la Oficina Técnica de la Devesa Albufera de la ciudad de Valencia ha estado trabajando en una nueva ordenanza de matriculación de embarcaciones y en Plan Rector para el Uso y Gestión de las ANP (regulación de la navegación de embarcaciones en la laguna)



PROYECTO WOODMARKETS | LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL AL SERVICIO DE LA INDUSTRIA MADERERA DEL ESPACIO SUDOE

Fechas de ejecución: 2019-2022

El proyecto WOODMARKETS, tiene como objetivo, apoyar la introducción y reforzar el entorno digital de las empresas del sector de la madera (1ª, 2ª y 3ª transformación) del espacio SUDOE (Francia, España y Portugal), para fomentar su competitividad, a través de tres objetivos específicos:

- Ayudar a las empresas del sector maderero a definir una estrategia de apoyo a la transición digital.
- Acompañar el desarrollo de herramientas y servicios de innovación digital destinados a las empresas madereras.
- Mejorar las capacidades y las competencias de las PYMEs y sus entidades sectoriales para acelerar la transición digital.

Además, por parte del Consejo de Cámaras, como responsable de la comunicación y difusión del proyecto, se ha continuado gestionando y actualizando contenidos de la web y redes sociales, etc..

WOODMARKETS está liderado por FORESPIR, Francia, y participan como socios, el Consejo de Cámaras CV, el Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines (AIDIMME), y la Federación Empresarial de la madera y mueble de la Comunidad Valenciana (FEVAMA), el Consorci Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya, y Baskegur, en España, el Centro de Inovação Empresarial da Beira Interior y el Centro de Inovação e Competências da Floresta Associação, en Portugal, FIBOIS Occitanie, CRITTBois Occitanie, Pôle de Compétitivité XYLOFUTUR, y la Association pour la Valorisation des Bois des Pyrénées, en Francia.

Durante el 2022 se han concluido la prestación de servicios de acceso, análisis y asesoramiento sobre las distintas oportunidades de financiación pública local, regional y nacional española y europea para la digitalización de pymes del sector de la madera mediante un diagnóstico de oportunidades de financiación pública y se han realizado 2 boletines en materia de financiación.



WWW.WOODMARKETS-SUDOE.COM

Otras Actuaciones 2022

ASOCIACION INNDROMEDA, PROYECTO INNDIH (EDIH)



WWW.INNDROMEDA.ES

El Consejo de Cámaras CV es socio de INNDROMEDA Asociación, la Alianza de Tecnologías Innovadoras de la Comunidad Valenciana. Asociación sin ánimo de lucro de colaboración público-privada de impulso económico de la Comunitat Valenciana para el acercamiento de tecnologías digitales a las empresas. INNDROMEDA ofrece asesoramiento y capacitación a todo tipo de empresas, independientemente de su tamaño, sector o mercado, con el objetivo principal de agilizar la incorporación de tecnologías habilitadoras.

Durante el año 2022, el Consejo está contribuyendo en la definición del Plan de Actuaciones 2022, que tiene 5 objetivos prioritarios:

1. Consolidar la asociación INNDROMEDA como referente en tecnologías habilitadoras.
2. Establecer una red de demostradores y espacios de experimentación en tecnologías habilitadoras.
3. Facilitar el acceso a servicios innovadores en tecnologías habilitadoras.
4. Fomentar la formación y capacitación en tecnologías habilitadoras.
5. Fortalecer del ecosistema valenciano de investigación, desarrollo e innovación en tecnologías habilitadoras.

Proponiendo nuestra colaboración en la consecución de las siguientes líneas de actuación:

- 3.1.1 Estudio sobre la adopción de tecnologías habilitadoras en el sector productivo de la Comunitat Valenciana
- 3.1.3 Creación del observatorio estratégico sobre tecnologías habilitadoras en Comunitat Valenciana.
- 3.2.4 Diseño y difusión de servicios de la red de demostradores
- 3.3.3 INNDIH – Valencia Region Digital Innovation Hub: Puesta en marcha
- 3.4.1 Elaboración del catálogo de la oferta formativa existente en tecnologías habilitadoras en Comunitat Valenciana.
- 3.4.3 Diseño y difusión de la cartera de servicios de formación en tecnologías habilitadoras
- 3.5.2 Organización de un programa de encuentros en tecnologías habilitadoras

MEDIO AMBIENTE



Funciones delegadas

2022

Desde 2007 la Conselleria competente en materia de Medio Ambiente ha delegado en el Consejo de Cámaras funciones de su competencia.

Por **Resolución de 12 de marzo de 2007**, de la Dirección General de Calidad Ambiental, se delega en el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana, el ejercicio de determinadas funciones competencia de la citada Dirección General (DOGV de 29.03.2007).

Posteriormente la **Resolución de 24 de abril de 2014, de la Dirección General de Calidad Ambiental**, refunde y actualiza la delegación en el Consejo de Cámaras de determinadas funciones competencia de la citada dirección general. (DOGV de 23.06.2014).

1.895

Declaraciones anuales de envases.

5

Planes de prevención de envases y residuos de envases.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y AGENDA 2030.

En 2022 el Consejo y las Cámaras han realizado conjunto de acciones de orientación, divulgación, comunicación, formación y sensibilización para impulsar, en el marco de la agenda 2030 y de los ODS, la transición hacia una economía baja en carbono, justa, basada en los preceptos de la economía circular, la eficiencia energética, la reducción de la generación de residuos, preparación para la reutilización y reciclaje de calidad, la prevención de los impactos ambientales negativos, la eco-eficiencia, en el cumplimiento de la legislación y la adopción de normas de gestión de la excelencia ambiental, eco-etiquetado, ética, buen gobierno, responsabilidad social empresarial y de los objetivos de la Agenda 2030.

I.- PLAN DE ACCIÓN ODS-PYME.

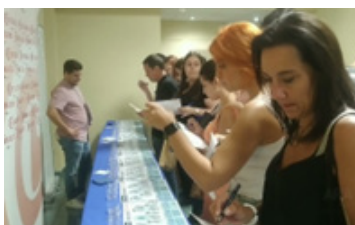
Ha tenido como fin difundir y dar a conocer los ODS entre las pymes de la Comunitat Valenciana para posteriormente, ayudar a su concreción en la estrategia y en la agenda diaria de las empresas.

Se han realizado varias actividades, en las que han participado 55 empresas, en tres fases; fase I: presentación del programa en cada una de las Cámaras, fase II: mentorización, que incluye el test de situación de la pyme y el programa de acción y mejora propiamente dicho (PAM) y fase III: jornada de presentación del informe final y entrega de diplomas a los participantes.



II.- JORNADAS SOBRE LA LEY DE CAMBIO CLIMÁTICO

En las 5 jornadas celebradas sobre la normativa de Cambio Climático/ ODS han asistido 294 personas y se han abordado las implicaciones empresariales de esta ley y aspectos significativos para las pymes: Registro de emisiones, cálculo de huella de carbono, reducción y compensación de emisiones, eficiencia energética, energías renovables, fiscalidad para la transición ecológica, etc.



III.- GUÍA PARA LA INTEGRACIÓN DE LA PERSPECTIVA CLIMÁTICA EN LAS PYMES.

Elaboración y difusión de una **guía práctica** sobre como integrar la perspectiva climática en la organización de las pymes y como abordar los riesgos y las oportunidades inherentes a la gestión de la crisis y la emergencia climática desde las pymes.



SOSTENIBILIDAD



Durante 2022 el Consejo junto con las Cámaras han realizado un conjunto de acciones de impulso de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana a través del fomento de la innovación en materia de sostenibilidad y la reactivación de la economía basada en la sostenibilidad y la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

AJ ACCIONES DE APOYO A EMPRESAS.

Comprenden dos fases:

- **Fase I:** Asesoramiento a la PYME – Diagnóstico Asistido de Sostenibilidad e Innovación. Realización de un diagnóstico individualizado a las empresas sobre diferentes materias y sus posibilidades de mejora. En esta fase han participado 95 empresas.
- **Fase II:** Seguimiento del plan personalizado de implantación. Finalizada la fase I, la empresa si continúa en la fase II acomete la implantación de alguno de los proyectos recomendados. En esta fase han participado 71 empresas.

Estas acciones han sido cofinanciadas al 50% por FEDER.

B) ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN, DIFUSIÓN, COMUNICACIÓN.

A lo largo de 2022 el Consejo y las Cámaras has realizado jornadas de sensibilización, talleres, foros de sostenibilidad. Material de difusión audiovisual, informes de sostenibilidad sobre diferentes sectores, publicaciones temáticas en formato tanto digital como impreso, difusión en redes sociales y demás acciones de sensibilización, difusión y comunicación encaminadas a impulsar la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana a través del fomento de la innovación en materia de sostenibilidad y la reactivación de la economía basada en la sostenibilidad y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

TALLERES, CONGRESO Y FOROS

Se han realizado en todas las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana un total de 13 talleres, 1 Congreso de Economía Circular y 3 Foros de Sostenibilidad con el objetivo de difundir, sensibilizar y dar a conocer a las empresas de la Comunitat Valenciana todos los avances y temas de interés en materia de innovación y sostenibilidad ambiental, tratándose temas tales como; simbiosis industrial, comunicación sostenible para empresas, huella de carbono en la industria... Han participado un total de 1.211 empresas.



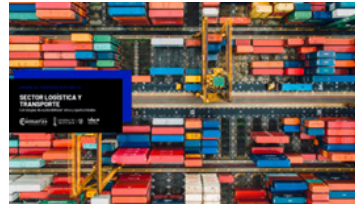
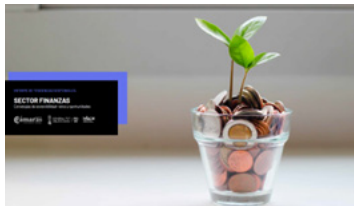
MATERIALES DE DIFUSIÓN

Con el objetivo de reactivar la economía y fomentar la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana a través del impulso de la innovación en materia de sostenibilidad, el Consejo y las Cámaras, han realizado una serie acciones de promoción entre las que se incluyen la elaboración de materiales de difusión audiovisual, en formato de podcast y vídeos. En 2022 se han publicado un total de 40 vídeos y 40 podcast.

Asimismo, se ha publicado de una colección de guías (10 en total) en las que se han abordado distintos objetivos de desarrollo sostenible; Planes estratégicos de sostenibilidad, economía circular, la sostenibilidad en el sector cerámico...

Se han realizado dos números de una revista/monográfico sobre Sostenibilidad, en los que se han incluido las tres vertientes de la misma: ambiental, social y económica, así como casos de éxito de toda la Comunitat Valenciana. Dos números: Junio y diciembre de 2022

Elaboración de un Informe sobre los retos y oportunidades que ofrece la sostenibilidad en los sectores tradicionales. Se han analizado 10 sectores, entre los que destacan; energía, industria, logística y transporte...



ÁREAS DE ACTUACIÓN



Oficina Comercio y Territorio

pateco

COMERCIO

2022



Servicios y programas de apoyo al comercio



Estudios económicos e investigación de mercado



Urbanismo Comercial



Planes de Acción Comercial y GCU



Formación e Innovación Comercial



Transformación digital del comercio



Oficina Técnica PATSECOVA

PROMOCIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL COMERCIO

PROGRAMA CAMERAL DE APOYO AL COMERCIO

Las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana han ofertado a las empresas y profesionales del comercio valenciano, servicios de asesoramiento, formación e información para ayudarles a entender mejor a sus clientes, para mejorar la rentabilidad de sus negocios, para innovar, para adquirir nuevas habilidades comerciales y, en definitiva, para mejorar su competitividad.

Programa de formación comercial 2022

En 2022, el plan de formación comercial desarrollado por las cinco Cámaras de Comercio (Alcoy, Alicante, Castellón, Orihuela y València) y su Consejo ha supuesto la realización de talleres y jornadas dirigidas a mejorar la gestión de los negocios minoristas e impulsar su transformación digital.

Los talleres y jornadas organizados dentro de los programas gestionados por las Cámaras han ayudado a los comerciantes y empresarios del comercio a relacionarse de manera efectiva con sus clientes, a entender mejor sus finanzas y a conocer nuevas formas de comunicación online. Han practicado con nuevas herramientas y recursos que les han ayudado a mejorar la gestión, y por tanto mejorar la rentabilidad de sus negocios

Se han desarrollado las siguientes acciones:

- Webinars y talleres dirigidos a la mejora de la competitividad y la transformación digital a través de los servicios de comercio interior de las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana. Se han organizado 201 actividades en las que han participado 3.200 asistentes.
- RETAIL future: Este evento se ha celebrado durante dos días, 27 y 28 de octubre y han participado 39 profesionales y expertos en economía, marketing, diseño, estrategia, metaverso, datos, realidad virtual, influencers, marketplaces y ha contado con la asistencia presencial de 311 personas y 3.000 conexiones online.

Diagnóstico Punto de Venta (DPV)

El Diagnóstico Punto de Venta (DPV) es un servicio de las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana que ofrece una visión de las debilidades y fortalezas del comercio. A través de este servicio, los empresarios del comercio pueden conocer el estado de su negocio e iniciar la renovación y optimización de la gestión del punto de venta.

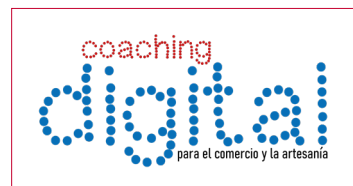
Este servicio, gratuito para profesionales y empresas del sector, cuenta con una metodología de trabajo diseñada por la Oficina de Comercio y Territorio - PATECO y se desarrolla a través de los servicios de Comercio de las cinco Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana.

En 2022, 41 empresas han realizado un Diagnóstico Punto de Venta y 18 negocios minoristas han recibido un Plan de Mejora de la Gestión de su comercio. Además, 60 negocios han realizado Diagnósticos de Innovación.

Coaching Digital

Coaching Digital es un programa de las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana desarrollado por la Oficina de Comercio y Territorio – PATECO, que tiene como objetivo acompañar a los pequeños comercios en su transformación digital. Es un servicio de acompañamiento, totalmente personalizado, en el que un especialista ayuda al responsable empresarial a definir su estrategia digital, a repensar los procesos de su negocio y poner en marcha prácticas para la digitalización del comercio.

En 2022, se han realizado 46 acompañamientos.. Desde su puesta en marcha en el año 2019 se han beneficiado de este servicio gratuito 218 negocios de la Comunitat Valenciana.



INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

V EDICIÓN RETAIL FUTURE



Los días 27 y 28 de octubre se ha celebrado la quinta edición de RETAIL future, evento ya consolidado y referente como punto de encuentro, debate y reflexión sobre las principales tendencias del comercio y la artesanía, cuyo lema este año ha sido “RETAIL por venir: una mirada colectiva al futuro del retail”.

Con un formato semipresencial, con vídeos, ponencias y mesas redondas con presencia de asistentes, pero también con retransmisión en streaming desde el edificio Veles e Vents de la Marina de Valencia, estos son los principales datos de esta edición:

A lo largo de sus cinco ediciones, este evento ha contado con 195 ponentes, 85 horas de contenidos, 1.400 asistentes presenciales y más de 6.000 asistentes virtuales.

El evento se ha iniciado realizando un recorrido de lo que ha sido el foro a lo largo de estos cinco años.

Posteriormente se ha centrado en empatizar con la situación que vive el sector tras los últimos años. En él se ha debatido sobre como la “economía plata”, en la que vendedores y compradores senior deben adaptarse a la incorporación de la tecnología a ambos lados “del mostrador”. También se ha reflexionado sobre estrategias, herramientas y nuevas fórmulas de promoción para vender más en todo tipo de comercios y negocios de artesanía, la situación y avance de los marketplaces, sus oportunidades y retos, y sobre soluciones como dropshipping o SaaS.

Como cada año, se han presentado casos de éxito de negocios que han emprendido su transformación y pueden servir de inspiración al pequeño comercio y la artesanía.



PORTAL RETAIL DIGITAL

El portal www.retaildigital.es es una plataforma promovida y gestionada por la Oficina de Comercio y Territorio - PATECO desde la que se impulsa la transformación digital y la innovación de las pequeñas empresas del comercio minorista y la artesanía.

Esta web actúa como espacio facilitador y punto de acceso a información, herramientas, recursos y servicios. Se trata de un espacio digital que funciona como un agregador de contenidos en los que las pymes, autónomos y emprendedores pueden tener un acceso fácil y gratuito a contenidos, herramientas, buenas prácticas, eventos, formación y conocimientos actualizados.

La plataforma ha contado en el año 2022 con 14.312 usuarios distintos accediendo a la web, con 25.746 páginas vistas en la web en 17.588 sesiones. Para alcanzar este importante nivel de repercusión, a lo largo del año se ha desarrollado una acción continuada de mantenimiento y generación de nuevos contenidos especializados, así como de comunicación de la plataforma.



RETAIL FUTURE+ (2022-2024). ACTUACIONES DESARROLLADAS EN EL AÑO 2022

En el año 2022 la Oficina de Comercio y Territorio- PATECO ha presentado la candidatura del proyecto Retail Future+ para la obtención de las ayudas que convoca, en ese ejercicio, la Agencia Valenciana de Innovación (AVI), dentro de la línea "Acciones Complementarias de Impulso y Fortalecimiento de la Innovación". El proyecto ha sido seleccionado y ha obtenido una ayuda para la cofinanciación de las actuaciones a desarrollar entre los años 2022 y 2024.

El objetivo del Proyecto Retail Future+ es impulsar la transformación digital y ecológica, a través de la promoción y difusión de la I+D+i entre las pymes de la Comunitat Valenciana, de los sectores del comercio minorista (retail) y la industria artesana.

HERRAMIENTA DE AUTODIAGNÓSTICO DE MADUREZ DIGITAL

El Autodiagnóstico de madurez digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana es una herramienta, de uso gratuito y accesible, a través de una plataforma web, donde los comercios y artesanos de la Comunitat Valenciana pueden conocer el grado actual de madurez digital de sus negocios, además de orientaciones y recomendaciones para avanzar en la implementación progresiva del e-commerce y tecnologías en función de su grado de madurez digital

En 2022 se han registrado 71 autodiagnósticos de madurez digital.

Autodiagnóstico de madurez digital
COMERCIO Y ARTESANÍA
Comunitat Valenciana

Le damos la bienvenida al cuestionario de

Autodiagnóstico de madurez digital del comercio y la artesanía de la Comunitat Valenciana

Esta herramienta es un punto de partida para aquella empresa que desee impulsar el comercio electrónico e iniciar un proceso de transformación digital. Con esta herramienta, de uso gratuito y accesible, su empresa obtendrá un informe en el que se determinará su grado actual de madurez digital, además de orientaciones y recomendaciones para avanzar en la incorporación progresiva del e-commerce y las TIC en función de su grado de madurez digital.

Empezar →



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

Consell de
Cambres
de la Comunitat Valenciana

Plan Comerç i Treball
pateco

Plan de Impulsos al Comerç
Electrònic en la
Comunitat Valenciana
2018-2023

DINAMIZACIÓN COMERCIAL Y REACTIVACIÓN DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES

PLAN DE ACCIÓN, IMPULSO Y MODERNIZACIÓN DEL COMERCIO Y LOS MERCADOS MUNICIPALES DE ALICANTE

El Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana ha sido adjudicatario del contrato de servicios de consultoría externa para la redacción del Plan de acción, impulso y modernización del comercio y de los Mercados Municipales de Alicante. El plan es bianual y la Oficina de Comercio y Territorio - PATECO es la encargada de su redacción cuyo plazo de entrega finaliza en mayo de 2023.

El plan se ha planteado como una hoja de ruta que permita reforzar la centralidad de Alicante como cabecera comercial. Asimismo, pretende recuperar la vitalidad de la actividad comercial en el contexto actual como una oportunidad para que la ciudad de Alicante establezca las bases de su desarrollo comercial futuro. Los trabajos relativos al Plan que se han realizado durante el año 2022 son los siguientes:

- Sesiones de trabajo con técnicos informantes clave del Ayuntamiento
- Entrevistas en profundidad con agentes representantes del sector comercial
- Mesas de trabajo/ focus group
- Recopilación y análisis de la información urbanística
- Delimitación de zonas comerciales
- Informe de prediagnóstico del estado físico de los mercados municipales
- Prediagnóstico de la población turística de Alicante.
- Diseño y elaboración de cuestionarios a turistas, visitantes y residentes de Alicante, identificación de los puntos de muestreo, briefing, etc.
- Trabajos de clasificación de actividades económicas y trabajos de campo relativos al censo de actividad económica.

ESTUDIO PARA EL CÁLCULO DE LA EVASIÓN DE GASTO DE LOS CONSUMIDORES EN BORRIANA

Este estudio, realizado a petición de la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Borriana, complementa la revisión del Plan de Acción Comercial de Borriana que se hizo en 2021. En dicho documento se constató que las pautas de compra de los borrianenses todavía podrían estar afectadas por los hábitos de compra adquiridos durante la pandemia, pese a la eliminación de las restricciones de movilidad y de apertura de tiendas.

En 2022, cuando la incidencia del coronavirus ha disminuido, se ha realizado este estudio con el objetivo de determinar el porcentaje de gasto en compras que los residentes de Borriana realizan en compras en su municipio y qué porcentaje realizan fuera. Para ello se han realizado 210 encuestas a residentes de Borriana.

PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN COMERCIAL

PLAN DE ACCIÓN TERRITORIAL SECTORIAL DEL COMERCIO DE LA COMUNITAT VALENCIANA (PATSECOVA)



La Oficina Comercio y Territorio – PATECO ha desarrollado las funciones de Oficina Técnica del Plan de Acción Territorial Sectorial del Comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA).

Esta labor es fruto de la experiencia del Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana como entidad asesora y colaboradora con las administraciones públicas y, de forma expresa con la Generalitat y su Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo.

El PATSECOVA define criterios, directrices y orientaciones territoriales para que la ordenación comercial se desarrolle de forma coherente con la planificación territorial y urbanística.

La complejidad en la elaboración, tramitación, implementación y seguimiento del Plan Territorial hacen necesaria la existencia de un instrumento de gestión técnica eficaz, capaz de abordar estas tareas en apoyo de la Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo, departamento de la administración autonómica promotor de este instrumento de planificación territorial.

Guía comercio sostenible: PATSECOVA El plan que promueve el comercio próximo y plural, para un consumo responsable y sostenible

La Oficina ha elaborado una guía del PATSECOVA haciendo accesible e inteligible su contenido al conjunto de la ciudadanía, respondiendo así a dos objetivos:

- Explicar de forma sintética qué es el PATSECOVA, en qué principios se inspira y cuáles son sus objetivos principales.
- Despertar el interés por los principios del consumo responsable y mostrar las implicaciones que se esconden tras un acto tan habitual y cotidiano como es comprar.

Esta guía ha adaptado los contenidos de la charla de presentación del PATSECOVA realizada durante la primera edición de la Feria de Consumo Responsable de la Comunitat Valenciana de 2021, ya que el Plan aspira a que las personas consumidoras desarrollen un rol activo en la transición ecológica, repensando sus patrones de consumo y estilos de vida, consumiendo de forma más sostenible.

Está disponible en la web del PATSECOVA, en este enlace: <https://www.patsecova.es/el-consumo-responsable-desde-el-patsecova>



INVESTIGACIÓN COMERCIAL / OBSERVATORIO

INFORME DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL (IDC) 2022



El Informe de la Distribución Comercial (IDC) 2022 ha analizado la evolución del sector comercial valenciano durante el año 2021 y principios de 2022 estimando la contribución del comercio al por menor a la riqueza y el empleo en la Comunitat Valenciana. Asimismo, ha recogido la evolución de las unidades de negocio y los cambios en la estructura de la oferta comercial por formatos comerciales, así como las principales estrategias empresariales que pueden marcar las tendencias en el futuro próximo.

Además, el informe ha reflejado la situación del sector en el territorio, considerando las particularidades de las provincias de Alicante, Castellón y Valencia.

El informe del año 2022 se ha centrado en los cambios del entorno socioeconómico y en cómo han afectado a la actividad comercial:

- La subida de precios del combustible y la electricidad.
- Las tensiones en la cadena de suministros.
- El incremento de los costes empresariales y el ajuste de los márgenes comerciales.
- La pérdida de capacidad adquisitiva de las familias y su repercusión en la estructura del gasto en el comercio.

EL COMERCIO MINORISTA DE LA COMUNITAT VALENCIANA: INDICADORES DE COYUNTURA

La Oficina Comercio y Territorio-PATECO ha elaborado y publicado 12 informes sobre la evolución coyuntural del comercio minorista en la Comunitat Valenciana, correspondientes a cada mes de 2022.

El objetivo de estos informes periódicos es dar a conocer la situación y evolución del comercio minorista en la Comunitat, interpretando los principales indicadores económicos, a partir de diversas fuentes, y que afectan a:

- La producción y valor añadido del sector.
- El empleo y las afiliaciones de trabajadores y autónomos del comercio.
- Los precios al consumo.
- La confianza del consumidor.
- La renta familiar, el consumo final y el ahorro, en los hogares.
- La movilidad peatonal en los ejes comerciales y la afluencia en centros comerciales.
- Las ventas minoristas por sectores y formatos comerciales.
- El comercio online.
- La confianza del comerciante.

El informe contiene gráficos y cuadros de datos, comentarios y el seguimiento de 17 indicadores económicos en la Comunitat Valenciana.

GUÍA DE HORARIOS COMERCIALES 2022

La Guía satisface la necesidad expresada por el comerciante de la Comunitat Valenciana, de conocer cuáles son los domingos y festivos de apertura a partir de la entrada en vigor de la LEY 3/2018, de 16 de febrero, de la Generalitat, por la que se modifican los artículos 17, 18 y 22, y la disposición transitoria cuarta, de la Ley 3/2011, de 23 de marzo, de la Generalitat, de comercio de la Comunitat Valenciana.

Para desarrollar la actividad comercial minorista en la Comunitat Valenciana de lunes a sábado, se establece un horario máximo de 90 horas, con la obligación de cerrar los domingos y festivos.

Aparte de determinadas excepciones por tipo de establecimiento el comercio en general puede abrir un máximo de 11 domingos o festivos al año, de acuerdo con el calendario que fija la Generalitat Valenciana, tras la consulta al Observatorio del Comercio Valenciano en el que participan las Cámaras de comercio a través de su Consejo con 5 vocales.



INDICADORES DEL COMERCIO ACCESIBLES ONLINE

La Oficina de Comercio y Territorio – PATECO realiza un seguimiento sistemático de las variables económicas más relevantes del comercio minorista. Este apartado ofrece información actualizada y relevante para el sector a través de once gráficas que muestran la evolución de los indicadores y variables que inciden en el desarrollo de la actividad.

En 2002 se ha realizado una actualización de la interface en el que se muestran estas variables, para facilitar al lector la interpretación de los datos. La información se estructura en 3 apartados y sigue la evolución de 10 indicadores:

- Demanda Comercial:
 - Índice de confianza del consumidor.
 - Índice de precios al consumo (IPC)

- Gasto en consumo final de los hogares.
- Ventas del comercio al por menor:
 - Índice de comercio al por menor (CV).
 - Índice de comercio al por menor de alimentación (CV).
 - Índice de comercio al por menor por correspondencia e internet.
- Empleo en el comercio al por menor:
 - Afiliaciones en el comercio al por menor.
 - Autónomos en el comercio al por menor.
 - Asalariados en el comercio al por menor.
 - Contratos registrados en el comercio al por menor.

MICRO INFORMES TEMAS DE ACTUALIDAD EN EL RETAIL.

En 2022 se han publicado 22 micro informes en la página PATECO sobre temas de actualidad:

- El comercio al por menor, la actividad con mayor número de afiliadas en la Comunitat Valenciana (07-03-2022)
- Fin a la obligatoriedad del uso de mascarillas (20-04-2022)
- Mantén tu comercio seguro tras las nuevas medidas (21-04-2022)
- 23 de abril ¡Felicidades a las 775 librerías ubicadas en la Comunitat Valenciana! (22-04- 2022)
- Las 12 claves de la nueva ley de residuos (26- 04-2022)
- València prioriza sus ayudas en base al estudio de locales inactivos a pie de calle (28-04-2022)
- 1 de mayo: Día Internacional del Trabajador (29-04-2022)
- Los consumidores de la Comunitat Valenciana concienciados con el medio ambiente (03-06- 2022)

- Los comercios situados en las zonas de gran afluencia turística podrán abrir los domingos y festivos a partir del 19 de junio (17-06-2022)
- Publicadas las ayudas en materia de comercio y artesanía en la Comunitat Valenciana (30-06-2022)
- Ayudas para la modernización del sector comercial urbano, rural y turístico 2022 (06-07-2022)
- La "Asamblea ciudadana para el clima" anima a hacer cambios al sector comercial (22-07-2022)
- Fomento del comercio de proximidad en la lucha contra el despoblamiento (26-07-2022)
- La sostenibilidad del modelo de producción y consumo de España (26-07-2022)
- Nuevas medidas energéticas para el comercio (02-08-2022)
- Adaptación del consumo familiar a la pérdida de poder adquisitivo (04-08-2022)
- ¿Cómo está cambiando la cesta de la compra de los hogares valencianos ante la subida de precios? (04-08-2022)
- Los retos que el comercio minorista valenciano deberá atender en el último trimestre de 2022 (04-08-2022)
- Nuevas medidas de ahorro y eficiencia energética en el comercio (04-08-2022)
- Cómo nos desplazamos por el Área Metropolitana de València y qué mejoras se proponen (09-04-2022)
- El comercio representa el 12,3% del PIB y da empleo a más de 211.000 trabajadores en la Comunitat Valenciana (24-10-2022)
- Las 10 claves de la nueva ley de residuos autonómica (10-12-2022)

COORDINACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

ASISTENCIA TÉCNICA A LAS CÁMARAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

En su labor de coordinación la Oficina de Comercio y Territorio - PATECO ha asistido a los técnicos de las Cámaras de la Comunitat Valenciana a través del grupo de trabajo de comercio interior. En el grupo se ha concertado el programa de actuaciones del Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial (PICS) y se ha planteado el plan de trabajo del Programa de apoyo a la competitividad del comercio minorista (PIAC). Desde Pateco se ha realizado el seguimiento y apoyo para el cumplimiento de los diferentes programas de comercio desarrollados en el ámbito de las Cámaras de Comercio.

Las actuaciones desarrolladas por la Oficina en su labor de coordinación han sido:

- Elaboración, gestión y seguimiento del Convenio de colaboración (PICS), reuniones técnicas con la Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo para la puesta en marcha y seguimiento del Convenio.
- Coordinación y supervisión de la ejecución de los diferentes programas junto con los técnicos de las Cámaras.
- Soporte técnico y resolución de incidencias en el desarrollo de los distintos programas.
- Asesoramiento y colaboración en la elaboración de programas específicos.
- Seguimiento del cumplimiento de los programas.
- Difusión de los programas de las Cámaras en los medios de comunicación propios de la Oficina: web, redes sociales y correo electrónico.
- Elaboración de manuales y guías de justificación.
- Recepción y supervisión de documentación justificativa de los

programas ejecutados por las Cámaras.

- Elaboración de Memoria de actividades y de seguimiento a lo largo del año.
- Justificación de la ejecución del Convenio ante la Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo.

GABINETE DE ESTUDIOS DEL OBSERVATORIO DEL COMERCIO VALENCIANO

La Oficina de Comercio y Territorio – PATECO actúa como Gabinete de Estudios del Observatorio del Comercio Valenciano de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo según convenio firmado el 12 de diciembre de 2002.

El Observatorio del Comercio Valenciano es un órgano colegiado, consultivo y asesor en materia de comercio adscrito a la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo que actúa como órgano de información, consulta y asesoramiento en materia de comercio y de la actividad comercial tal como se regula en el Decreto 55/2011, de 13 de marzo, del Gobierno Valenciano.

La Oficina ha asistido a las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana en la elaboración de una propuesta conjunta de calendario para la apertura de festivos y domingos en el año 2023 que ha sido presentada por los representantes de las Cámaras de Comercio en el pleno del Observatorio del Comercio Valenciano celebrado el 9 de noviembre de 2022.

RELACIÓN CONVENIOS



- 1 Convenio y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para las tareas de coordinación del plan de capacitación - PICE para el ejercicio 2022, cofinanciado por Fondo Social Europeo y la iniciativa de empleo juvenil.

Objeto: Colaboración entre las partes intervinientes para establecer las condiciones de la ayuda del FSE en el marco del Plan de Capacitación - PICE, y precisar la colaboración entre la Cámara de Comercio de España y el Consejo para la correcta ejecución de las acciones de coordinación en la Comunitat Valenciana.

Partes firmantes: La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Vigencia: Desde el 1/01/2022 hasta el 31/01/2023.

- 2 Adenda al Convenio suscrito el 22 de enero de 2021 entre el Ministerio de Defensa y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el desarrollo de actividades que complementen la formación y permitan el aprovechamiento de las capacidades profesionales del personal militar fomentando su incorporación al ámbito laboral civil.

Objeto: Incluir una cláusula en el convenio relativa a la protección de datos de carácter personal.

Partes firmantes: El Ministerio de Defensa y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

Vigencia: Desde el 24 de febrero de 2022 hasta el 22 de enero de 2025.

- 3 Resolución de la Secretaria Autonómica de Emergencia Climática y Transición Ecológica, de concesión directa de subvención para la realización de acciones de comunicación y sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Agenda 2030 dirigidas a las pymes de la Comunitat Valenciana.**

Objeto: La subvención tiene por objeto financiar la preparación, coordinación y realización de actuaciones de difusión de la Agenda 2030 y de los ODS en materia de transición ecológica y emergencia climática, dirigidas a pequeñas y las medianas empresas de la Comunitat Valenciana.

Vigencia: Año 2022

- 4 RESOLUCIÓN de 5 de mayo de 2022, del director general de Calidad y Educación Ambiental, por la que se autoriza el importe máximo destinado al ejercicio de las funciones delegadas por la Dirección General del Calidad y Educación Ambiental en el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el ejercicio 2022.**

Objeto: Autorizar el gasto y disponer del crédito correspondiente a la delegación del ejercicio de determinadas funciones de la Dirección General de Calidad y Educación Ambiental en el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el ejercicio 2022.

Vigencia: Año 2022

- 5 Convenio y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el desarrollo del programa TICCÁMARAS, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el ejercicio 2022.**

Objeto: Establecer las bases de la colaboración entre la Cámara de España y el Consejo, y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución del Programa TICCámaras.

Partes firmantes: La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Vigencia: Desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de enero de 2023.

- 6 **Convenio y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana para el desarrollo del programa de comercio minorista, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Dirección General de Política Comercial.**

Objeto: El presente Convenio tiene por objeto establecer las bases de la colaboración entre la Cámara de España y la Entidad Cameral y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución del Programa de Comercio Minorista.

Partes firmantes: La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana

Vigencia: Desde el 2 de mayo de 2022 hasta el 31 de enero de 2023.

- 7 **Convenio de colaboración entre Turismo Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para la gestión de la calidad integral, el emprendimiento, la competitividad empresarial y la promoción de productos durante el año 2022.**

Objeto: Establecer el régimen de colaboración entre las partes para el desarrollo en la Comunitat Valenciana durante 2022 de las actuaciones previstas en los cuatro anexos del convenio, referidas a la gestión de la calidad integral, el emprendimiento, la competitividad empresarial y la promoción de la oferta de la Comunitat Valenciana y de sus productos turísticos.

Partes firmantes: Turismo Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

Vigencia: Desde el 12 de julio de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022.

- 8 **Resolución del presidente del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) de concesión directa de subvención al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para la realización de acciones de impulso de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana a través del fomento de la innovación en materia de sostenibilidad y la reactivación de la economía basada en la sostenibilidad y la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.**

Objeto: La concesión de la subvención tiene por objeto ejecutar la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible mediante la reactivación de la economía y el fomento de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana a través del impulso de la innovación en materia de sostenibilidad, poniendo en valor sus repercusiones económicas, sociales y medioambientales.

Vigencia: Desde el 1 de septiembre de 2021 hasta el 31 de enero de 2022.

- 9 **Convenio de colaboración entre LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para desarrollar cursos de modelo de negocio sostenible, durante el ejercicio 2022.**

Objeto: Regular las condiciones de la colaboración para el desarrollo durante el ejercicio 2022 de acciones formativas dirigidas a la cualificación de las personas trabajadoras desempleadas que favorezcan el emprendedurismo con el contenido referente a modelos de negocio sostenibles.

Partes firmantes: LABORA, Servicio Valenciano de Empleo y Formación y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

Vigencia: Desde el 2 de agosto de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022.

- 10 **Resolución del Conseller de Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo por la que se regula y concede una subvención directa al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para apoyar al mantenimiento de la estructura de personal y los gastos de funcionamiento del Consejo de Cámaras.**

Objeto: Apoyar el mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento del Consejo CV que le permita desarrollar las funciones público-administrativas y de coordinación del conjunto de Cámaras de la Comunitat Valenciana previstas en el artículo 32 de la Ley 3/2015.

Vigencia: Año 2022

- 11 **Resolución del Presidente del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) por la que se instrumenta la concesión de subvención nominativa al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el desarrollo de actividades orientadas a impulsar la internacionalización de las empresas de la Comunitat.**

Objeto: Regular la concesión de una ayuda al Consejo de Cámaras para impulsar la internacionalización de las empresas de la Comunitat Valenciana durante el ejercicio 2022.

Vigencia: Año 2022

- 12 Resolución del conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por la que se regula y concede una subvención directa al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para colaborar en la difusión de las ventajas de la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa comercial.**

Objeto: Regular la concesión directa de una subvención al Consejo de Cámaras para colaborar en la difusión de las ventajas de la innovación y la mejora de la competitividad en la empresa comercial, mediante actividades dirigidas a la animación y la difusión de la innovación con el objetivo de conseguir que el mayor número de pymes comerciales aborden acciones de innovación, como manera de mejorar su competitividad y promover la creación y la consolidación de las empresas.

Vigencia: Año 2022

- 13 Resolución de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, por la cual se regula y se concede una subvención directa al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, para colaborar en el mantenimiento de la estructura de personal y gastos de funcionamiento de la oficina PATECO y el desarrollo y la oficina técnica del Plan de acción territorial del sector comercio de la Comunitat Valenciana (PATSECOVA).**

Objeto: Apoyar el mantenimiento de la estructura de personal, gastos externos y de funcionamiento de la oficina PATECO y la oficina PATSECOVA del Consejo de Cámaras para realizar las siguientes actividades:

- a. Actuaciones a desarrollar, a través de la oficina PATECO, para la promoción del comercio de la Comunitat Valenciana.
- b. Actuaciones de la oficina PATSECOVA.

Vigencia: Año 2022

- 14 Convenio de colaboración y documento que establece las condiciones de la ayuda (DECA) entre la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana para el desarrollo del programa de Coaching Digital, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el ejercicio 2022.**

Objeto: Establecer las bases de la colaboración entre la Cámara de España y el Consejo, y las condiciones de la ayuda FEDER para el desarrollo y ejecución del Programa de Coaching Digital.

Partes firmantes: La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Vigencia: Desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de enero de 2023.

15 Convenio entre la Generalitat, a través de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana para el programa LLAMP consolida, año 2022.

Objeto: Definir los términos de la colaboración entre las partes para el desarrollo del Programa LLAMP CONSOLIDA.

Este programa dará apoyo a acciones de asesoramiento y formación para la reestructuración, consolidación y el crecimiento empresarial a través de convenios con el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana.

Partes firmantes: La Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana

Vigencia: Desde el 13 de diciembre de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022.

16.1 DECRETO 137/2022, de 7 de octubre del Consell, de aprobación de las bases reguladoras y concesión directa de subvenciones para la realización de acciones de formación no formal de cualificación y recualificación de la población activa vinculada a cualificaciones profesionales incluidas en el Catálogo nacional de cualificaciones profesionales, en sectores estratégicos y mejora de las capacidades para la transición ecológica, en el marco del Plan de recuperación, transformación y resiliencia.

16.2 Resolución del Director General de LABORA – Servicio Valenciano de Empleo y Formación por la que se concede al Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana, una subvención para el desarrollo de las acciones formativas relacionadas en el Anexo a la presente resolución, y por las cuantías indicadas en el mismo para las acciones formativas que lo integran.

EL CONSEJO DE CÁMARAS DE COMERCIO DE LA COMUNITAT VALENCIANA HA PARTICIPADO EN LOS SIGUIENTES ACTOS Y PRESENTACIONES INSTITUCIONALES.



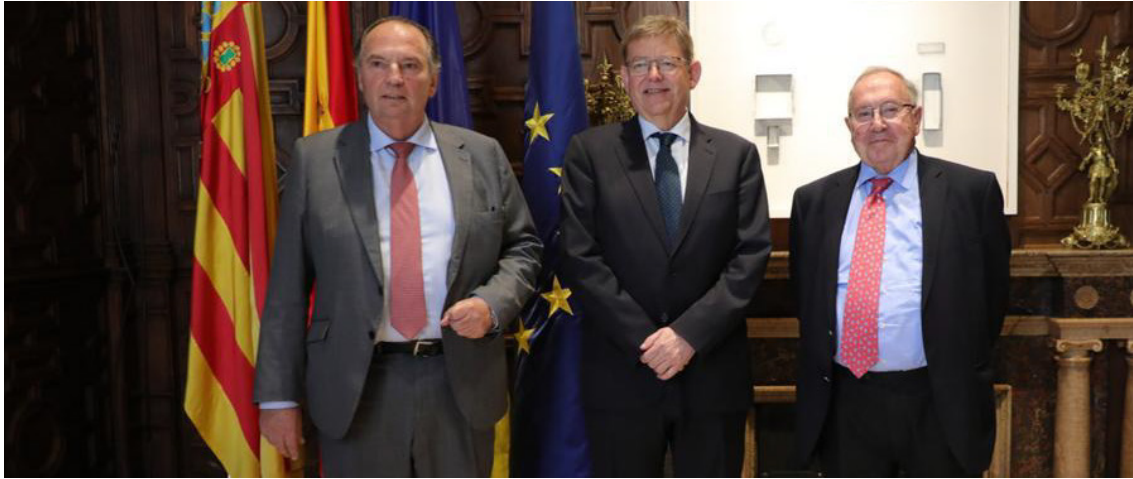
EL COMITÉ EJECUTIVO DEL CONSEJO



7 DE ABRIL
COMITÉ EJECUTIVO. EL SALER



4 DE MAYO
FORINVEST. NOCHE DE LAS FINANZAS



23 DE MAYO
REUNIÓN CON PRESIDENTE GENERALITAT VALENCIANA Y PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE ESPAÑA



25 DE MAYO
MISIÓN INSTITUCIONAL LISBOA



6 DE JUNIO
ENCUENTRO CÁMARAS GRAN CANARIA-COMUNITAT VALENCIANA
VISITA A LA CONSEJERA DE ECONOMÍA DEL GOBIERNO CANARIO



13 DE JUNIO
PLENO CONSTITUTIVO CÁMARA DE VALENCIA
FOTO DEL COMITÉ EJECUTIVO DE LA CÁMARA



27 DE JUNIO
PLENO CONSTITUTIVO CÁMARA DE ALCOY



27 DE JUNIO
PLENO CONSTITUTIVO CÁMARA DE CASTELLÓN



28 DE JUNIO
PLENO CONSTITUTIVO CÁMARA DE ORIHUELA



28 DE JUNIO
PLENO CONSTITUTIVO CÁMARA DE ALICANTE



28 DE JULIO
PLENO CONSTITUTIVO DEL CONSEJO



13 DE JULIO
NOCHE DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL COMUNITAT VALENCIANA



8 DE SEPTIEMBRE
ENCUENTRO INICIO DE CURSO EN LA BARRACA



29 DE SEPTIEMBRE
COMITÉ EJECUTIVO DEL CONSEJO EN ALICANTE
ENTREGA DE LA MEDALLA DE ORO DEL CONSEJO A JUAN RIERA



27 DE ENERO
PREMIOS CÁMARA DE COMERCIO DE ALCOY



13 DE SEPTIEMBRE
NOCHE DE LA ECONOMÍA VALENCIANA



24 DE NOVIEMBRE
NOCHE DE LA ECONOMIA Y PREMIOS DE CÁMARA DE ORIHUELA



25 DE NOVIEMBRE
120 ANIVERSARIO CÁMARA CASTELLÓN. ENTREGA PREMIOS CÁMARA



25 NOVIEMBRE
120 ANIVERSARIO CÁMARA CASTELLÓN. ENTREGA PREMIOS CÁMARA



1 DICIEMBRE
NOCHE DE LA ECONOMÍA ALICANTINA



27 DE OCTUBRE
V EDICIÓN RETAIL FUTURE



8 DE NOVIEMBRE
VII EDICIÓN CONGRESO GO GLOBAL



17 DE NOVIEMBRE
ACTO DE APOYO CORREDOR MEDITERRÁNEO-BARCELONA



25 DE NOVIEMBRE
ENTREGA PREMIOS REY JAIME I



30 DE NOVIEMBRE
CUMBRE MADRID-COMUNITAT VALENCIANA

CÁMARAS

Cámara
Alcoy

www.camaraalcoy.net

Cámara
Alicante

www.camaralicante.com

Cámara
Castellón

www.camaracastellon.com

Cámara
Orihuela

www.camaraorihuela.es

Cámara
Valencia

www.camaravalencia.com

Cambres
de la Comunitat Valenciana

www.camarascv.org

Cambres Consell de
de la Comunitat Valenciana

2022

Memoria de actividades

Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria,
Servicios y Navegación de la Comunitat Valenciana